SOPRAVVIVENZA PER GENITORI

IPERSESSUALIZZAZIONE E IPERDIGITALIZZAZIONE

ANTONIO MORRA

WWW.PORNOLESCENZA.COM

@ANTONIOMORRANSR @PTOSSINA

LA MIA STORIA

- HO VISSUTO L'IPERSESSUALIZAZIONE SULLA MIA PELLE
- GAP GENERAZIONALE IMMENSO CON I MIEI GENITORI
- 10 ANNI DI DIPENDENZA
- LA SECONDA FASE: DA VITTIMA A CONFERENZIERE

STATISTICHE PORNOGRAFIA

- NEL MONDO IL 30% DEI BAMBINI TRA 11-12 ANNI GUARDA PORNOGRAFIA ONLINE
- IN ITALIA IL 53% DEI RAGAZZI TRA 14 E 17 ANNI GUARDA PORNOGRAFIA ONLINE
- II 59% (RAGAZZI), IL 25% (RAGAZZE) CERCATA VOLONTARIAMENTE
- IL PRIMO CONTATTO 10-11 ANNI IN MODO CASUALE

SEXTING & REVENGE PORN

- IN ITALIA 1 RAGAZZO SU 4 HA FATTO SEXTING
- IL 47% HA RICEVUTO UN'IMMAGINE DI NUDO TRAMITE UN APP DI MESSAGGISTICA
- 2329 I CASI DI REVENGE PORN IN ITALIA NEL 2021 (CRESCITA DEL 45%)

EFFETTI SUGLI ADOLESCENTI

- ALTO RISCHIO DI SVILUPPARE ATTEGGIAMENTI SESSISTI
- ALTO RISCHIO DI SVILUPPARE ATTEGGIAMENTI AGGRESSIVI
- ALTO RISCHIO DI TRAUMI ALLA PRIMA ESPOSIZIONE
- POCO ALLETTANTE IL VALORE DELLA FEDELTÀ E IL MATRIMONIO IN GENERALE
- IL PORNO DIVENTA L'EDUCAZIONE SESSUALE

COME POSSIAMO PREVENIRE TUTTO QUESTO?

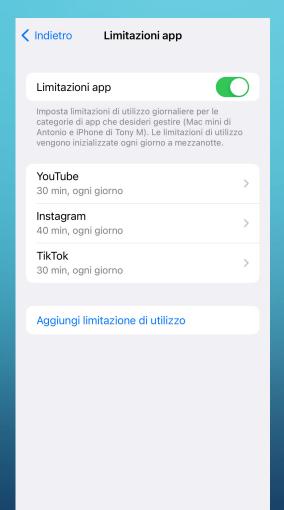
QUANTO SI TRATTA DI PROTEGGERE I FIGLI ONLINE, I GENITORI SONO SPESSO L'ANELLO DEBOLE DELLA CATENA.

 CAPIRE QUANTO È COINVOLTO (CURIOSITÀ, ABITUDINE O DIPENDENZA?)

- CAPIRE QUANTO È COINVOLTO (CURIOSITÀ, ABITUDINE O DIPENDENZA?)
- USARE I FILTRI

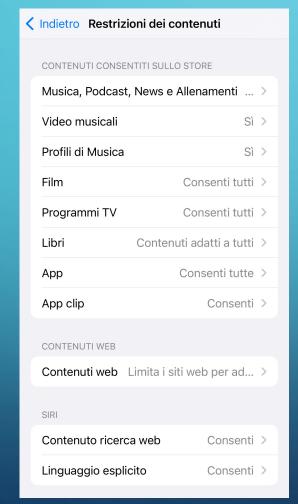
IPHONE: TEMPO DI UTILIZZO

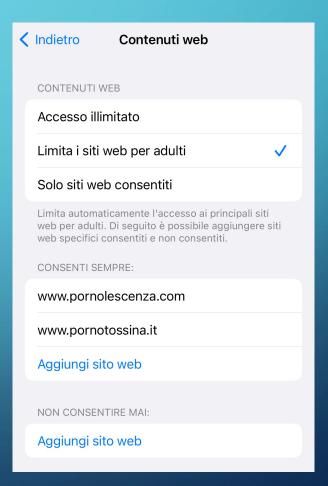




IPHONE: RESTRIZIONI

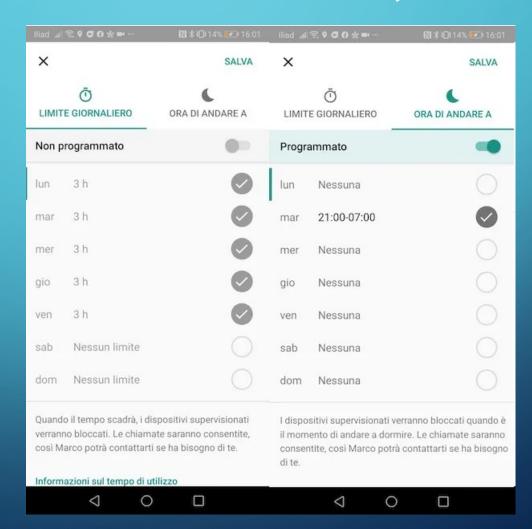




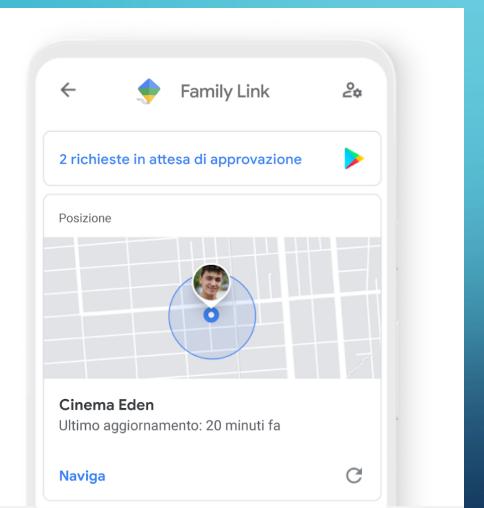


ANDROID: FAMILY LINK (TEMPO)

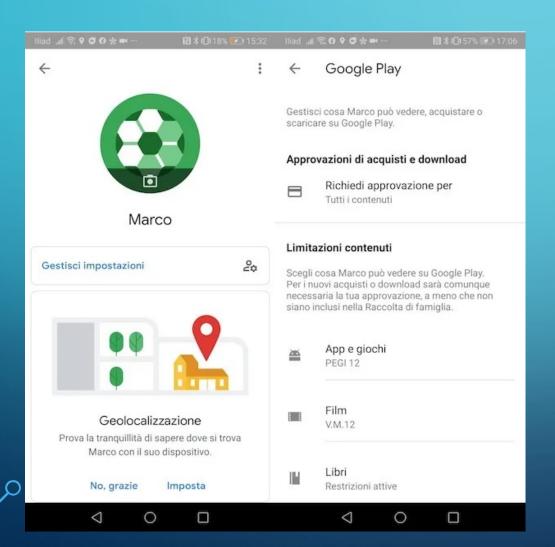




ANDROID: FAMILY LINK (LOCALIZZZIONE)



ANDROID: FAMILY LINK (FILTRI)



I FILTRI NON SOSTITUISCONO LO SGUARDO ATTENTO DEL GENITORE E NON POSSONO FILTRARE OGNI COSA

PER RICEVERE DEI TUTORIAL VIDEO VISITARE WWW.PORNOLESCENZA.COM

- CAPIRE QUANTO È COINVOLTO (CURIOSITÀ, ABITUDINE O DIPENDENZA?)
- USARE I FILTRI
- AMETTERE I PROPRI ERRORI

- CAPIRE QUANTO È COINVOLTO (CURIOSITÀ, ABITUDINE O DIPENDENZA?)
- USARE I FILTRI
- AMETTERE I PROPRI ERRORI
- DIALOGO (NON PERDERE MAI DI VISTA LA PERSONA)