
Bilancio sociale Pro Vita & Famiglia Onlus

SOMMARIO

Informazioni generali	4
Lettera del Presidente	5
Metodologia	7
Introduzione metodologica	7
Standard e metodologia di riferimento.....	8
Principi di redazione del Bilancio Sociale.....	11
Identità e valori.....	13
Chi siamo	13
Visione e missione	13
Scopi statutari	14
L'impegno culturale e di sensibilizzazione sociale.....	15
La nostra storia.....	15
Indagine sugli stakeholders	16
Gli stakeholders di pro vita & famiglia	16
STAKHOLDER INTERNI: i nostri valori... in azione	17
STAKHOLDER ESTERNI: cosa pensano i nostri sostenitori	24
Come operiamo	30
La nostra organizzazione	30
IL CONSIGLIO DIRETTIVO	30
IL PERSONALE.....	32
POLITICHE RETRIBUTIVE.....	33
I VOLONTARI	34
Attività e progetti.....	35
Progetto Un Dono Per la Vita	35
Progetto Attiviamoci per il Bene Comune	36
Progetto L'Avventura di Simone.....	37
Progetto SOS Disabili.....	38

Progetto Scuola: genitori protagonisti nel Fonags e Forags.....	39
Le iniziative 2023.....	40
Il Bilancio.....	44
Introduzione	44
Analisi patrimoniale.....	44
La relazione economica 2023	46
<i>Totale</i>	46
1.362.693,53 €	46
988.075,90 €	46
<i>di cui entrate da attività Tipica</i>	46
1.356.083,28 €.....	46
980.898,21 €	46
Analisi del conto economico	47
Indici di gestione e crescita nel biennio 2022-2023	47
Risultati di gestione.....	48
Indici di valutazione della gestione economica.....	49
Criteri di analisi della gestione	49
Ripartizione degli oneri	51
Anno 2022.....	51
Anno 2023.....	51
Ripartizione degli oneri nel biennio 2022-2023	52
Origine dei proventi.....	53
Anno 2022.....	53
Anno 2023.....	53
Origine dei proventi nel biennio 2022-2023	54
Fonti e impieghi dei fondi raccolti.....	54
Andamento biennale degli oneri.....	55
Andamento biennale di proventi.....	56
Calcolo del Valore Aggiunto 2023	57
Il VAGN di Pro Vita	58

Informazioni generali

Denominazione	Pro Vita & Famiglia
Tipologia	Associazione ONLUS
Stato di avanzamento dell'iscrizione RUNTS	Non ancora iscritta
Sede legale	Viale Manzoni, 28/C, 00185 Roma RM
Altre sedi	Regione Puglia, Via Benedetto Croce 49 A, 70125 Bari (sede operativa)
Sito web	www.provitaefamiglia.it
E-mail	info@provitaefamiglia.it
PEC (se presente)	associazione_provita@pec.it
Telefono e/o Fax	06 9432 5503
P. iva/ C. Fiscale	94040860226
IBAN	IT89 X083 0535 8200 0000 0058 640

Lettera del Presidente

Carissimi amici,

in preparazione di questo primo, importante appuntamento, per la redazione del primo Bilancio Sociale di Pro Vita & Famiglia, abbiamo a lungo riflettuto su come quello che è – innegabilmente – un obbligo formale potesse tradursi in un'occasione per tirare le fila del cammino condiviso con i nostri sostenitori, con i nostri circoli territoriali, con le mamme e le famiglie che supportiamo in tutta Italia, e con tutti coloro che ogni giorno arricchiscono la nostra esperienza di impegno sociale e rafforzano l'efficacia della nostra azione.



Il 2023 è stato un anno di straordinaria crescita. Pro Vita & Famiglia ha ottenuto risultati inimmaginabili dieci anni fa, in termini di assistenza, sensibilizzazione, promozione culturale e diffusione del nostro valore fondante, la difesa della vita umana dal concepimento alla morte naturale, e la difesa della famiglia naturale come vera culla della vita, dell'affettività, della socialità e della relazionalità.

Nonostante le sfide continue (che voi ben conoscete, quale l'eterna crisi demografica in cui sembra versare la nostra Italia, e la prepotenza di numerose *cattive ideologie* che tendono a definire la vita talvolta come un prodotto di consumo, talaltra come una concessione di Stato), stiamo crescendo.

Cresce – anche in termini economici – il nostro impegno a favore dei più deboli.

Cresce il supporto, in tutte le sue forme, che migliaia e migliaia di persone ci garantiscono permettendoci di proseguire nella nostra battaglia senza attingere a risorse di enti pubblici, a garanzia della nostra indipendenza.

Cresce anche il sostegno che ci deriva dal 5x1000: un elemento di peso fondamentale perché testimonia da un lato un ampio e diffuso sostegno popolare che, nonostante le minoranze rumorose, non manca di farsi sentire quando l'Italiano deve scegliere a chi indirizzare quella piccola parte delle imposte; dall'altra, dimostra una grande consapevolezza dei nostri sostenitori sull'importanza del nostro impegno e un'attenzione che ogni anno, indefessa, li porta a sceglierci per la loro devoluzione.

Questi solo alcuni degli spunti che emergono a una veloce rilettura di questo nostro Bilancio Sociale 2023. La stessa riflessione che abbiamo in qualche modo “dovuto” affrontare noi rispetto ai nostri progressi, ora la condividiamo con voi, felici di sottoporvi i risultati di un anno di grande sviluppo: ne è valsa la pena; ne sta valendo la pena.

Ci tengo a ringraziare di cuore tutti coloro che ogni giorno partecipano attivamente a questa missione: i circoli territoriali, i nostri soci e volontari, i nostri collaboratori e partner, le innumerevoli famiglie che supportano e ispirano il nostro lavoro quotidiano, tutti coloro che promuovono una visione antropologica sana e libera, quella stessa concezione che ci guida ogni giorno.

Un ringraziamento speciale va alle tante mamme che hanno scelto di scommettere sull'ipotesi di un futuro possibile per i loro bambini, non cedendo alle tante, troppe voci che nel momento del bisogno dicono loro di arrendersi. E ai loro figli: ciascuno di loro, anche solo uno di loro, è oggi testimonianza vivente che ciò che stiamo facendo vale una vita.

Buona lettura!

Antonio Brandi

Presidente di Pro Vita & Famiglia

Metodologia

Introduzione metodologica

Questo documento segna la pubblicazione del primo Bilancio Sociale di Pro Vita & Famiglia. Questa iniziativa riflette una consapevolezza in crescita dell'importanza della responsabilità sociale all'interno della nostra organizzazione, inserendosi come elemento fondamentale nella nostra cultura e nelle nostre attività quotidiane. Il Bilancio Sociale rappresenta un passo importante nel nostro percorso, guidato dalla visione della nostra Presidenza e del nostro Direttivo, mirando a una maggiore trasparenza e attenzione verso gli aspetti non puramente economici del nostro operato. Questo strumento è pensato per essere una guida per i nostri stakeholder e per terzi osservatori, consentendo un confronto significativo non solo con le iniziative di altre organizzazioni del settore, ma anche con quelle di enti del Terzo Settore che si dedicano a temi affini.

Con la realizzazione del nostro primo Bilancio Sociale, Pro Vita & Famiglia inaugura una nuova era di trasparenza e responsabilità. Questo documento non è solo una fotografia attuale dell'organizzazione, ma rappresenta il primo passo di un cammino evolutivo. Attraverso la definizione dei nostri valori fondamentali, l'identificazione delle tematiche di rilevanza e la definizione di indicatori chiave di performance (KPIs), stiamo gettando le basi per un processo continuo di miglioramento e crescita.

Questo inizio segna un impegno nel lungo termine, nel quale il Bilancio Sociale diverrà uno strumento dinamico e in continua evoluzione. Anno dopo anno, questo documento verrà aggiornato e arricchito, riflettendo non solo il cambiamento e l'adattamento dell'organizzazione alle nuove sfide, ma anche consentendo una misurazione oggettiva dei progressi fatti. In questo modo, possiamo garantire un vero e proprio *track record* dei nostri successi e delle aree di miglioramento, mostrando concretamente l'impegno di Pro Vita & Famiglia nel perseguire i propri obiettivi sociali.

Attraverso questo Bilancio Sociale, intendiamo non solo rendicontare le attività svolte ma anche rinnovare il nostro orientamento verso un impegno sociale consapevole e proattivo. Vediamo questa rendicontazione come un'opportunità preziosa per riflettere sui nostri progetti, i risultati e le sfide, consolidando la fiducia dei nostri stakeholder e guidando l'organizzazione verso un miglioramento continuo.

Standard e metodologia di riferimento

Pro Vita & Famiglia rientra in quella categoria di enti che sono tenuti alla redazione di un Bilancio Sociale, ma la nostra organizzazione va oltre l'adempimento di un semplice obbligo normativo. La decisione di creare un documento così dettagliato delle nostre attività, risultati ottenuti e impatto generato, riflette un impegno che è profondamente radicato nei nostri valori etici e nella nostra missione.

PRINCIPI FONDAMENTALI

Per la stesura di questo Bilancio Sociale, Pro Vita & Famiglia si è attenuta agli standard definiti dal Decreto del 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, che stabilisce le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore. Conformemente alla normativa vigente, la nostra organizzazione è tenuta a rispettare questi standard, dimostrando così il nostro impegno per la trasparenza e la responsabilità sociale.

In aggiunta, il Bilancio Sociale di Pro Vita & Famiglia si ispira agli obiettivi di sviluppo dell'Associazione, riconducibili ai principi del diritto naturale e ai valori cristiani:

- Il rispetto di ogni Persona umana come *unicum* irripetibile avente una dignità intrinseca e insopprimibile, e in quanto tale da tutelare dal concepimento alla morte naturale, al riparo da ogni mercificazione.
- La visione relazionale della Persona, dalla quale discendono direttamente la tutela della Famiglia Naturale come nucleo sociale essenziale e primario, fonte e fondamento di ogni relazione e comunità.
- Il binomio libertà-responsabilità, fondamento di una società basata sul libero arbitrio e quindi opposta ad ogni determinismo, e che si manifesta nelle dinamiche personali e sociali nelle forme di fraternità, solidarietà e sussidiarietà.

Nel suo tentativo di applicare quotidianamente questi valori, Pro Vita & Famiglia cerca di tradurre la sua libertà e responsabilità in un'attività sociale misurabile, impegnandosi a un monitoraggio costante e all'aggiornamento delle proprie azioni e risultati. Il nostro Bilancio Sociale è quindi un'espressione tangibile del nostro lavoro e del nostro impegno verso la comunità nell'ottica di tutelare l'essere umano.

CRITERI D'AZIONE

Difendere la sacralità della vita dal concepimento alla morte naturale

Il principale scopo di Pro Vita & Famiglia è la difesa della sacralità della vita umana, dal momento del concepimento fino alla morte naturale.

Questa posizione si estende alla lotta culturale, sociale e legale contro l'aborto, attacco diretto alla vita indifesa. Il nostro obiettivo è tutelare sia il bambino sia la madre, la quale è a sua volta vittima dell'aborto, dopo il nascituro; è necessario difendere il diritto alla vita di quest'ultimo che è, a tutti gli effetti, un essere umano ancora non in grado di far sentire la propria voce e di fare le proprie scelte autonomamente, e che proprio per questo troppe volte viene messo da parte.

La difesa della vita si esprime anche nel contrasto all'eutanasia, minaccia ugualmente grave alla dignità umana in quanto rende disponibile e oggetto di "scarto" la vita della Persona, abbandonandola nel momento del dolore e dell'incertezza, e subordinandola alle spinte consumistiche del mercato e a quelle efficientistiche dello Stato.

Pro Vita & Famiglia contrasta con forza anche l'ideologia di genere, che snatura l'essere umano e cancella la complementarità psicofisica dei sessi, nonché la cultura del transumanesimo, già ampiamente diffusa nella nostra società sotto la spinta delle lobby della tecnica.

Dietro l'aborto, l'eutanasia e la teoria gender, e le loro immediate conseguenze (la reificazione della vita umana, la fluidità sessuale indotta e l'ipersessualizzazione dei minori) si delinea con chiarezza il profilo di forze politiche ed economiche in concorrenza tra loro per il dominio sulla vita umana, da gestire come un oggetto, vendere o comprare, accendere o spegnere, nell'ambito di una visione della società che poco differisce da un allevamento. Questo è ciò che chiamiamo CULTURA DELLA MORTE.

Difendere la libertà e la salute delle donne mettendole al riparo dal fenomeno dell'aborto e dallo sfruttamento della maternità surrogata.

Uno degli obiettivi fondamentali di Pro Vita & Famiglia è salvaguardare la libertà e la salute delle donne proteggendole dal fenomeno dell'aborto, i cui rischi per la salute psicofisica della donna sono spesso sottaciuti e sottostimati.

Ciò vale soprattutto dal momento che l'aborto, nella società odierna, è considerato – ingiustamente – una pratica risolutiva anche di situazione di difficoltà meramente economiche, o comunque di difficoltà altrimenti superabili.

Pro Vita & Famiglia si impegna a fornire alle donne informazioni, supporto relazionale, psicologico e materiale per affrontare la gravidanza e la maternità, affinché la “libera scelta” di una donna sia *veramente* libera, cioè rimuovendo quei fattori che inducono le donne ad abortire.

Pro Vita & Famiglia combatte anche contro l'utero in affitto, una pratica abominevole che reifica il bambino e comporta la commercializzazione della maternità e – quasi sempre – lo sfruttamento della donna surrogante.

Favorire la libertà educativa per tutte le famiglie, indipendentemente dal censo o dal livello di autonomia fisica dei bambini.

Pro Vita & Famiglia si dedica alla difesa della priorità educativa dei genitori e alla promozione dell'educazione libera, affinché sia garantita una alternativa inclusiva, aperta ed efficiente al sistema di istruzione statale.

Questo impegno si manifesta nel supporto all'istruzione paritaria e all'istruzione parentale, ma anche attraverso la formazione e sostegno ai genitori e la promozione di iniziative educative e culturali nelle scuole e su tutto il territorio nazionale.

Nel contesto nazionale, la libertà educativa richiede non solo una continua attività di sensibilizzazione e assistenza, ma anche un intenso impegno nella advocacy a difesa e promozione di quelle *policies* pubbliche orientate a favorire la scelta educativa dei genitori, esonerandoli dallo scandalo della “doppia imposizione” alla quale rischiano spesso di essere sottoposti nel momento in cui decidono di non rivolgersi a una scuola statale.

Principi di redazione del Bilancio Sociale

Il presente elaborato si basa sui principi per la redazione del Bilancio Sociale enunciati dal Decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali del 4 luglio 2019 (Gazzetta n. 186 del 9 agosto 2019).

RILEVANZA

Le informazioni presentate mirano a fornire un contributo significativo alla comprensione delle attività e dei risultati di Pro Vita & Famiglia nel corso del 2023, offrendo una visione chiara e precisa del suo operato.

COMPLETEZZA

Abbiamo identificato gli stakeholder cruciali per il nostro ente e definito le strategie, presentando dati essenziali per permettere a ciascuno di valutare efficacemente le nostre azioni e il nostro impatto.

TRASPARENZA

Il processo attraverso il quale vengono selezionate e presentate le informazioni è descritto in modo dettagliato, consentendo ai lettori di comprendere le basi delle analisi e dei riepiloghi forniti.

NEUTRALITÀ

Il documento si propone di delineare un quadro obiettivo delle condizioni attuali dell'organizzazione, dei suoi successi e dei progressi nei suoi processi di sviluppo, funzionando come uno strumento strategico per tutti gli stakeholder.

COMPETENZA DI PERIODO

Le attività e i risultati riportati si riferiscono all'intero anno 2023, dal 1° gennaio al 31 dicembre, con indicazioni specifiche relative a eventuali legami con anni precedenti o successivi, dove necessario.

COMPARABILITÀ

Il documento segue le linee guida stabilite e si presenta in una forma che facilita il confronto con le eventuali edizioni precedenti del nostro Bilancio Sociale, nonché con documenti simili di altre organizzazioni.

CHIAREZZA

Rispettando la metodologia adottata per la creazione di tutti i nostri documenti, il Bilancio Sociale utilizza schemi grafici intuitivi e un linguaggio chiaro, semplificando la lettura e la comprensione per tutti gli utenti.

VERIDICITÀ E VERIFICABILITÀ

Tutti i dati riportati provengono da fonti affidabili e possono essere verificati attraverso la documentazione ufficiale di Pro Vita & Famiglia. Qualsiasi raccolta di dati da fonti esterne è stata accuratamente documentata e registrata.

ATTENDIBILITÀ

I dati e le informazioni contenute nel documento sono esposti con obiettività, e tutte le previsioni e le stime sono state elaborate con cautela.

AUTONOMIA DELLE TERZE PARTI

Qualora siano state coinvolte terze parti, ci siamo assicurati che fossero indipendenti. Le opinioni, i giudizi e le valutazioni fornite da terzi sono chiaramente indicati e inseriti nel contesto appropriato.

Identità e valori

Chi siamo

Pro Vita & Famiglia è un'associazione ONLUS attiva su tutto il territorio nazionale, con oltre 110 circoli territoriali impegnati a promuovere una società basata sui valori della vita e della famiglia. L'associazione, apartitica, si oppone fermamente alla cultura della morte, agendo in difesa dei bambini, della famiglia naturale e della libertà educativa dei genitori.

L'organizzazione è la portavoce di coloro che non possono esprimersi, difendendo i più vulnerabili e le famiglie che si trovano in situazioni di difficoltà. Nel suo impegno per la dignità della vita umana e il ruolo fondamentale della famiglia, Pro Vita & Famiglia si ispira a principi cristiani, basandosi sull'argomentazione razionale, sulla morale naturale accessibile a tutti e su una scienza rispettosa dell'essere umano, osteggiando ogni progresso fine a sé stesso e non orientato a rendere migliore la vita dell'uomo.

Pro Vita & Famiglia è attiva nell'organizzazione di campagne di sensibilizzazione, eventi formativi e assistenza diretta a persone e famiglie bisognose. Utilizza i mezzi di comunicazione per diffondere il suo messaggio e interviene presso le istituzioni per promuovere politiche a favore della vita e della famiglia. L'associazione intraprende anche azioni legali per tutelare questi principi fondamentali.

Visione e missione

La nostra missione è trasformare la cultura della vita e della famiglia in azione

In un mondo minacciato dalla cultura della morte, che vede la vita umana come un oggetto a disposizione del più forte, il nostro compito è quello di trasformare i valori di vita e famiglia in azioni concrete che possano avere un impatto positivo sulla società. Questo obiettivo è perseguito con il sostegno di una vasta rete di volontari, collaboratori e sostenitori, persone di tutte le età e condizioni sociali che condividono l'amore per la vita e l'impegno verso una trasformazione sociale. Ogni contributo è vitale per continuare questa missione e per portare avanti le iniziative dell'associazione, con l'obiettivo di migliorare il mondo in cui viviamo e di lasciare un'eredità di rispetto e amore per la vita umana nelle future generazioni.

Scopi statutari

DALLO STATUTO:

ART. 3

L'Associazione ha finalità di solidarietà sociale, non persegue scopi di lucro e vieta la distribuzione, anche in forma indiretta, di utili o avanzi di gestione nonché di fondi, riserve o capitale durante la vita dell'Associazione stessa, salvo la destinazione o la distribuzione non siano imposte dalla legge o effettuate a favore di altre ONLUS che per legge, statuto o regolamento fanno parte della medesima struttura unitaria. Gli utili o gli avanzi di gestione sono impiegati esclusivamente per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

ART. 4

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale, si impegna in difesa della Vita, dal Suo inizio alla fine naturale, attraverso le seguenti attività:

- *assistenza sociale e socio sanitaria nei confronti dei bambini e delle madri che vivono in condizioni di svantaggio e di disagio sociale;*
- *beneficenza rivolta alle realtà che assistono le donne con gravidanze patologiche e alle istituzioni che aiutano madri e bambini in difficoltà;*
- *tutela dei diritti civili.*

L'impegno culturale e di sensibilizzazione sociale

Pro Vita & Famiglia si dedica attivamente all'informazione e alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica attraverso una vasta gamma di iniziative che spaziano dai media digitali ai canali tradizionali. Con una presenza capillare sia online che offline, organizziamo campagne di affissione, utilizziamo camion vela per massimizzare la visibilità, e promuoviamo eventi di partecipazione diretta come flash mob, sit-in, manifestazioni e marce pacifiche. Queste attività sono progettate per toccare le menti e i cuori di milioni di cittadini in tutta Italia, generando un impatto significativo a livello nazionale ogni anno.

Queste attività sono fondamentali per il miglior perseguimento della missione di Pro Vita & Famiglia, poiché amplificano il nostro messaggio e rafforzano il coinvolgimento comunitario. Attraverso queste diverse forme di comunicazione e mobilitazione, riusciamo a raggiungere un pubblico vasto e variegato, sensibilizzando le persone sui temi cruciali della vita e della famiglia.

Mantenere un dialogo costante con la società attraverso queste iniziative aiuta a costruire una cultura che rispetta e protegge la vita in ogni sua fase.

Queste azioni si convertono sovente in sostegno economico, da parte della società civile, ai nostri progetti di assistenza diretta alle persone in difficoltà.

La nostra storia

La nostra è la storia di un matrimonio tra due realtà. Le due realtà, le associazioni Pro Vita onlus e Generazione Famiglia, pur avendo origini diverse, sono da sempre animate dagli stessi valori.

La collaborazione storica tra *Pro Vita ONLUS* e *Generazione Famiglia* si è espressa negli anni in molte occasioni e iniziative congiunte, come l'organizzazione del XIII Congresso Mondiale delle Famiglie a Verona.

La stima e l'intesa reciproca è culminata nella fusione tra queste due realtà nel 2019, segnando un capitolo significativo nel loro cammino condiviso e dando via a un percorso comune.

Antonio Brandi, presidente di Pro Vita, e Jacopo Coghe, presidente di Generazione Famiglia, avevano iniziato a coltivare la visione di questa unione già da un incontro informale un anno e mezzo prima. Entrambi condividevano la convinzione che unire le forze sarebbe stato essenziale per amplificare la capacità di assistenza alle famiglie e alle mamme in difficoltà,

e l'impatto delle azioni di advocacy a favore delle cause della vita e della famiglia nel contesto nazionale.

Questa unione non solo ha rappresentato per il panorama associativo italiano un forte segno di unità e collaborazione, in un settore troppo sovente così frammentato, ma soprattutto ha dato vita a **Pro Vita & Famiglia ONLUS**, oggi punto di riferimento principale per il mondo pro-life e pro-family in Italia.

La nuova realtà riunisce le due anime degli enti originari; anche per questo, i fondatori decidono di adottare un nuovo logo che unisce l'azzurro di *Pro Vita ONLUS* con il rosa di *Generazione Famiglia*, rappresentando anche l'armonia tra i sessi e l'interconnessione dei loro ruoli.

Indagine sugli stakeholders

GLI STAKEHOLDERS DI PRO VITA & FAMIGLIA

Abbiamo iniziato la nostra indagine coinvolgendo la governance dell'organizzazione, che funge da guida e punto di riferimento per i temi della responsabilità sociale.

Di conseguenza, alla nostra governance, attraverso un gruppo di lavoro dedicato, è stato affidato il compito di identificare i principali gruppi di stakeholder e di formulare le domande da porre loro.

I questionari, somministrati in forma anonima, hanno avuto lo scopo di esplorare vari aspetti qualitativi legati ai valori, all'impatto sociale e ai servizi offerti da Pro Vita & Famiglia. A seconda dei destinatari, abbiamo esplorato questioni legate alla nostra attività, alla relazione tra l'associazione e le iniziative promosse, e ai servizi che forniamo.

Le risposte sono state raccolte da un campione scelto in modo non probabilistico e sono state analizzate per ottenere un quadro chiaro delle percezioni e delle esperienze.

I questionari sono stati distribuiti online, tra gennaio e marzo 2024, per raccogliere feedback diretto e informazioni preziose che informeranno le nostre strategie future

Questo ciclo di interviste è stato rivolto agli stakeholder fissando un set base di indicatori che rappresenterà il punto di partenza, eventualmente integrabile, per la definizione dei KPIs per le prossime edizioni del Bilancio Sociale.

Come premesso, lo studio ha comportato innanzitutto una mappatura degli stakeholder.

La loro categorizzazione è stata effettuata secondo la naturale suddivisione tra stakeholder interni e stakeholder esterni, poi suddivisi in sottoinsiemi definiti dal tipo di relazione sociale che essi vivono nei confronti di Pro Vita e Famiglia.

Di seguito è possibile consultare due brevi tavole di sintesi che riportano le varie sottocategorie a cui appartengono gli intervistati, suddivise nelle già menzionate macro categorie di stakeholder interni ed esterni, e con indicazione per ciascuna dello strumento di indagine utilizzato.

STAKEHOLDERS INTERNI

TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER	Numero di intervistati	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
MEMBRI DEL DIRETTIVO	4	Questionario anonimo online
LAVORATORI	8	Questionario anonimo online
SOCI	19	Questionario anonimo online
VOLONTARI	37	Questionario anonimo online
TOTALE	68	

STAKEHOLDERS ESTERNI

NOME DELLO STAKEHOLDER	Numero di intervistati	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
DONATORI (ATTIVI e NON)	1346	Questionario anonimo online

STAKHOLDER INTERNI: I NOSTRI VALORI... IN AZIONE

La prima sfida intrapresa da Pro Vita & Famiglia, nel redigere il suo primo bilancio sociale, è stata quella di andare a indagare i propri criteri d'azione *effettivi*: quelli effettivamente percepiti nella quotidianità dell'organizzazione, alla ricerca di una conferma (o smentita!) da parte dei propri stakeholders INTERNI rispetto ai valori dell'ente.

Ciò è stato fatto per mezzo di questionari IN FORMA ANONIMA volti a raccogliere impressioni direttamente tra i principali attori – membri del direttivo, lavoratori, soci e volontari (occasionali e continuativi) – di Pro Vita & Famiglia.

Questo processo ha portato a identificare chiaramente i principi guida condivisi all'interno dell'associazione, fornendo all'ente una maggiore consapevolezza delle convinzioni e delle motivazioni delle persone che operano al suo interno.

La definizione e l'analisi dei valori di Pro Vita & Famiglia, così come la loro percezione all'interno dell'ente, hanno assunto un ruolo centrale nella preparazione di questo documento, richiedendo una quota significativa del tempo a nostra disposizione: abbiamo deciso di dedicarci in particolare a questa attività perché riteniamo che solo attraverso una profonda comprensione dei valori culturali che guidano Pro Vita & Famiglia dall'interno, la nostra associazione potrà valutare in modo accurato le proprie scelte operative, ed eventualmente correggerle, migliorarle o confermarle, sulla base del loro allineamento con il contratto morale che lega Pro Vita & Famiglia alla sua comunità e agli stakeholder in generale.

Le interviste condotte sugli stakeholder interni hanno ricevuto 68 risposte così distribuite:

Numero di risposte	
Membro del direttivo	4
Lavoratore	8
Socio	19
Volontario	37
68	

A ciascuno degli intervistati sono state poste diverse domande, molte delle quali a risposta aperta, il cui contenuto è stato poi analizzato anche con il supporto di strumenti di intelligenza artificiale, e riorganizzati con l'utilizzo di MS Excel.

DOMANDA 1: Indica fino a 10 valori fondamentali per il tuo impegno in Pro Vita & Famiglia

Le risposte a questa domanda ci hanno permesso di raccogliere numerose opinioni da parte dei nostri stakeholder interni; nel complesso, è appropriato dire che le risposte ricevute confermano un ottimo livello di condivisione valoriale e di comunicazione interna all'interno dell'ente.

Nella fase di analisi e sintesi dei dati, e in particolare in materia di risposte aperte o ad elenco alle domande poste rispetto al tema dei valori, si è intervenuti sulla tipologia delle risposte ottenute dagli intervistati con un'unica azione di inferenza, vale a dire riconducendo termini quasi-sinonimi alla medesima categoria.

Alcuni esempi:

- Risposte come "Famiglia" e "Famiglia naturale", considerato il campione, sono stati ricondotti all'unica voce Famiglia per la realizzazione di una Word Cloud: poiché tra gli intervistati le due espressioni sono pressoché sinonimi, si è scelto quello composto da meno caratteri per rappresentare anche l'altro.
- Risposte espresse in termini negativi (ad esempio "lotta all'aborto" o "contrasto all'eutanasia") sono state ricondotte al loro corrispettivo positivo più diffuso (nell'esempio citato "Vita [difesa della]").

Con questo semplice accorgimento è stato possibile aggregare i valori espressi dai nostri intervistati in cluster significativi, categorie più facili da elaborare e riconducibili a macroaree maggiormente confrontabili e catalogabili.

Le risposte così trattate ci hanno permesso di offrire una prima rappresentazione, squisitamente visiva, dei valori che guidano l'operato dell'ente; ci riferiamo alla "word cloud" qui di seguito.



Si tratta di una modalità di rappresentazione dei dati semplice e forse per questo intuitiva, nella quale le parole rilevate sono state disposte all'interno di una sagoma; sono poi stati attribuiti ad ogni termine una DIMENSIONE e una VICINANZA AL CENTRO DELL'IMMAGINE tanto elevate quanto è elevata la frequenza di tale termine nelle risposte fornite dagli intervistati.

Questa la distribuzione effettiva dei valori espressi nelle interviste, suddivisi per cluster.

Cluster risposte	Numero entry
Vita	58
Famiglia	56
Libertà	47
Natura Umana	40
Genitorialità	33
Fede	28
Bambini	23

Non sono stati riportati molti termini chiave con bassa frequenza, in quanto numericamente non significativi (e pertanto anche influenti sulla word cloud) e non riconducibili ad altre categorie selezionate.

Questi sono stati catalogati in due macro-cluster chiamati “Altro-comunità” e “Altro-etica”, qui non rappresentati.

DOMANDA 2: Esprimi, con parole tue, quale pensi sia la mission di Pro Vita & Famiglia

Le risposte a questa domanda sono state raccolte in 5 macro-categorie per semplificarne la lettura, secondo la metodologia già utilizzata in precedenza per la composizione di cluster significativi.

La categorizzazione è stata applicata a tutte le dichiarazioni rese, selezionando categorie che potessero garantire una rappresentazione completa di tutti i valori raccolti.

È interessante rilevare come anche in questo caso le voci più gettonate trasmettano un messaggio di elevata coerenza tra i valori dichiarati dall'organizzazione e quelli effettivamente percepiti e vissuti dai suoi partecipanti.

Si ricorda che le risposte sono state fornite in forma ANONIMA.

AREA	Risposte per area	In percentuale
Promozione e Difesa della Vita	43	63,24%
Sostegno alla Famiglia Tradizionale	15	22,06%
Educazione e Sensibilizzazione	5	7,35%
Influenza Politica e Sociale	3	4,41%
Promozione di valori non negoziabili	2	2,94%
TOTALE	68	100%

DOMANDA 3: Che importanza ai seguenti valori operativi dà, secondo te, Pro Vita & Famiglia nella gestione delle sue attività? Dai un voto da 1 a 5

Valore operativo	Voto medio
Condivisione dei valori	4,786885246
Identificazione nella causa	4,770491803
Competenza	4,163934426
Flessibilità	3,786885246
Conoscenze tecnologiche	3,721311475

Le risposte a queste domande servono a fotografare quei criteri che gli operatori, i volontari, i soci e i membri del direttivo di Pro Vita & Famiglia considerano fondamentali per la valutazione dell'operato dell'ente.

I valori operativi non sono stati proposti agli intervistati nel formato di una classifica; pertanto, l'ordinamento dei voti medi dal più alto al più basso è una scelta espositiva del redattore e non deriva da un condizionamento dell'intervistato.

Con questa premessa, è interessante rilevare:

- *Condivisione dei valori e identificazione nella causa* ottengono voti generalmente elevati, comunque più elevati degli altri criteri operativi. Questo è ovviamente atteso (e auspicabile) in un ente del terzo settore impegnato in una causa così delicata
- Il primo valore operativo, per voto medio, *dopo* quelli **motivazionali** (attesi in testa alla classifica) è quello della **competenza**.
- I valori medi delle risposte sono tutti molto elevati, e comunque sempre superiori a 2.5, sebbene le risposte consentissero l'espressione di valori da 1 a 5.

Una domanda come questa rappresenta tipicamente l'occasione per l'espressione di malcontento o di frustrazione da parte dell'intervistato rispetto a tematiche che egli ritiene importanti; eppure, le risposte tendono ad una valutazione omogeneamente positiva del peso che si recepisce sia attribuito da Pro Vita & Famiglia a tutti i valori operativi.

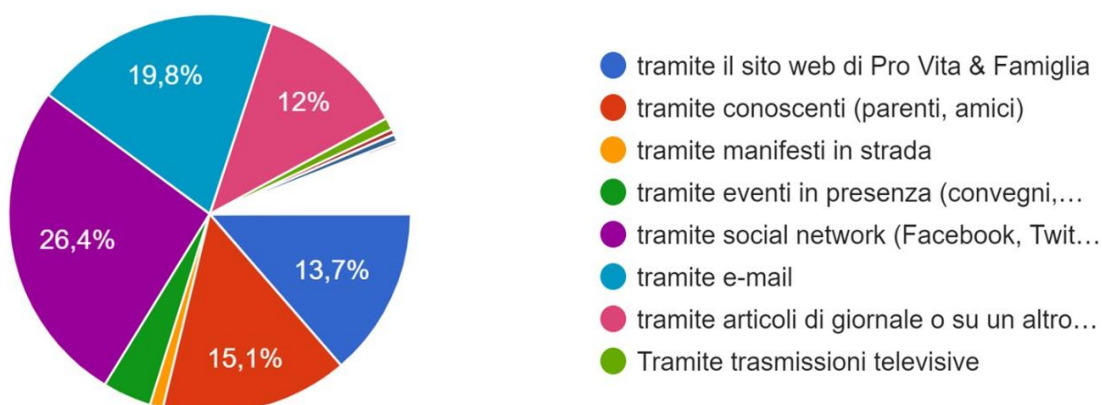
Per offrire un ulteriore elemento a sostegno di questa osservazione si consideri che:

- Su 350 valori numerici espressi dagli intervistati, solo 23 sono al di sotto di 2,5
- Su 350 valori numerici espressi dagli intervistati, solo 7 sono pari a 1

STAKHOLDER ESTERNI: COSA PENSANO I NOSTRI SOSTENITORI

QUESTIONARIO AI DONATORI ATTIVI

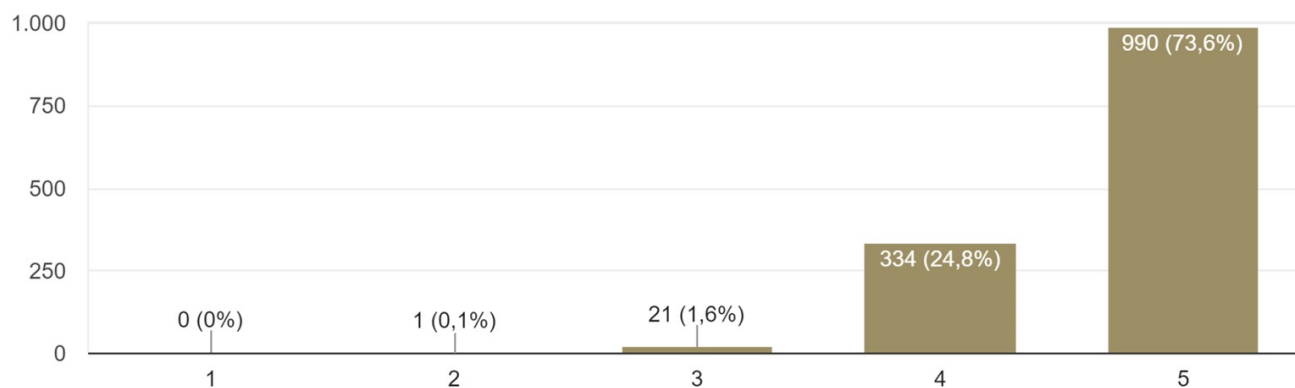
DOMANDA 1: Come hai conosciuto Pro Vita & Famiglia?



- 26,4% social network
- 19,8% tramite e-mail
- 15,1% conoscenti
- 13,7% sito web
- 12% giornali o altro sito
- 3,9% eventi in presenza
- 1% manifesti per strada

Domanda 2: Come valuti in generale l'azione di Pro Vita & Famiglia nel 2023?

Il questionario chiedeva di attribuire un punteggio da 1 (pessima) a 5 (eccellente).



Domanda 3: Che cosa hai MENO apprezzato di Pro Vita & Famiglia nell'ultimo anno?

La domanda era a risposta aperta. Molti non hanno risposto oppure hanno detto di non sapere. Tra coloro che hanno risposto, alcune delle risposte più frequenti (seppure sempre rare in termini assoluti) sono state:

- stile email/troppa urgenza/email lunghe
- a volte troppo estremisti
- a volte troppo morbidi

Domanda 4: Che cosa hai PIU' apprezzato di Pro Vita & Famiglia nell'ultimo anno?

La domanda era a risposta aperta. Tra le risposte più frequenti c'erano le seguenti:

- determinazione/tenacia/coraggio
- battaglia contro gender e aborto/ campagne per la Vita
- campagne per libertà educativa
- battaglia per Indi Gregory
- aumentata partecipazione in TV
- fermezza nel rispondere alle minacce/violenze

Domanda 5: Ritieni di ricevere troppe e-mail da Pro Vita & Famiglia?

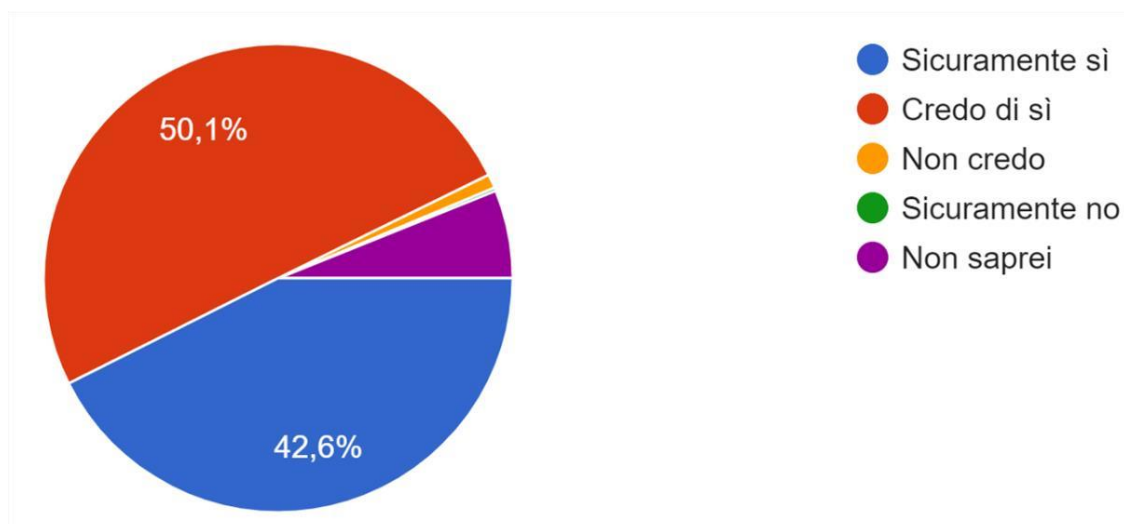


Domanda 6: Che cosa ti ha convinto a donare a Pro Vita & Famiglia in passato?

La domanda era a risposta aperta. Tra le risposte più frequenti c'erano le seguenti:

- condivisione delle battaglie/delle idee/delle iniziative
- coraggio e determinazione
- serietà ed efficacia

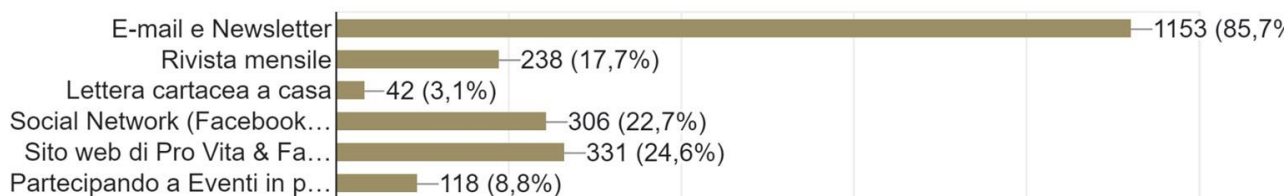
Domanda 7: Pensi di poter donare ancora a Pro Vita & Famiglia in futuro?



Domanda 8: In che modo preferisci informarti sulle iniziative di Pro Vita & Famiglia?

In che modo preferisci informarti sulle iniziative di Pro Vita & Famiglia?

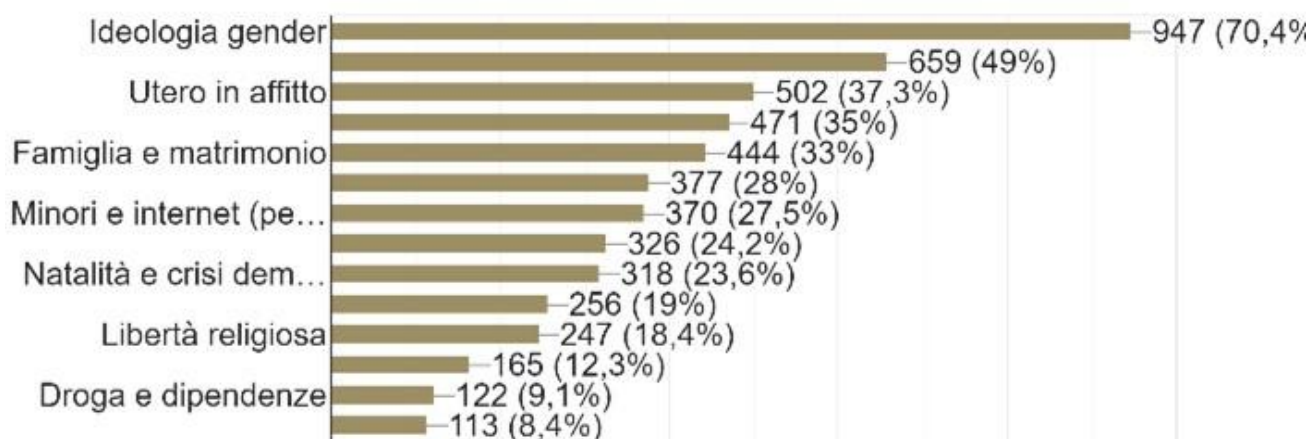
1.346 risposte



Domanda 9: Quali sono le tre questioni più importanti di cui Pro Vita & Famiglia dovrebbe occuparsi nel 2024?

In ordine (le prime sei):

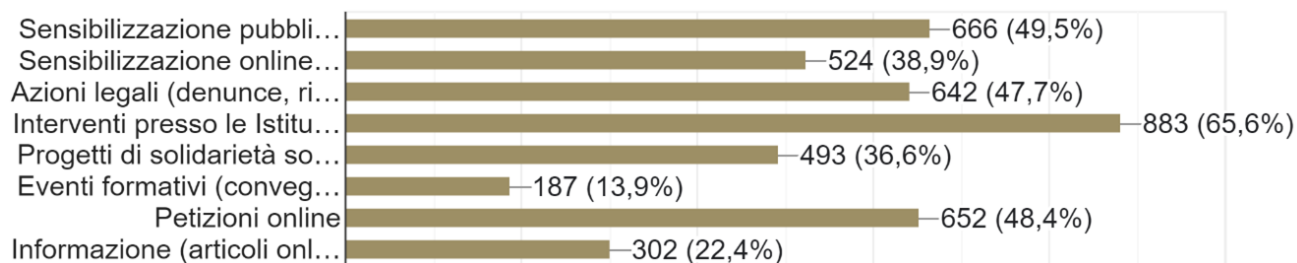
- Gender
- Aborto
- Utero in affitto
- Propaganda ideologica in TV
- Famiglia e matrimonio
- Eutanasia e suicidio assistito



Domanda 10: Quale tipo di azioni realizzate da Pro Vita & Famiglia apprezzi di più?

In ordine (le prime quattro):

- Interventi presso Istituzioni
- Sensibilizzazione pubblica
- Petizioni
- Azioni legali



DOMANDE DEDICATE AI DONATORI NON ATTIVI/ALTRI CONTATTI

Domanda A (rivolta a contatti che non hanno mai donato): Puoi spiegarci brevemente il motivo per cui non hai mai effettuato una donazione a Pro Vita & Famiglia?

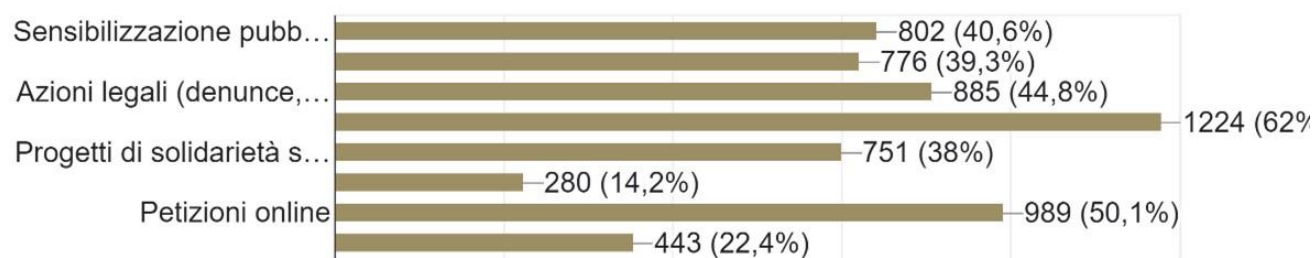
La domanda era a risposta aperta. Tra le risposte più frequenti c'erano le seguenti:

- Difficoltà economiche (98%)
- in futuro donerò
- sostengo già altri
- non posso/voglio donare online
- vi conosco da poco

Domanda B (donatori non più attivi che hanno donato almeno una volta): Quale tipo di azioni realizzate da Pro Vita & Famiglia apprezzate di più?

In ordine:

- Interventi presso Istituzioni
- Petizioni
- Azioni legali
- Sensibilizzazione pubblica
- Sensibilizzazione online



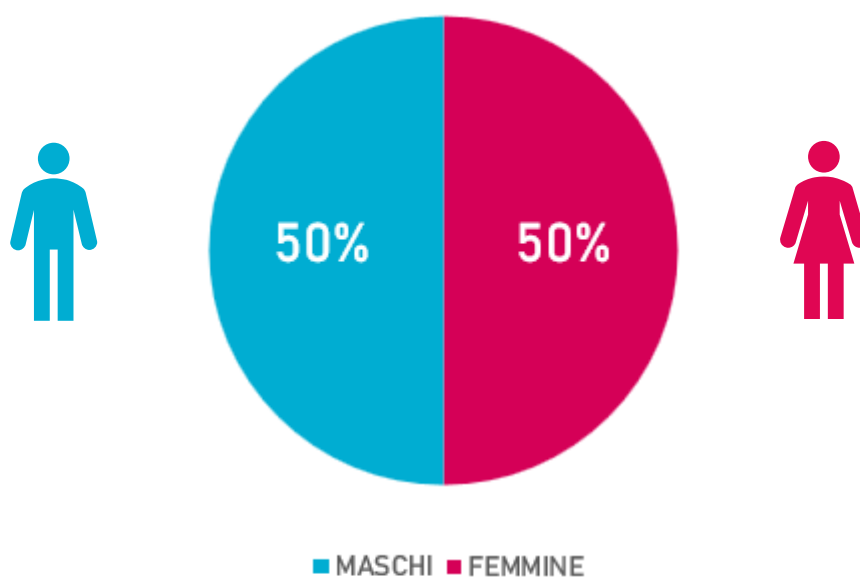
Come operiamo

La nostra organizzazione

IL CONSIGLIO DIRETTIVO



COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO PER SESSO



Pro Vita & Famiglia è guidata da un consiglio direttivo composto di 4 elementi, nel quale sono rappresentati ambo i sessi e diverse generazioni.

Esso garantisce infatti ampia rappresentanza tanto a giovani intraprendenti quanto a veri e propri veterani del mondo associativo pro life, e al contempo esprime in modo equilibrato le anime che storicamente compongono l'ente: quella di *Generazione Famiglia* e quella di *Pro Vita*.

Il direttivo è eletto dall'Assemblea dei soci con voto democratico a maggioranza.

All'interno del Direttivo trova inoltre valorizzazione la prima linea di alcune funzioni fondamentali per la vita dell'associazione.

Durata della carica dei componenti del Direttivo:	3 anni
Durata della carica del Presidente	3 anni
Data dell'ultima nomina del Consiglio Direttivo e del Presidente	10 giugno 2021
Compensi ai membri del direttivo	Sì (valore complessivo degli emolumenti 2023 pari a € 20.658)
Rimborsi ai membri del direttivo	Solo spese pre-autorizzate

IL PERSONALE

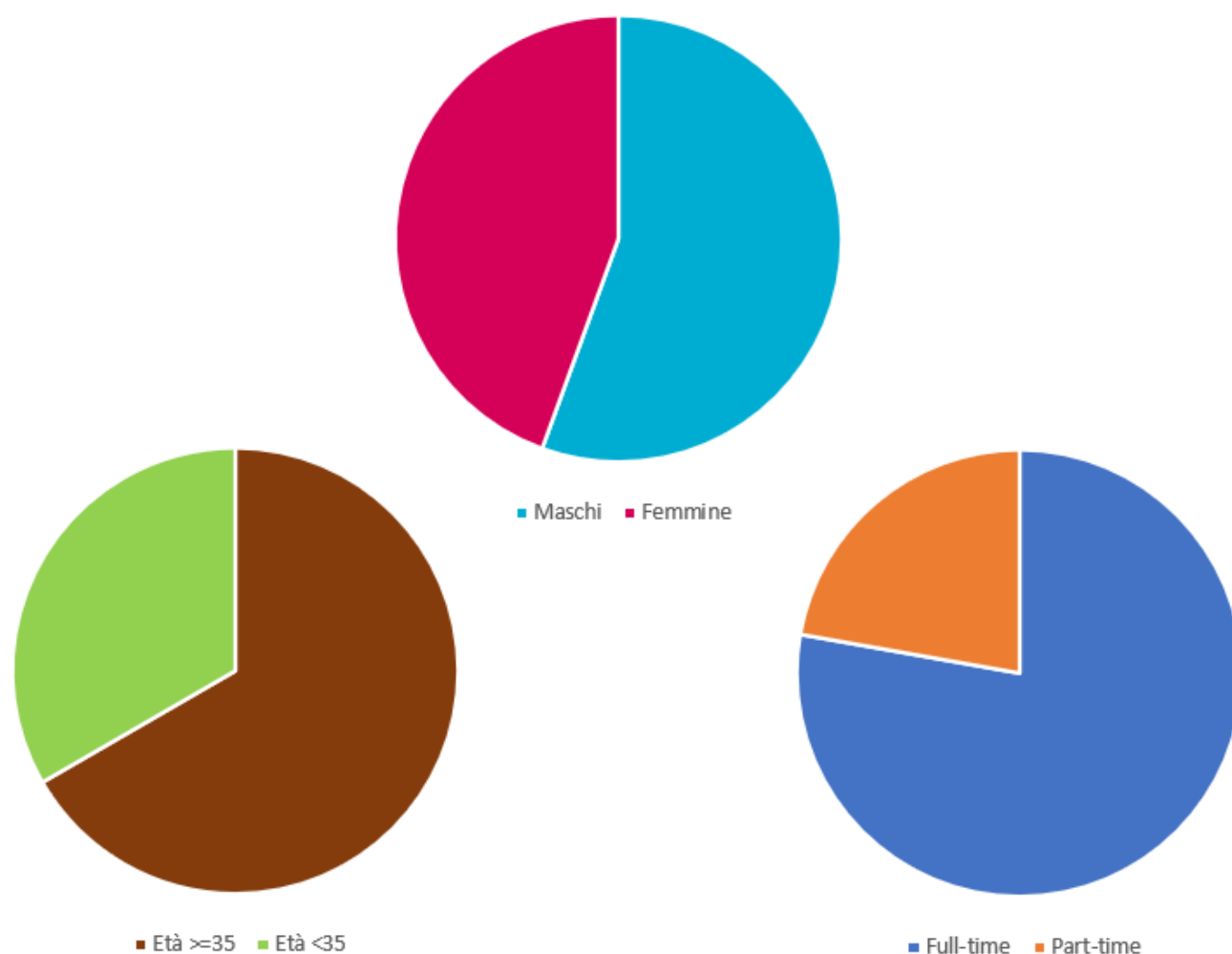
Pro Vita e Famiglia si avvale del contributo operativo di 9 dipendenti con rapporto di lavoro subordinato e di 5 consulenti stabilmente impegnati nel supporto dell'attività dell'ente, in particolare nelle materie della consulenza legale, della consulenza giornalistica, della consulenza grafica, del video-making e del marketing.

Non facciamo ricorso a contratti di lavoro di tipo parasubordinato.

Il personale subordinato è composto di 5 uomini e 4 donne; di questi, 3 posti di lavoro sono assegnati a persone under35.

7 su 9 dei nostri dipendenti sono impiegati con un impegno full-time; tutti i rapporti (part-time full-time) sono regolati con riferimento al CCNL del commercio.

COMPOSIZIONE DEL NOSTRO STAFF
IN SINTESI



SINTESI DELLE FUNZIONI

Nome	Ruolo	Responsabilità
Matteo Fraioli	Direttore delle campagne	Campagne, petizioni ed eventi nazionali
Alessandro Fiore	Responsabile settore legale	Consulenza legale, cause ed altre azioni legali
Sofia Prezzia	Responsabile social	Consigli per social e per sponsorizzazioni sulle pagine social
Ionut Tilita	Responsabile dell'amministrazione	Amministrazione, contabilità, pagamenti
Mirko Ciminiello	Coordinatore nazionale	Coordinamento di campagne/eventi/banchetti
Salvatore Tropea	Responsabile sito e ufficio stampa	Gestione sito, coordinamento autori, gestione ufficio stampa
Vladut Tilita	Responsabile spedizioni e logistica	Spedizioni, materiale informativo (volantini, kit banchetti, etc.)
Miriam Lucente	Segreteria	Gestione segreteria e caselle di posta elettronica

POLITICHE RETRIBUTIVE

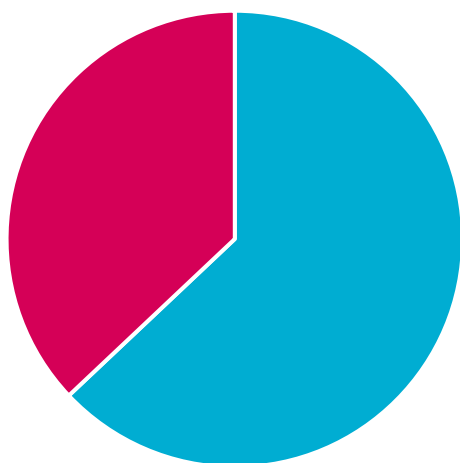
Come anticipato nell'apposita sezione, alcuni membri del Direttivo percepiscono emolumenti, ma non in quanto membri del Direttivo. A parità di impegno erogato in termini di ore di lavoro, l'unico membro del direttivo che attualmente percepisce un emolumento si vede corrispondere un compenso più basso rispetto a quello di un dipendente.

A tutti i livelli dell'organizzazione è esclusa l'assegnazione di rimborsi forfettari: i rimborsi sono concessi solo ed esclusivamente a fronte di spese effettivamente sostenute, documentate e soprattutto pre-autorizzate.

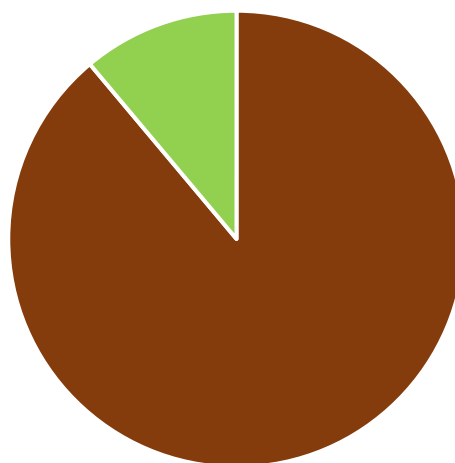
I VOLONTARI

Pro Vita e Famiglia si avvale del contributo operativo di 27 volontari che collaborano alla realizzazione delle sue attività in maniera continuativa e regolare.

Lo staff volontario è composto di 17 uomini e 10 donne; di questi 27, 3 volontari sono persone under 35.



■ Maschi ■ Femmine



■ Età >=35 ■ Età <35

Attività e progetti

PROGETTO UN DONO PER LA VITA



Il progetto Un Dono per la Vita è un'iniziativa nella quale si esprimono al massimo i valori e le priorità di Pro Vita & Famiglia.

Lanciata nel settembre 2019 e tuttora attiva, mira a supportare le mamme e le famiglie in situazioni di difficoltà economica o sociale.

Il progetto si concretizza nella distribuzione di beni essenziali per l'infanzia, come passeggini, seggiolini auto, culle, pannolini, ciucci e biberon. L'obiettivo è offrire un sostegno concreto alle "madri coraggio", aiutandole a superare le sfide finanziarie e sociali associate alla maternità.

Fin dal suo avvio, "Un Dono per la Vita" ha contribuito a migliorare la qualità della vita di oltre 170 donne e famiglie in tutta Italia, inviando un messaggio di speranza e incoraggiamento: non arrendersi mai, perché scegliere la vita è sempre la decisione migliore.

PROGETTO ATTIVIAMOCI PER IL BENE COMUNE



Il progetto "Attiviamoci per il Bene Comune" di Pro Vita & Famiglia è stato avviato a marzo 2020, in risposta alle difficoltà scaturite dalla pandemia di Covid-19 e dalle sue conseguenze sociali ed economiche in Italia. Questa iniziativa ha mirato a supportare le famiglie, gli anziani e le persone con disabilità che si trovavano in condizioni particolarmente critiche a causa delle restrizioni, delle chiusure commerciali e della crisi economica.

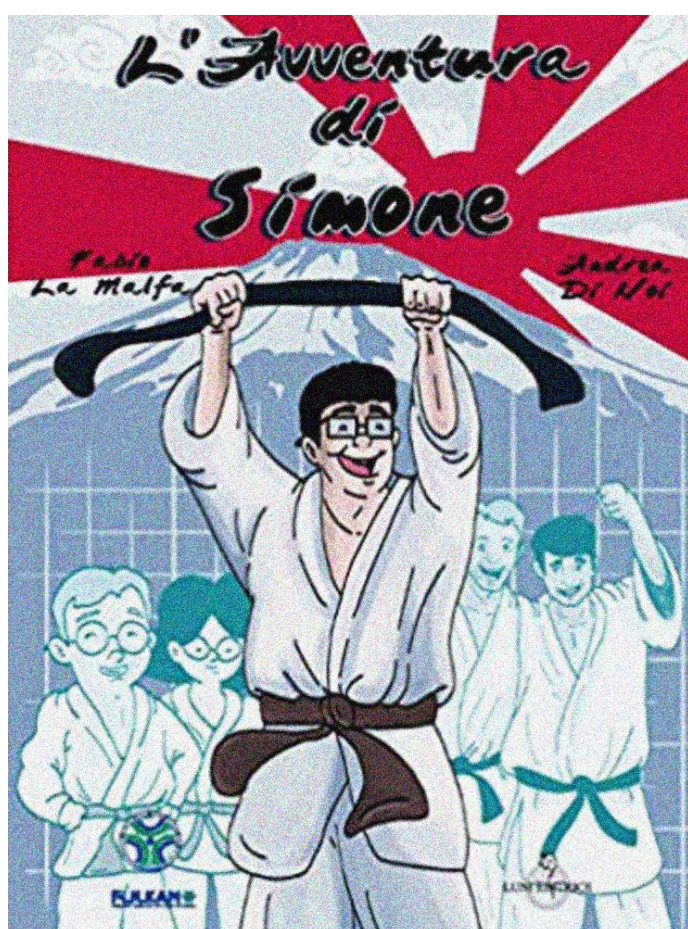
Grazie al sostegno generoso dei donatori, Pro Vita & Famiglia è riuscita a raccogliere oltre 70.000 €, utilizzati per produrre e distribuire cibo, medicinali e altri beni di prima necessità, in collaborazione con partner locali. Le azioni del progetto non si sono limitate al periodo pandemico, ma sono proseguite negli anni successivi.

Tra il 2022 e il 2023, il progetto ha continuato a fornire aiuti essenziali, come i 6.800 euro donati per supportare famiglie e madri in grave povertà. Un esempio significativo è il supporto fornito a una madre pugliese, la cui figlia neonata con problemi di salute ha richiesto interventi chirurgici salvavita. Nonostante le pressioni subite per abortire, la famiglia ha ricevuto un alloggio a Roma per facilitare le cure necessarie, affrontando però notevoli spese.

Il progetto ha anche esteso il suo aiuto ad A.C., una donna con quattro figli e un quinto in arrivo, e a una famiglia numerosa colpita da un'alluvione in Emilia-Romagna nel giugno 2023, tramite una donazione effettuata attraverso l'associazione Uomo Libero Onlus.

Oltre ai confini italiani, "Attiviamoci per il Bene Comune" si è impegnato anche in Africa, specificatamente in Kenya e Uganda, attraverso il sostegno al progetto "Hands of Grace". Questa iniziativa si concentra sull'educazione di bambini e adulti, sul supporto a famiglie in estrema povertà, e sul contrasto alle pratiche di aborto e alle politiche di gender.

PROGETTO L'AVVENTURA DI SIMONE



L'avventura di Simone è un libro che racconta la storia vera di Simone, un ragazzo con sindrome di Down che un giorno scopre il Judo, se ne innamora, e lo pratica fino a diventare cintura nera e insegnante riconosciuto dal Coni, il primo nella storia italiana del Judo. Una storia personale fatta di alti e bassi, vittorie e sconfitte, ma che lo porterà a raggiungere l'obiettivo chiarissimo con cui si era affacciato alla sua prima lezione "Voglio diventare cintura nera!".

Un progetto all'insegna dell'inclusività, dunque, legato al libro, sostenuto e sponsorizzato da Pro Vita & Famiglia e che si articola in un vero e proprio programma, che prevede dei momenti di riflessione, in classe, sulla disabilità in generale, attraverso anche attività didattiche ad hoc, con lo scopo è quello di avvicinare i bambini a questo tema così delicato eppure così importante.

PROGETTO SOS DISABILI

Il progetto "SOS Disabili" rappresenta un'iniziativa significativa portata avanti dal Centro Studio Livatino, Pro Vita & Famiglia, e Suor Anna Monia Alfieri.

Il progetto nasce dalla consapevolezza, acuita dalla crisi del Covid-19 che, nella nostra società i disabili e le loro famiglie sono spesso visti come un peso economico per le istituzioni e nulla più.

"SOS Disabili" mira a cambiare questa percezione, promuovendo una cultura che pone al centro la dignità e i diritti delle persone con disabilità.

Le attività del progetto sono molteplici e includono:

- La garanzia dell'accesso ai servizi essenziali per i disabili, come l'assistenza domestica, il supporto educativo, l'accesso allo studio, le cure mediche e riabilitative, e le opportunità di svago e divertimento.
- Il sostegno diretto a famiglie e individui disabili attraverso interventi che migliorano la loro qualità di vita, come l'acquisto di mezzi di trasporto adeguati per i disabili, e il supporto economico a famiglie in condizioni di particolare necessità.
- L'offerta di supporto legale e interventi presso le istituzioni per facilitare l'ottenimento dei servizi e dei diritti spettanti ai disabili.
- Campagne di sensibilizzazione e informazione per educare il pubblico sui diritti dei disabili e promuovere un cambiamento culturale verso una maggiore inclusione.
- Raccolta fondi e altre iniziative di supporto economico per finanziare i progetti di assistenza e miglioramento delle condizioni di vita dei disabili.

"SOS Disabili" si impegna a costruire una società che difende i più deboli e fragili, che non lascia indietro nessuno, testimoniando che la vita di ogni persona, indipendentemente dalle sue abilità, è di valore inestimabile.

PROGETTO SCUOLA: GENITORI PROTAGONISTI NEL FONAGS E FORAGS

Il progetto "Scuola: genitori protagonisti nel Fonags e Forags" è un'iniziativa di Pro Vita & Famiglia Onlus, attuata tramite Generazione Famiglia, il suo braccio operativo dedicato al mondo della Scuola. Il progetto mira a rafforzare la partecipazione attiva dei genitori nelle decisioni del sistema educativo, assicurando che le loro voci vengano ascoltate e considerate in modo significativo nelle scuole dove i loro figli trascorrono gran parte del tempo.

Dal febbraio 2020, Generazione Famiglia partecipa attivamente al Forum Nazionale delle Associazioni dei Genitori della Scuola (FONAGS), che opera sotto l'egida del MIUR (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca). Il FONAGS funziona come un organo di rappresentanza che facilita la consultazione delle famiglie su questioni educative e scolastiche, promuovendo un'effettiva alleanza educativa tra la famiglia e la scuola.

L'obiettivo principale del progetto è sostenere e promuovere diritti fondamentali nel contesto educativo, tra cui:

- Il diritto allo studio, assicurando che ogni studente abbia accesso a opportunità educative di qualità.
- La libertà educativa, permettendo ai genitori di scegliere il tipo di educazione più adatto per i propri figli, in linea con l'articolo 26 della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani.
- Il riconoscimento della dignità intrinseca di ogni studente.
- Il diritto all'istruzione per studenti disabili o in condizioni di fragilità, garantendo loro un accesso equo e inclusivo all'educazione.
- La protezione contro la discriminazione e l'emarginazione sociale dovuta ai valori familiari.

Attraverso questo progetto manteniamo un dialogo costante con le istituzioni scolastiche, mantenendo un approccio rispettoso ma deciso e chiaro nel difendere i diritti delle famiglie.

LE INIZIATIVE 2023

DIFESA DELLA VITA

Da marzo 2023, Pro Vita & Famiglia ha avviato la campagna "Aborto: lo Stato dia alle donne alternative concrete!" per sensibilizzare sul supporto necessario alle donne con gravidanze inaspettate o complicate. L'obiettivo era evidenziare l'importanza di fornire sostegni reali al di là dell'aborto, unica soluzione spesso proposta. In tale contesto, è stato realizzato un sondaggio con Noto Sondaggi che ha mostrato come oltre il 75% degli italiani auspichi maggiori supporti per evitare l'aborto. Questi dati hanno rafforzato la richiesta al Governo per l'implementazione di misure di sostegno economico, sociale, psicologico e morale per le donne in difficoltà. Contestualmente, durante la 45esima Giornata Nazionale della Vita, organizzata dalla CEI, abbiamo promosso il nostro messaggio con una vasta campagna di affissioni e camion vela in varie città italiane, utilizzando lo slogan "La vita vale sempre". Inoltre, l'8 marzo, abbiamo specificamente promosso il DIRITTO A NON ABORTIRE. Abbiamo anche sollecitato la creazione di un fondo, promesso dalla Presidente Meloni, che garantisse a ogni donna la libertà di scegliere la vita senza costrizioni, per trasformare tale promessa elettorale in realtà.

Nel maggio 2023, Pro Vita & Famiglia ha partecipato attivamente alla manifestazione "Scegliamo la Vita" a Roma, con la partecipazione di quarantamila persone. L'evento ha mirato a diffondere la cultura del rispetto per la vita e a sostenere i membri più vulnerabili della società, tra cui disabili, anziani, gestanti in difficoltà e bambini non ancora nati. Questa grande partecipazione ha evidenziato il forte sostegno popolare per le cause propugnate dall'associazione.

DIFESA DELLA FAMIGLIA E DEI BAMBINI

Nel 2023 Pro Vita & Famiglia ha lanciato una campagna chiamata "Basta propaganda Gender sulla Rai: intervenga il Governo". Questa iniziativa segue la scia della precedente campagna "Non con il mio canone" e ha incluso una serie di petizioni, affissioni pubblicitarie e camion-vela. L'obiettivo è stato richiedere al Governo di intervenire per prevenire l'uso del canone pagato dai cittadini per la diffusione di contenuti gender e LGBTQ nei programmi della Rai.

Nel maggio 2023, Pro Vita & Famiglia ha tenuto un flash mob a Torino, nel contesto della campagna STOP UTERO IN AFFITTO, per protestare contro la maternità surrogata. Questo evento ha sottolineato la nostra ferma opposizione alla mercificazione della vita umana,

ribadendo che i bambini non sono merce. L'evento ha catturato l'attenzione sia del pubblico che dei media, rafforzando il nostro impegno a proteggere la dignità della maternità e la vita umana fin dal concepimento. Contemporaneamente, abbiamo rinnovato la petizione del 2022, sollecitando il Governo italiano ad approvare urgentemente una legge che renda l'utero in affitto un reato universale. Parallelamente, abbiamo organizzato un convegno internazionale su questa tematica al Parlamento europeo.

A settembre, con l'inizio dell'anno scolastico, Pro Vita & Famiglia ha reintrodotta la campagna "STOP GENDER NELLE SCUOLE". Questa importante iniziativa nazionale sollecita il Ministro dell'Istruzione a interrompere la promozione della "carriera alias" e di altre attività legate all'ideologia di genere nelle scuole italiane. La petizione associata, lanciata nel 2022, ha raccolto oltre 102.000 firme. In aggiunta, l'associazione ha diffuso un video in 2D per illustrare cos'è la carriera alias e i potenziali rischi che essa comporta per bambini e adolescenti, e ha promosso una nuova serie di affissioni a livello nazionale.

Nello stesso mese di settembre, si è svolta la sesta edizione della "Scuola di bioetica" organizzata da Pro Vita & Famiglia. Questo evento rappresenta un'importante occasione di formazione specialistica con la partecipazione di rinomati esperti del settore. L'evento ha ottenuto l'accREDITAMENTO sia dall'ordine forense che dall'ordine dei medici, confermando il suo alto livello di rilevanza e specializzazione professionale.

AZIONI DI SUPPORTO E ASSISTENZA

Durante l'anno, Pro Vita & Famiglia ha realizzato quattro nuove edizioni del progetto "Un Dono per la Vita", che prevede la distribuzione di articoli essenziali come passeggini, culle, pannolini, ciucci e biberon a madri in condizioni di vulnerabilità socioeconomica. Questa iniziativa ha permesso di assistere oltre centosettanta donne e famiglie in difficoltà su tutto il territorio nazionale, fornendo supporto tangibile durante e dopo la gravidanza.

E' continuato inoltre il progetto di solidarietà sociale di Pro Vita & Famiglia a favore degli studenti; ciò attraverso borse di studio a copertura parziale o totale delle spese scolastiche per l'istruzione primaria e secondaria, e iniziative di sostegno concreto a progetti di ricerca universitari.

Durante l'anno, l'organizzazione ha assegnato dieci borse di studio per consentire la partecipazione di altrettanti individui a corsi di formazione avanzata presso la Scuola di Bioetica.

PETIZIONI

Il 2023 è stato un anno ricco anche in termini di petizioni; ecco una lista significativa ma non esaustiva delle petizioni lanciate da Pro Vita & Famiglia nel corso di quest'anno:

-
- Campagna contro l'ambientalismo radicale: Lanciata a febbraio 2023 per contestare politiche ambientaliste estreme e accordi internazionali come il Protocollo di Kyoto e l'Accordo di Parigi, percepiti come contrari ai valori della vita.
 - Supporto alla Maestra Marisa: Iniziata ad aprile 2023 per difendere una maestra sospesa e penalizzata per aver pregato con gli alunni, con una petizione di solidarietà che ha ottenuto risultati positivi.
 - Opposizione alla Direttiva UE sulle 'Case Green': Campagna di aprile 2023 contro normative europee che imporrebbero costose ristrutturazioni ecologiche.
 - Contrasto alla blasfemia nel Parlamento europeo: maggio 2023, petizione contro una mostra considerata offensiva per la comunità cristiana, con richiesta di interruzione.
 - Opposizione ai patrocini e finanziamenti ai gay pride: A giugno, campagna contro il supporto di alcuni amministratori di centrodestra a eventi gay pride, risultando nel ritiro di alcuni patrocini.
 - Petizione contro l'inclusione di gender nella sanità pubblica: settembre, contestazione delle nuove linee guida LGBTQ+ nell'ambito sanitario.
 - Campagna contro il supporto pubblico a spettacoli con Drag Queen: Anche a settembre, una petizione per fermare il finanziamento pubblico di tali eventi, considerati dannosi per i bambini.
 - Petizione per Adriano Galliani: Nel contesto delle elezioni al Senato a Monza, pressione per un impegno pubblico ai valori della vita e della famiglia.
 - Supporto a Indi Gregory: A novembre, petizione per sostenere una bambina malata contro la decisione di interrompere i supporti vitali, con una vasta campagna di sensibilizzazione e supporto legale.

AZIONI LEGALI

Ecco un riassunto delle azioni legali intraprese da Pro Vita & Famiglia nel corso dell'anno 2023 in difesa della libertà di espressione, dei diritti dei minori, e in contrasto alle violazioni nei confronti dei più deboli:

- Difesa della libertà di espressione: Numerose cause legali per proteggere il diritto di manifestare per la vita e la famiglia, contrastando la censura di alcune amministrazioni locali e denunciando violazioni dei diritti civili.
- Opposizione ai regolamenti scolastici sulla 'carriera alias': Invio di oltre cento diffide per annullare regolamenti che promuovono la transizione di genere tra i minori, considerati illegali e pericolosi.
- Intervento a favore della libertà educativa: A febbraio 2023, interventi di carattere giuridico presso il Consiglio provinciale di Trento per sostenere una proposta di legge sulla libertà educativa.

-
- Denuncia contro una processione blasfema: A giugno 2023, deposito di una denuncia presso la Procura di Ancona per tutelare il sentimento religioso cristiano, ai sensi dell'articolo 404 del codice penale.
 - Denuncia contro la surrogazione di maternità e la commercializzazione di gameti e embrioni: A luglio 2023, denuncia presso la Procura di Milano contro attività legate alla surrogazione di maternità, avvenute durante la fiera "Wish for a Baby".
 - Ricorsi amministrativi per difendere i diritti dell'associazione: Molteplici ricorsi davanti ai Tar e al Consiglio di Stato per difendere i diritti dell'associazione e promuovere la libertà di espressione dei valori prolife e profamily.

Il Bilancio

Introduzione

I Bilanci Consuntivi di Pro Vita & Famiglia sono stati esaminati utilizzando una selezione di indicatori classici sia per lo Stato Patrimoniale sia per il Conto Economico, scelti per fornire una rappresentazione fedele e realistica della situazione economica e finanziaria dell'associazione.

Trattandosi della prima edizione del Bilancio Sociale dell'ente, questa selezione di indicatori attinge da molteplici esperienze di rendicontazione e fissa un punto di partenza per la metodologia che sarà applicata (o adattata) negli anni a venire. Pur trattandosi di un dispositivo relativamente nuovo nella storia del Terzo Settore italiano, il Bilancio Sociale è infatti un documento in continua evoluzione: non solo rispetto ai valori che esso contiene (legati allo sviluppo della vita del singolo ente), ma anche perché la sempre più ricca produzione di Bilanci Sociali da parte del mondo non profit, assieme all'estensione progressiva dell'obbligo di redazione del Bilancio di Sostenibilità per le aziende, causano un continuo sviluppo dei modelli di riferimento.

Questo confronto continuo con fonti in evoluzione ha comportato la scelta di procedere alla redazione del primo Bilancio Sociale di Pro Vita & Famiglia *privilegiando l'impiego di indicatori classici del bilancio civilistico*, comunque indicativi e riconosciuti, ai quali si è poi affiancata un'analisi prospettica degli andamenti nel biennio 2022 – 2023 e una valutazione del Valore aggiunto secondo il modello del VAGN.

Analisi patrimoniale

Nell'analisi e nella produzione di indicatori per lo stato patrimoniale di Pro Vita & Famiglia per l'anno 2023, non si sono applicate variazioni significative rispetto a quanto generalmente previsto per la riclassificazione del bilancio.

In particolare, la metodologia standard utilizzata prevede la classificazione delle attività dello Stato Patrimoniale dell'ente nelle due categorie "Attività a breve" e "Attività a medio-lungo termine", con l'obiettivo di restituire fedelmente l'ammontare e la composizione del capitale di funzionamento in un determinato istante della vita dell'ente senza rinunciare a un outlook sulla rotazione degli impieghi.

ATTIVITÀ A BREVE

- 1) **Liquidità immediate:** sono il risultato della somma di denaro in cassa, depositi bancari e valori assimilabili al danaro, alla quale viene sottratto il totale dei fondi specifici di svalutazione.
- 2) **Liquidità differite:** è la somma dei crediti verso la clientela, dei crediti finanziari, dei ratei attivi degli altri crediti a breve, al netto dei fondi specifici di svalutazione.

Le liquidità differite si definiscono come insieme dei Titoli o Partecipazioni che si prevede tornino in forma liquida entro l'anno fiscale.

ATTIVITÀ A MEDIO-LUNGO TERMINE

- 1) **Immobilizzazioni immateriali:** sono le immobilizzazioni costituite da marchi, brevetti, licenze d'uso, oneri capitalizzati, avviamento.
- 2) **Immobilizzazioni materiali:** sono le immobilizzazioni costituite da terreni e fabbricati industriali/o civili.

		2023	2022
ATTIVITÀ A BREVE TERMINE	<i>Liquidità immediate</i>	648.963,61 €	449.157,76 €
	<i>Liquidità differite</i>	4.878,00 €	4.217,00 €
	TOTALE	653.841,61 €	453.374,76 €
ATTIVITÀ A MEDIO- LUNGO TERMINE	<i>Immobilizzazioni materiali</i>	512.880,68 €	529.736,86 €
	<i>Crediti a medio-lungo termine</i>	210.686,52 €	5.676,19 €
	di cui verso l'erario	203.200,52 €	1.274,19 €
	<i>Immobilizzazioni immateriali</i>	- €	- €
	TOTALE	926.767,72 €	536.687,24 €

La relazione economica 2023

Per l'anno 2023, i risultati confermano le tendenze positive già rilevabili da un'analisi del Bilancio Consuntivo 2022: una gestione efficiente e orientata all'espansione, che mantiene però stabile nel tempo – come evidenziato dagli indicatori delle prossime pagine – l'equilibrio proporzionato tra entrate e uscite, assieme all'assoluta preponderanza delle movimentazioni riconducibili all'attività tipica, per altro con risultati molto positivi.

La gestione di Pro Vita & Famiglia è chiaramente orientata verso il raggiungimento di risultati sia qualitativi che quantitativi nei suoi ambiti primari di attività, con un impiego ottimale delle risorse a questo scopo.

Altro elemento di grande rilevanza emerge dall'analisi delle entrate derivanti dalla ripartizione del 5x1000: la cifra raccolta passa dai 136.982,49 € del 2022 ai ben 214.678,21 € dell'anno 2023: sebbene l'entrata si verifichi con un "regolare ritardo", a causa dei tempi di quantificazione ed erogazione da parte dell'Agenzia delle Entrate, e faccia quindi riferimento ad annualità fiscali precedenti, il dato testimonia una fortissima crescita.

La natura specifica di questo tipo di entrata, strettamente legata al sostegno da parte della cittadinanza, è una fondamentale testimonianza di gradimento e approvazione da parte della società civile rispetto agli obiettivi di Pro Vita & Famiglia e rispetto alle modalità e all'efficacia del suo impegno per la difesa della vita.

	2023	2022
DONAZIONI DA PRIVATI	1.059.299,16 €	843.915,72 €
5X1000	214.678,21 €	136.982,49 €
ALTRI PROVENTI	88.716,16 €	7.177,69 €
<i>Totale</i>	1.362.693,53 €	988.075,90 €
<i>di cui entrate da attività Tipica</i>	1.356.083,28 €	980.898,21 €

Analisi del conto economico

INDICI DI GESTIONE E CRESCITA NEL BIENNIO 2022-2023

Per il Bilancio Sociale 2023 di Pro Vita & Famiglia il conto economico è stato svolto nel rispetto dei seguenti accorgimenti metodologici:

- Classificazione di entrate e uscite secondo le categorie alternative: Le entrate e le uscite sono state classificate in:
 - Attività TIPICA
 - Attività ACCESSORIA
 - Ammortamenti e accantonamenti
 - ONERI finanziari
 - ONERI di gestione

Si tratta di una riclassificazione semplificata, per favorire un'analisi più dettagliata e comprensibile delle operazioni economiche e produrre indicatori universalmente riconoscibili.

- Computo specifico per ammortamenti ed accantonamenti: questa metodologia permette una più accurata individuazione delle risorse finanziarie, assicurando adeguato trattamento alle risorse accantonate per future necessità.
- Classificazione di entrate ed uscite secondo la tipologia di movimentazioni ORDINARIE e STRAORDINARIE: questa distinzione permette di isolare gli eventi non ricorrenti dai flussi finanziari regolari, offrendo una visione più chiara della nostra attività operativa standard.

A tal proposito conviene sottolineare che l'ente presenta movimentazioni straordinarie pressoché irrilevanti.

RISULTATI DI GESTIONE

INDICATORE	2023	2022	2022-2023
1.Risultato attività TIPICA	387.512,92 €	202.232,65 €	+ 91,62 %
2.Risultato attività ACCESSORIA	- 23.635,08 €	- 71.261,79 €	+ 66,83 %
3.Risultato della gestione ORDINARIA E PATRIMONIALE	388.889,81 €	204.028,81 €	+ 90,61 %
4.Risultato attività STRAORDINARIA	82.105,91 €	- 4.653,56 €	+ 1.864,37 %

LEGENDA

Questi indicatori sono stati selezionati per garantire una comprensione chiara e dettagliata delle diverse componenti finanziarie del bilancio, facilitando l'analisi delle performance di Pro Vita & Famiglia nel corso dell'anno fiscale.

1. **Risultato attività TIPICA:** Rappresenta la differenza tra tutti i proventi e tutte le spese direttamente legati allo svolgimento della missione di Pro Vita & Famiglia, includendo i costi per il personale operativo a livello centrale.
2. **Risultato attività ACCESSORIA:** Corrisponde al risultato di tutte le attività secondarie, ma subordinate al perseguimento delle finalità istituzionali dell'organizzazione, che supportano indirettamente la missione principale.
3. **Risultato della gestione ORDINARIA E PATRIMONIALE:** Include il risultato di tutte le attività ritenute ordinarie per la gestione dell'ente, tipicamente associate al settore di operatività di Pro Vita & Famiglia, più il risultato delle attività patrimoniali come ammortamenti e accantonamenti.
4. **Risultato attività STRAORDINARIA:** Comprende tutti gli oneri non riconducibili all'attività ordinaria, come, ad esempio, le spese sostenute per affrontare costi processuali. Questa categoria raggruppa le operazioni eccezionali che non rientrano nelle routine quotidiane dell'ente.

Indici di valutazione della gestione economica

CRITERI DI ANALISI DELLA GESTIONE

Gli indici finanziari elencati di seguito sono stati selezionati dalla letteratura di settore per assicurare la completezza dell'analisi e per fornire una visione chiara su come Pro Vita & Famiglia abbia raggiunto i risultati economici dell'anno in esame, remunerando adeguatamente i fattori produttivi coinvolti nella gestione.

Considerando la natura non profit dell'organizzazione, si è posta particolare attenzione alla valutazione economica delle attività secondarie, promozionali e di raccolta fondi svolte da Pro Vita & Famiglia. Gli indici sono stati calcolati a partire dai Bilanci di Esercizio degli anni 2022 e 2023.

Inoltre, è stato analizzato il tasso di crescita di ciascun indice nel corso del triennio considerato. L'uso dei tassi di crescita si rivela particolarmente efficace per confrontare l'attività economica dell'organizzazione in diversi momenti temporali, permettendo una valutazione dinamica e continua del nostro sviluppo economico.

INDICATORE	2023	2022	Δ 2022-2023
1.PROVENTI TIPICI/ TOTALE PROVENTI	0,9349	0,9927	-5,83%
2.COSTI TIPICI/ TOTALE DEI COSTI	0,7861	0,8210	-4,25%
3.COSTI DEL LAV/ TOTALE DEI COSTI	0,1969	0,1842	6,93%
4.COSTI TIPICI/ PROVENTI TIPICI	-0,6163	-0,7174	-14,09%

LEGENDA

1. Correlazione tra i proventi da attività tipica ed il totale dei proventi del periodo di imposta indicati in bilancio: Questo indicatore misura il rapporto tra i proventi generati dalle attività principali di Pro Vita & Famiglia e il totale dei proventi riportati nel bilancio dell'anno fiscale considerato.

L'indicatore assume un valore da 0 a 1; valori più prossimi a 1 stanno ad indicare che i Proventi Tipici hanno una rilevanza maggiore sul totale dei proventi, e pertanto qualificano la coerenza delle entrate rispetto alle finalità dichiarate dell'ente.

2. Correlazione tra gli oneri dell'attività tipica svolta dall'Ente ed il totale degli oneri sostenuti nell'anno: Questo indice evidenzia la proporzione degli oneri direttamente connessi alle attività principali dell'organizzazione rispetto al totale degli oneri annuali.

L'indicatore assume un valore da 0 a 1; valori più prossimi a 1 stanno ad indicare che una parte maggiore delle spese dell'ente sono state effettuate direttamente per la realizzazione della mission; la restante parte è composta dalle spese per attività secondarie e subordinate alle attività primarie, e dalle eventuali spese di gestione.

3. Esprime l'incidenza del costo del lavoro sul totale dei costi di funzionamento dell'Ente: Questo indicatore mostra quanto significativamente i costi del lavoro impattino sul totale dei costi di funzionamento di Pro Vita & Famiglia durante l'anno.

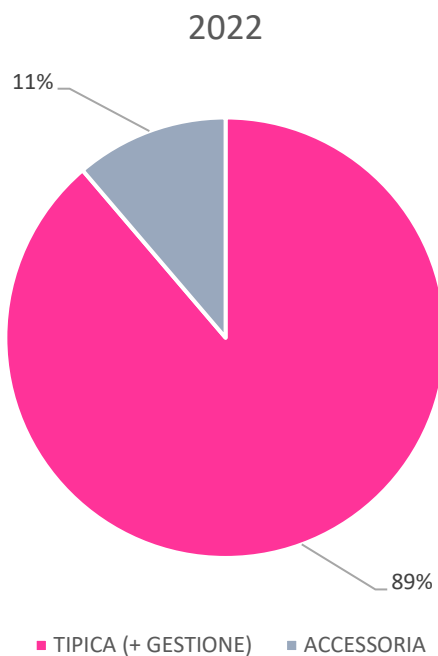
L'indicatore assume un valore da 0 a 1; valori più prossimi a 0 stanno ad indicare che i costi del lavoro e quindi per il mantenimento della struttura non sono predominanti sulle spese per la realizzazione della mission; denotano quindi una gestione del personale più leggera ed efficiente e non tanto onerosa da sottrarre risorse alla mission

4. Esprime la capacità dell'ente di remunerare direttamente i fattori produttivi impiegati nell'attività caratteristica con i propri proventi tipici: questo indice valuta l'efficacia con cui l'organizzazione riesce a coprire i costi dei fattori produttivi utilizzati nelle sue attività principali attraverso i proventi derivanti dalle sue funzioni tipiche.

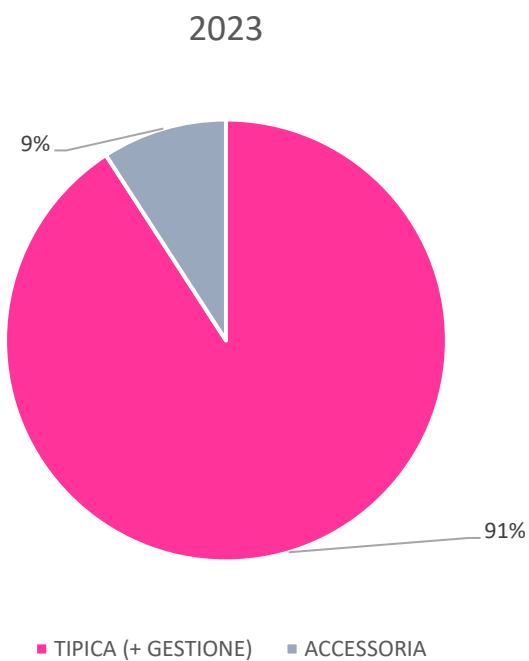
L'indicatore assume un valore da 0 a 1; valori più bassi di 1 stanno ad evidenziare che la raccolta delle risorse per lo svolgimento delle attività di interesse generale è più efficiente e sostenibile.

Ripartizione degli oneri

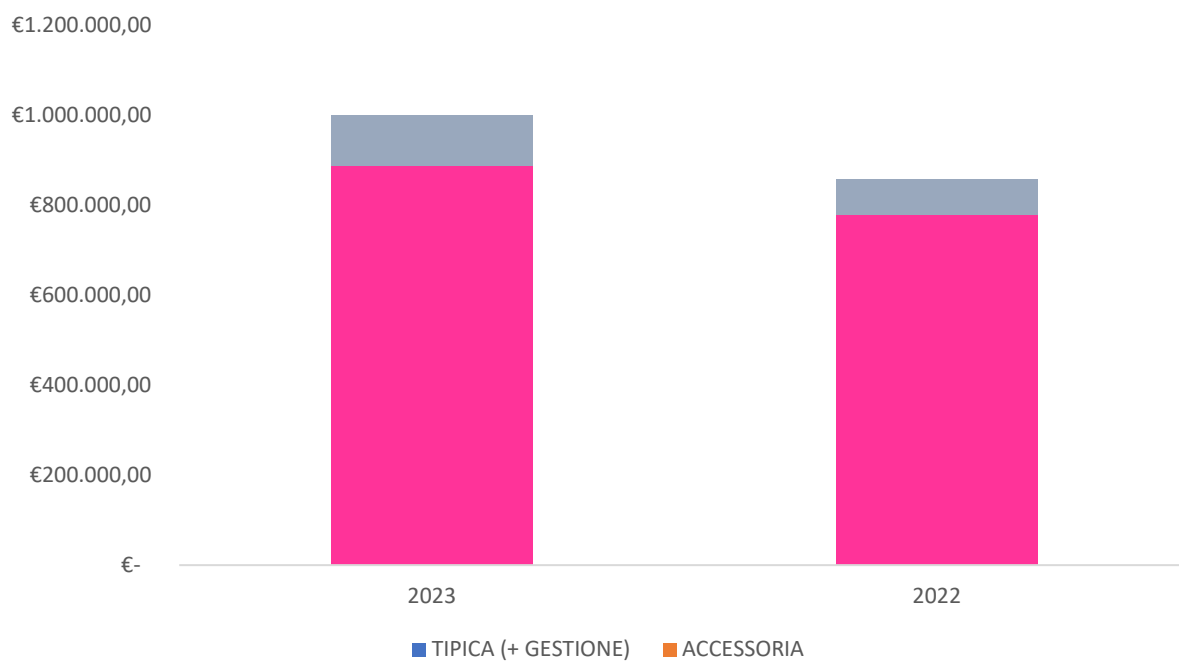
ANNO 2022



ANNO 2023

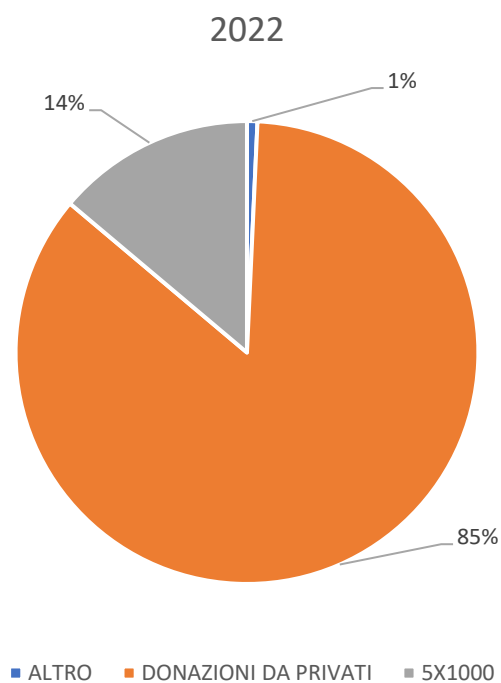


RIPARTIZIONE DEGLI ONERI NEL BIENNIO 2022-2023

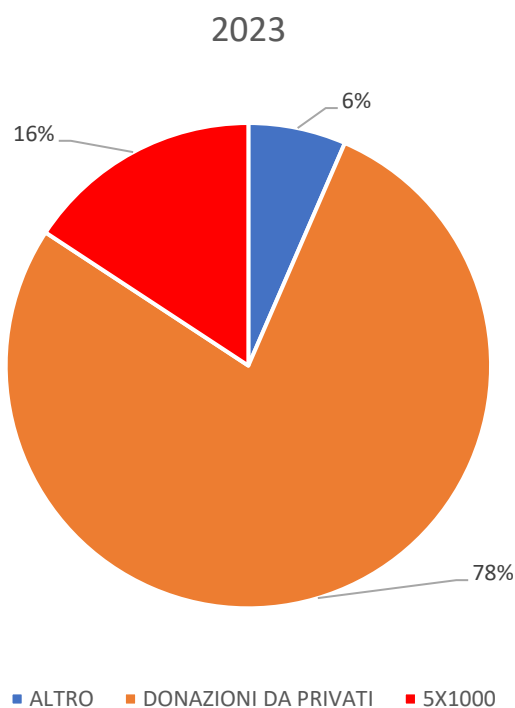


Origine dei proventi

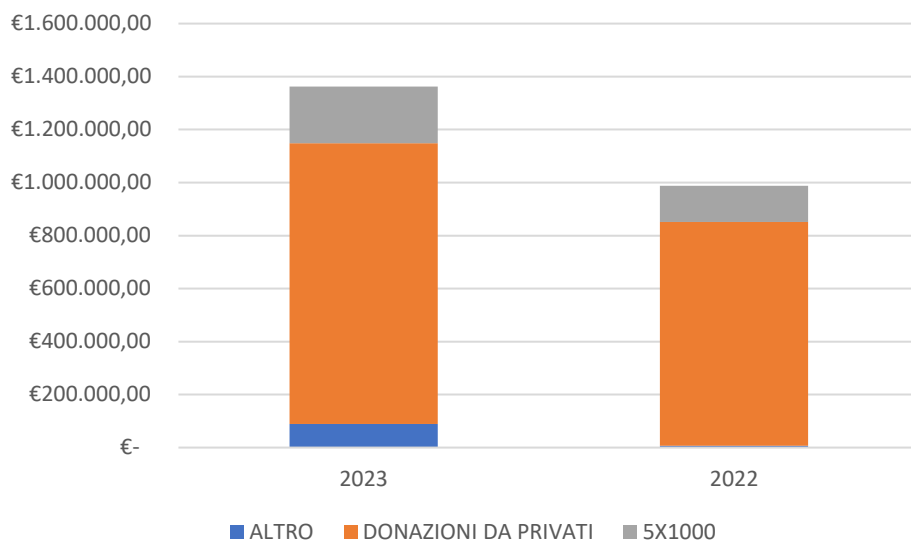
ANNO 2022



ANNO 2023



ORIGINE DEI PROVENTI NEL BIENNIO 2022-2023

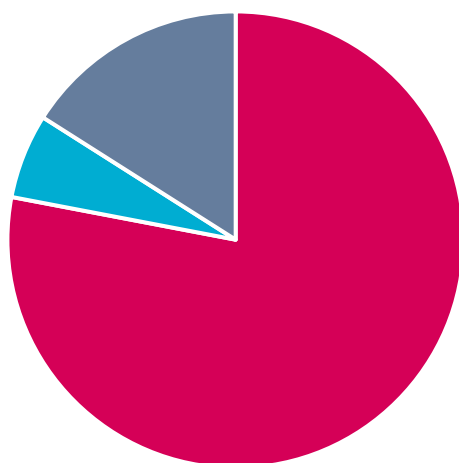


FONTI E IMPIEGHI DEI FONDI RACCOLTI

Per quanto riguarda quella porzione di proventi che deriva dalla raccolta fondi nelle sue varie forme, la sua composizione testimonia una importante proiezione dell'ente verso l'esterno con un supporto diffuso che si potrebbe definire popolare.

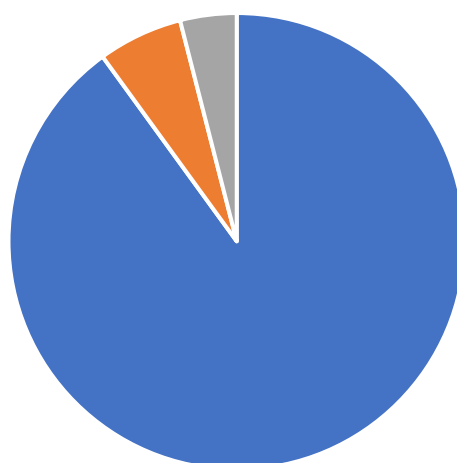
In termini di *canali* utilizzati per sostenere Pro Vita & Famiglia, svetta per importanza quello digitale, con ben il 90% del valore delle donazioni in risposta a campagne sulla rete.

PER FONTE



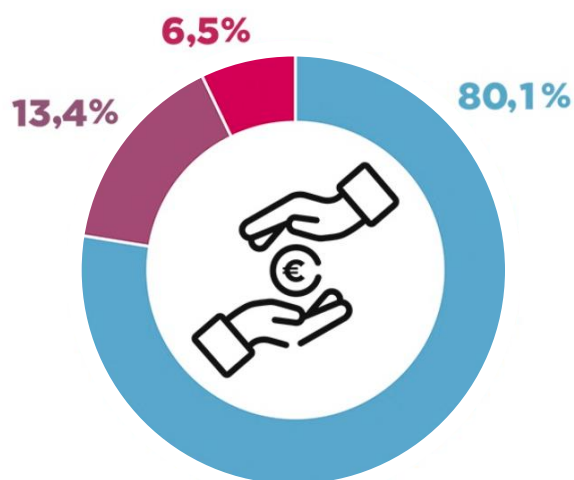
■ Privati cittadini ■ Soci ■ 5X1000

PER CANALE UTILIZZATO



■ Digitali ■ Face to face ■ Bollettino postale

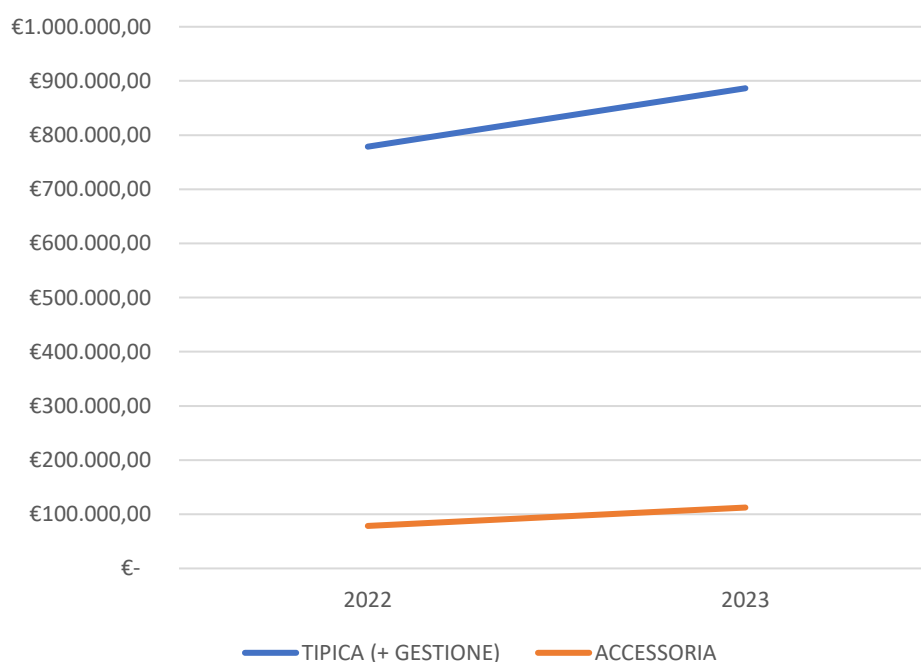
IMPIEGHI DEI FONDI RACCOLTI



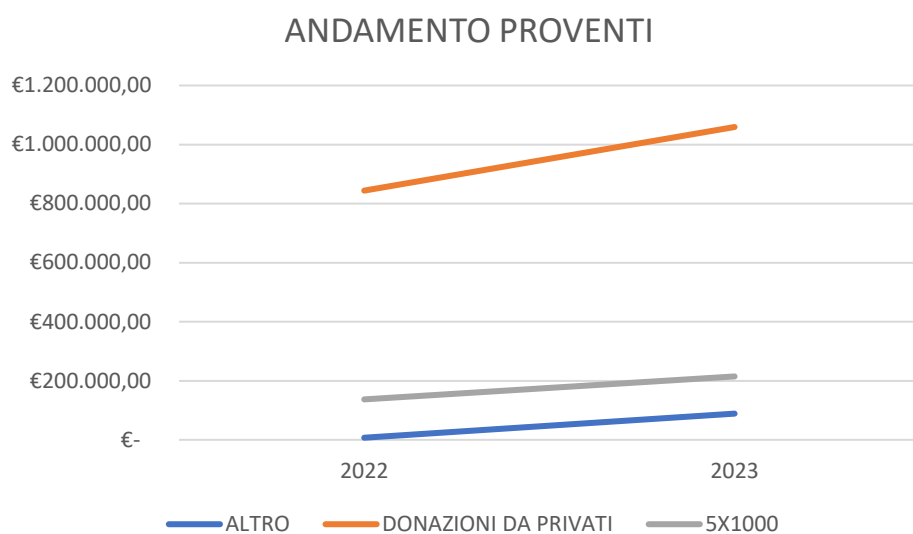
- ▶ **80,1% Campagne e Iniziative:** parte preponderante delle entrate dell'associazione, investita in iniziative di assistenza sociale, informazione e formazione, campagne di sensibilizzazione e azioni legali e istituzionali; vale a dire, a favore di bambini, madri e famiglie.
- ▶ **13,4% Sede, Piattaforme e Varie:** porzione destinata alla manutenzione della sede nazionale e delle piattaforme informatiche, e sostenere spese bancarie, postali e simili.
- ▶ **6,5% Promozione:** parte destinata a spese di promozione e di raccolta fondi, permettendo all'organizzazione di investire sulla sua capacità di raccogliere fondi.

ANDAMENTO BIENNALE DEGLI ONERI

ANDAMENTO ONERI



ANDAMENTO BIENNALE DI PROVENTI



Calcolo del Valore Aggiunto 2023

Per questo primo Bilancio Sociale 2023 di Pro Vita & Famiglia, si è voluto proporre il Valore Aggiunto, come indicatore numerico essenziale in grado di sintetizzare la capacità dell'organizzazione di generare ricchezza e di distribuirla tra i vari stakeholder, dai partecipanti diretti alle attività dell'ente fino agli impatti positivi sul più ampio contesto sociale.

In particolare, per Pro Vita & Famiglia, il Valore Aggiunto rappresenta il beneficio che l'organizzazione crea per i suoi stakeholder rispetto alle risorse impiegate nei suoi processi produttivi, evidenziando l'apporto essenziale del lavoro di tutti coloro che collaborano alla sua crescita.

Mentre il Bilancio di Esercizio offre una visione dettagliata della composizione degli utili, il Bilancio Sociale si concentra sulla capacità dell'organizzazione di beneficiare una vasta gamma di stakeholder, sia direttamente (come il personale, consulenti, collaboratori e membri di varie commissioni) sia indirettamente attraverso iniziative sociali rivolte alla comunità. In questo contesto, lo strumento del Valore Aggiunto, fondamentale nella rendicontazione sociale, può essere calcolato in vari modi e rappresenta un punto di congiunzione tra il Bilancio Sociale e il Bilancio di Esercizio.

È un indicatore che non solo riflette la produttività, ma anche l'immediato impatto sociale dell'ente.

Il Valore Aggiunto può essere espresso principalmente in tre differenti modalità:

VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (VACL)

Calcolato come la differenza tra il valore della produzione e il costo dei servizi e beni acquisiti dall'esterno, rappresentando così il risultato della gestione caratteristica dell'ente.

VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (VAGL)

Deriva dall'aggiunta al VACL di eventuali componenti straordinarie o accessorie.

VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (VAGN)

È il risultato finale della "ricchezza" prodotta da Pro Vita & Famiglia, ottenuto sottraendo al VAGL i costi per la reintegrazione dei fattori produttivi durevoli (come gli ammortamenti) e altre operazioni finanziarie (accantonamenti).

Questi indicatori offrono una misura verificabile e controllabile dell'efficacia con cui Pro Vita & Famiglia utilizza le sue risorse per perseguire la sua missione sociale.

IL VAGN DI PRO VITA

Avendo considerato il VAGN come indicatore più completo, e dopo aver identificato come principali stakeholders i beneficiari dei servizi di Pro Vita & Famiglia, e gli operatori, lavoratori e consulenti del settore non profit, il valore delle spese sostenute dall'ente nei confronti di queste categorie si presenta come segue:

	VALORE %	VALORE ASSOLUTO
DESTINATARI	34,73 %	104.515,70 €
PERSONALE	65,27 %	292.322,64 €
	TOTALE	-396.838,34 €

Il Valore Aggiunto Globale Netto di Pro Vita & Famiglia nel 2023 si attesta pertanto sulla cifra di € 301.346,84, distribuiti come segue.

Distribuzione del VAGN

