

---

# Bilancio sociale Pro Vita & Famiglia ONLUS 2024

---

# SOMMARIO

Informazioni generali .....	4
Lettera del Presidente .....	5
Metodologia .....	7
Introduzione all'edizione 2024.....	7
I nostri valori .....	8
Principi di redazione del Bilancio Sociale .....	11
Identità e valori.....	13
Chi siamo.....	13
Visione e missione.....	13
Scopi statutari .....	14
L'impegno culturale e di sensibilizzazione sociale .....	15
La nostra storia .....	15
Indagine sugli stakeholders .....	16
Gli stakeholders di Pro Vita & Famiglia ONLUS.....	16
STAKEHOLDERS INTERNI: i nostri valori... in azione.....	17
STAKEHOLDERS ESTERNI: cosa pensano i nostri sostenitori.....	21
Come operiamo .....	25
La nostra organizzazione.....	25
IL CONSIGLIO DIRETTIVO.....	25
IL PERSONALE.....	27
POLITICHE RETRIBUTIVE .....	28
I VOLONTARI .....	29
Le Campagne e Iniziative principali del 2024 .....	30
Il Bilancio.....	43

---

Introduzione .....	43
Approccio.....	43
Calcolo delle variazioni: una nota metodologica .....	44
La relazione del Revisore .....	44
Analisi patrimoniale .....	45
La relazione economica 2024 .....	46
Lo stato della Gestione Economica .....	46
Indici di gestione e crescita nel triennio 2022-2024 .....	47
Risultati di gestione .....	48
Indici di valutazione della gestione economica .....	49
Criteri di analisi della gestione .....	49
Ripartizione degli oneri.....	52
Anno 2024.....	52
Ripartizione degli oneri nel triennio 2022-2024 .....	52
Origine dei proventi.....	53
Anno 2024.....	53
Origine dei proventi nel triennio 2022-2024.....	53
Fonti e impieghi dei fondi raccolti.....	54
Andamento triennale degli oneri.....	55
Andamento triennale di proventi.....	56
Calcolo del Valore Aggiunto 2024 .....	57
Il VAGN di Pro Vita.....	58

---

# Informazioni generali

Denominazione	Pro Vita & Famiglia ONLUS
Tipologia	Associazione ONLUS
Stato di avanzamento dell'iscrizione RUNTS	Non ancora iscritta
Sede legale	Viale Manzoni, 28/C, 00185 Roma RM
Altre sedi	Regione Puglia, Via Benedetto Croce 49 A, 70125 Bari (sede operativa)
Sito web	<a href="http://www.provitaefamiglia.it">www.provitaefamiglia.it</a>
E-mail	<a href="mailto:info@provitaefamiglia.it">info@provitaefamiglia.it</a>
PEC (se presente)	<a href="mailto:associazione_provita@pec.it">associazione_provita@pec.it</a>
Telefono e/o Fax	06 9432 5503
P. iva/ C. Fiscale	16078181001 / 94040860226
IBAN	IT65 H030 6905 2451 0000 0000 348

---

# Lettera del Presidente

Carissimi amici,

quando, dodici mesi fa, consegnavamo il primo Bilancio Sociale di Pro Vita & Famiglia ONLUS, speravamo che quell'esercizio di trasparenza diventasse un appuntamento fisso di dialogo con tutti voi. Oggi, con il Bilancio Sociale 2024, possiamo dire di aver mantenuto la promessa: non ci siamo limitati a replicare un formato, ma abbiamo ascoltato i suggerimenti ricevuti e agito con ancora più coraggio ed efficacia.

Il 2024 è stato un anno di opere concrete. La campagna "Semplicemente Umano" ha attraversato le principali città italiane – e persino Bruxelles – ricordando che ogni vita è un volto e un nome; "La Casa di Chiara" ha aperto le sue porte a Roma per sostenere gratuitamente le mamme con gravidanze patologiche; la terza edizione di «Scegliamo la Vita» ha riempito le strade della Capitale di decine di migliaia di persone; il video 3D «Baby Olivia» ha toccato il cuore di giovani e famiglie in numerose piazze; il tour «INGANNATA» ha dato voce alle ferite della transizione di genere, mentre le campagne "Stop Eutanasia", "#OgniVitaVale" e le nostre azioni di advocacy e di tutela legale hanno contribuito all'adozione della legge che rende l'utero in affitto reato universale e a fermare tentativi legislativi ostili alla vita. Nel frattempo, i progetti di solidarietà – dal programma "Un Dono per la Vita" alle borse di studio – hanno raggiunto centinaia di famiglie in difficoltà, dimostrando che la cultura della vita è fatta di gesti quotidiani.

Tutto questo è stato possibile grazie alla fiducia crescente di donatori, sostenitori e di una rete territoriale sempre più capillare: decine di circoli su tutto il territorio nazionale che, insieme, garantiscono la nostra libertà d'azione e la forza della nostra voce.

Desidero perciò dire grazie ai volontari dei nostri circoli territoriali, ai nostri sostenitori (e in particolare ai donatori regolari), ai dipendenti che, con competenza e sacrificio, tengono accesa la sede ben oltre l'orario di lavoro, ai partner professionali che mettono il loro talento al servizio della vita, alle mamme che si sono affidate a noi e a tutti coloro che – donando, firmando una petizione o condividendo un video – hanno prestato la voce a chi non può parlare. Ogni bambino salvato, ogni madre sostenuta, ogni libertà difesa è prova vivente che il nostro impegno vale davvero una vita.

Guardando al 2025 scorgiamo nuove opportunità e nuovi doveri: arrivare ad ottenere un provvedimento normativo che protegga i bambini nelle scuole dall'indottrinamento gender,



---

continuare a difendere i bambini in grembo dai metodi sempre più diffusi (come l'aborto chimico!) che minacciano la loro esistenza, sostenere le famiglie nel loro compito educativo, e vigilare sulle iniziative sovranazionali che minacciano la libertà educativa e la dignità umana. Con la determinazione che ci ha contraddistinti nel 2024 – e con il vostro irrinunciabile sostegno – affronteremo queste sfide certi che ogni sforzo per la vita semina speranza in tutta la società.

Buona lettura del Bilancio Sociale 2024 e avanti, insieme, per la vita e per la famiglia!

Antonio Brandi

Presidente di Pro Vita & Famiglia ONLUS

---

# Metodologia

## Introduzione all'edizione 2024

Con la pubblicazione di questo secondo Bilancio Sociale, Pro Vita & Famiglia ONLUS conferma il proprio impegno verso una rendicontazione trasparente, responsabile e coerente con i propri valori fondanti. Dopo l'edizione inaugurale del 2023, che ha segnato l'inizio di un nuovo percorso di accountability e riflessione interna, questo documento rappresenta una tappa evolutiva fondamentale: non più solo un punto di partenza, ma uno strumento in progress che ci accompagna nella crescita e nell'affinamento del nostro impatto sociale.

Il Bilancio Sociale si consolida come elemento strutturale nella nostra cultura organizzativa, offrendo una visione integrata delle attività, dei progetti e degli effetti generati, non solo sul piano operativo, ma anche sul piano etico e valoriale. La sua realizzazione è frutto della visione strategica della Presidenza e del Direttivo, e risponde all'esigenza di dialogare con i nostri stakeholder in modo sempre più chiaro, misurabile e verificabile.

Rispetto all'anno precedente, questo secondo Bilancio introduce una maggiore sistematicità nella raccolta e nell'analisi dei dati, perfeziona l'uso degli indicatori chiave di performance (KPI) e rafforza il collegamento tra attività svolte e obiettivi perseguiti. Il nostro intento non è solo descrittivo, ma trasformativo: vogliamo che questo strumento sia utile per riflettere, migliorare e orientare le scelte future.

Pro Vita & Famiglia ONLUS rinnova così il proprio orientamento verso un impegno sociale consapevole e proattivo. Questo Bilancio vuole offrire a osservatori esterni, partner e sostenitori una chiave di lettura chiara e accessibile del nostro operato, nel confronto con il panorama del Terzo Settore e, più in generale, con chi si adopera per il bene comune. La continuità nella rendicontazione sociale è per noi un segnale di coerenza e determinazione. Ogni edizione rappresenta un'occasione per consolidare la fiducia, tracciare i progressi compiuti e individuare nuove sfide da affrontare. In questo senso, il Bilancio Sociale è e resterà un alleato prezioso nella nostra missione quotidiana.

---

# I nostri valori

## PRINCIPI FONDAMENTALI

Pro Vita & Famiglia ONLUS riconosce e rispetta i principi generali della rendicontazione definiti dal Decreto del 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, che stabilisce le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore. Conformemente alla normativa vigente, la nostra organizzazione è tenuta a rispettare questi standard, dimostrando così il nostro impegno per la trasparenza e la responsabilità sociale.

In aggiunta, il Bilancio Sociale di Pro Vita & Famiglia ONLUS si ispira agli obiettivi di sviluppo dell'Associazione, riconducibili ai principi del diritto naturale e ai valori cristiani:

- Il rispetto di ogni Persona umana come unicum irripetibile avente una dignità intrinseca e insopprimibile, e in quanto tale da tutelare dal concepimento alla morte naturale, al riparo da ogni mercificazione.
- La visione relazionale della Persona, fondata in ultima analisi sul suo statuto ontologico, dalla quale discendono direttamente la tutela della Famiglia Naturale come nucleo sociale essenziale e primario, fonte e fondamento di ogni relazione e comunità.
- Il binomio libertà-responsabilità, fondamento di una società basata sul libero arbitrio e quindi opposta ad ogni determinismo, e che si manifesta nelle dinamiche personali e sociali nelle forme di fraternità, solidarietà e sussidiarietà.

Nel suo tentativo di applicare quotidianamente questi valori, Pro Vita & Famiglia ONLUS cerca di tradurre la sua libertà e responsabilità in un'attività sociale misurabile, impegnandosi a un monitoraggio costante e all'aggiornamento delle proprie azioni e risultati.

Per noi il Bilancio Sociale è infatti una straordinaria opportunità, consentendoci ogni anno una riflessione non soltanto sui nostri risultati, ma anche sulla nostra capacità di tracciarli, interpretarli e comunicarli.

## CRITERI D'AZIONE DI PRO VITA & FAMIGLIA ONLUS

### *Difendere la sacralità della vita dal concepimento alla morte naturale*

Il principale scopo di Pro Vita & Famiglia ONLUS è la difesa della sacralità della vita umana, dal momento del concepimento fino alla morte naturale.

Questa posizione si estende alla lotta culturale, sociale e legale contro l'aborto, attacco diretto alla vita indifesa. Il nostro obiettivo è tutelare sia il bambino sia la

---

madre, la quale è a sua volta vittima dell'aborto, dopo il nascituro; è necessario difendere il diritto alla vita di quest'ultimo che è, a tutti gli effetti, un essere umano ancora non in grado di far sentire la propria voce e di fare le proprie scelte autonomamente, e che proprio per questo troppe volte viene messo da parte.

La difesa della vita si esprime anche nel contrasto all'eutanasia, minaccia ugualmente grave alla dignità umana in quanto rende disponibile e oggetto di "scarto" la vita della Persona, abbandonandola nel momento del dolore e dell'incertezza, e subordinandola alle spinte consumistiche del mercato e a quelle efficientistiche dello Stato.

Pro Vita & Famiglia ONLUS contrasta con forza anche l'ideologia di genere, che snatura l'essere umano e cancella la complementarità psicofisica dei sessi, nonché la cultura del transumanesimo, già ampiamente diffusa nella nostra società sotto la spinta delle lobby della tecnica.

Dietro l'aborto, l'eutanasia e la teoria gender, e le loro immediate conseguenze (la reificazione della vita umana, la fluidità sessuale indotta e l'ipersessualizzazione dei minori) si delinea con chiarezza il profilo di forze politiche ed economiche in concorrenza tra loro per il dominio sulla vita umana, da gestire come un oggetto, vendere o comprare, accendere o spegnere, nell'ambito di una visione della società che poco differisce da un allevamento. Questo è ciò che chiamiamo CULTURA DELLA MORTE.

*Difendere la libertà e la salute delle donne mettendole al riparo dal fenomeno dell'aborto e dallo sfruttamento della maternità surrogata.*

Uno degli obiettivi fondamentali di Pro Vita & Famiglia ONLUS è salvaguardare la libertà e la salute delle donne proteggendole dal fenomeno dell'aborto, i cui rischi per la salute psicofisica della donna sono spesso sottaciuti e sottostimati.

Ciò vale soprattutto dal momento che l'aborto, nella società odierna, è considerato – ingiustamente – una pratica risolutiva anche di situazione di difficoltà meramente economiche, o comunque di difficoltà altrimenti superabili.

Pro Vita & Famiglia ONLUS si impegna a fornire alle donne informazioni, supporto relazionale, psicologico e materiale per affrontare la gravidanza e la maternità, affinché la "libera scelta" di una donna sia *veramente* libera, cioè rimuovendo quei fattori che inducono le donne ad abortire.

Pro Vita & Famiglia ONLUS combatte anche contro l'utero in affitto, una pratica abominevole che reifica il bambino e comporta la commercializzazione della maternità e – quasi sempre – lo sfruttamento della donna surrogante.

---

*Favorire la libertà educativa per tutte le famiglie, indipendentemente dal censo o dal livello di autonomia fisica dei bambini.*

Pro Vita & Famiglia ONLUS si dedica alla difesa della priorità educativa dei genitori e alla promozione dell'educazione libera, affinché sia garantita una alternativa inclusiva, aperta ed efficiente al sistema di istruzione statale.

Questo impegno si manifesta nel supporto all'istruzione paritaria e all'istruzione parentale, ma anche attraverso la formazione e sostegno ai genitori e la promozione di iniziative educative e culturali nelle scuole e su tutto il territorio nazionale.

Nel contesto nazionale, la libertà educativa richiede non solo una continua attività di sensibilizzazione e assistenza, ma anche un intenso impegno nella advocacy a difesa e promozione di quelle *policies* pubbliche orientate a favorire la scelta educativa dei genitori, esonerandoli dallo scandalo della "doppia imposizione" alla quale rischiano spesso di essere sottoposti nel momento in cui decidono di non rivolgersi a una scuola statale.

---

# Principi di redazione del Bilancio Sociale

Pro Vita & Famiglia ONLUS rientra in quella categoria di enti che sono tenuti alla redazione di un Bilancio Sociale, ma la nostra organizzazione va oltre l'adempimento di un semplice obbligo normativo. Abbiamo scelto non solo di mantenere, ma anche di aumentare il livello di accuratezza con il quale rendicontiamo le nostre attività, i risultati ottenuti e l'impatto generato, perché il nostro impegno non teme il confronto con la realtà, che anzi cerchiamo continuamente per migliorare, accrescere, affinare i nostri impatti.

## RILEVANZA

Le informazioni presentate mirano a fornire un contributo significativo alla comprensione delle attività e dei risultati di Pro Vita & Famiglia ONLUS nel corso del 2024, offrendo una visione chiara e precisa del suo operato.

## COMPLETEZZA

Abbiamo identificato gli stakeholder cruciali per il nostro ente e definito le strategie, presentando dati essenziali per permettere a ciascuno di valutare efficacemente le nostre azioni e il nostro impatto.

## TRASPARENZA

Il processo attraverso il quale vengono selezionate e presentate le informazioni è descritto in modo dettagliato, consentendo ai lettori di comprendere le basi delle analisi e dei riepiloghi forniti.

## NEUTRALITÀ

Il documento si propone di delineare un quadro obiettivo delle condizioni attuali dell'organizzazione, dei suoi successi e dei progressi nei suoi processi di sviluppo, funzionando come uno strumento strategico per tutti gli stakeholder.

## COMPETENZA DI PERIODO

---

Le attività e i risultati riportati si riferiscono all'intero anno 2024, dal 1° gennaio al 31 dicembre, con indicazioni specifiche relative a eventuali legami con anni precedenti o successivi, dove necessario.

## COMPARABILITÀ

Il documento segue le linee guida stabilite e si presenta in una forma che facilita il confronto con le edizioni precedenti del nostro Bilancio Sociale, nonché con documenti simili di altre organizzazioni.

## CHIAREZZA

Rispettando la metodologia adottata per la creazione di tutti i nostri documenti, il Bilancio Sociale utilizza schemi grafici intuitivi e un linguaggio chiaro, semplificando la lettura e la comprensione per tutti gli utenti.

## VERIDICITÀ E VERIFICABILITÀ

Tutti i dati riportati provengono da fonti affidabili e possono essere verificati attraverso la documentazione ufficiale di Pro Vita & Famiglia ONLUS. Qualsiasi raccolta di dati da fonti esterne è stata accuratamente documentata e registrata.

## ATTENDIBILITÀ

I dati e le informazioni contenute nel documento sono esposti con obiettività, e tutte le previsioni e le stime sono state elaborate con cautela.

## AUTONOMIA DELLE TERZE PARTI

Qualora siano state coinvolte terze parti, ci siamo assicurati che fossero indipendenti. Le opinioni, i giudizi e le valutazioni fornite da terzi sono chiaramente indicati e inseriti nel contesto appropriato.

---

# Identità e valori

## Chi siamo

Pro Vita & Famiglia ONLUS è un'associazione ONLUS attiva su tutto il territorio nazionale, con oltre sessanta circoli territoriali distribuiti su ben 18 Regioni italiane, impegnati a promuovere una società basata sui valori della vita e della famiglia. L'associazione, apartitica, si oppone fermamente alla cultura della morte, agendo in difesa dei bambini, della famiglia naturale e della libertà educativa dei genitori.

L'organizzazione è la portavoce di coloro che non possono esprimersi, difendendo i più vulnerabili e le famiglie che si trovano in situazioni di difficoltà. Nel suo impegno per la dignità della vita umana e il ruolo fondamentale della famiglia, Pro Vita & Famiglia ONLUS si ispira a principi cristiani, basandosi sull'argomentazione razionale, sulla morale naturale accessibile a tutti e su una scienza rispettosa dell'essere umano, osteggiando ogni progresso fine a sé stesso e non orientato a rendere migliore la vita dell'uomo.

Pro Vita & Famiglia ONLUS è attiva nell'organizzazione di campagne di sensibilizzazione, eventi formativi e assistenza diretta a persone e famiglie bisognose. Utilizza i mezzi di comunicazione per diffondere il suo messaggio e interviene presso le istituzioni per promuovere politiche a favore della vita e della famiglia. L'associazione intraprende anche azioni legali per tutelare questi principi fondamentali.

## Visione e missione

La nostra missione è trasformare la cultura della vita e della famiglia in azione.

In un mondo minacciato dalla cultura della morte, che vede la vita umana come un oggetto a disposizione del più forte, il nostro compito è quello di trasformare i valori di vita e famiglia in azioni concrete che possano avere un impatto positivo sulla società. Questo obiettivo è perseguito con il sostegno di una vasta rete di volontari, collaboratori e sostenitori, persone di tutte le età e condizioni sociali che condividono l'amore per la vita e l'impegno verso una trasformazione sociale. Ogni contributo è vitale per continuare questa missione e per portare avanti le iniziative dell'associazione, con l'obiettivo di migliorare il mondo in cui viviamo e di lasciare un'eredità di rispetto e amore per la vita umana nelle future generazioni.

---

# Scopi statutari

## DALLO STATUTO:

### ART. 3

*L'Associazione ha finalità di solidarietà sociale, non persegue scopi di lucro e vieta la distribuzione, anche in forma indiretta, di utili o avanzi di gestione nonché di fondi, riserve o capitale durante la vita dell'Associazione stessa, salvo la destinazione o la distribuzione non siano imposte dalla legge o effettuate a favore di altre ONLUS che per legge, statuto o regolamento fanno parte della medesima struttura unitaria. Gli utili o gli avanzi di gestione sono impiegati esclusivamente per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.*

### ART. 4

*L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale, si impegna in difesa della Vita, dal Suo inizio alla fine naturale, attraverso le seguenti attività:*

- *assistenza sociale e socio-sanitaria nei confronti dei bambini e delle madri che vivono in condizioni di svantaggio e di disagio sociale;*
- *beneficenza rivolta alle realtà che assistono le donne con gravidanze patologiche e alle istituzioni che aiutano madri e bambini in difficoltà;*
- *tutela dei diritti civili.*

---

# L'impegno culturale e di sensibilizzazione sociale

Nel corso del 2024, Pro Vita & Famiglia ONLUS ha proseguito attivamente il proprio impegno nell'informazione e nella sensibilizzazione dell'opinione pubblica, attraverso una vasta gamma di iniziative che hanno spaziato dai media digitali ai canali tradizionali. Con una presenza capillare sia online che offline, abbiamo organizzato campagne di affissione, utilizzato camion vela per massimizzare la visibilità e promosso eventi di partecipazione diretta come flash mob, sit-in, manifestazioni e marce pacifiche. Queste attività sono state progettate per toccare le menti e i cuori di milioni di cittadini in tutta Italia, generando un impatto significativo a livello nazionale.

Tali iniziative sono state fondamentali per il miglior perseguimento della missione di Pro Vita & Famiglia ONLUS, poiché hanno amplificato il nostro messaggio e rafforzato il coinvolgimento comunitario. Attraverso queste diverse forme di comunicazione e mobilitazione, siamo riusciti a raggiungere un pubblico vasto e variegato, sensibilizzando le persone sui temi cruciali della vita e della famiglia.

Mantenere un dialogo costante con la società attraverso queste azioni ha contribuito a costruire una cultura che rispetta e protegge la vita in ogni sua fase. Inoltre, queste attività si sono tradotte in sostegno economico concreto da parte della società civile ai nostri progetti di assistenza diretta alle persone in difficoltà.

## La nostra storia

Per comprendere appieno il percorso e l'identità di Pro Vita & Famiglia ONLUS, è importante ricordare le radici storiche che hanno portato alla nascita dell'organizzazione, frutto della fusione tra due realtà affini nel 2019.

La collaborazione storica tra *Pro Vita ONLUS* e *Generazione Famiglia* si è espressa negli anni in molte occasioni e iniziative congiunte, come l'organizzazione del XIII Congresso Mondiale delle Famiglie a Verona.

La stima e l'intesa reciproca è culminata nella fusione tra queste due realtà nel 2019, segnando un capitolo significativo nel loro cammino condiviso e dando via a un percorso comune.

Antonio Brandi, presidente di Pro Vita, e Jacopo Coghe, presidente di Generazione Famiglia, avevano iniziato a coltivare la visione di questa unione già da un incontro informale un anno e mezzo prima. Entrambi condividevano la convinzione che unire le forze sarebbe stato essenziale per amplificare la capacità di assistenza alle famiglie e alle mamme in difficoltà, e l'impatto delle azioni di advocacy a favore delle cause della vita e della famiglia nel contesto nazionale.

---

Questa unione non solo ha rappresentato per il panorama associativo italiano un forte segno di unità e collaborazione, in un settore troppo sovente così frammentato, ma soprattutto ha dato vita a **Pro Vita & Famiglia ONLUS**, che anche per tutto il 2024 si è confermata il punto di riferimento principale per il mondo pro-life e pro-family in Italia.

La nuova realtà riunisce le due anime degli enti originari; anche per questo, i fondatori decisero di adottare un logo che unisce l'azzurro di *Pro Vita ONLUS* con il rosa di *Generazione Famiglia*, rappresentando anche l'armonia tra i sessi e l'interconnessione dei loro ruoli.

## Indagine sugli stakeholders

### GLI STAKEHOLDERS DI PRO VITA & FAMIGLIA ONLUS

Per la redazione del Bilancio Sociale 2024, abbiamo avviato la nostra indagine coinvolgendo la governance dell'organizzazione, che ha svolto un ruolo chiave nel guidare il processo di analisi della responsabilità sociale.

Un gruppo di lavoro interno, sotto la supervisione della governance, ha avuto il compito di mappare i principali gruppi di stakeholder e di predisporre i questionari per l'indagine.

I questionari, somministrati in forma anonima, hanno avuto lo scopo di esplorare vari aspetti qualitativi legati ai valori, all'impatto sociale e ai servizi offerti da Pro Vita & Famiglia ONLUS. A seconda dei destinatari, abbiamo esplorato questioni legate alla nostra attività, alla relazione tra l'associazione e le iniziative promosse, e ai servizi che forniamo.

Le risposte sono state raccolte da un campione scelto in modo non probabilistico e sono state analizzate per ottenere un quadro chiaro delle percezioni e delle esperienze.

I questionari sono stati distribuiti online, tra gennaio e marzo 2024, per raccogliere feedback diretto e informazioni preziose che informeranno le nostre strategie future.

Questo ciclo di interviste è stato rivolto agli stakeholder fissando un set base di indicatori che rappresenterà il punto di partenza, eventualmente integrabile, per la definizione dei KPIs per le prossime edizioni del Bilancio Sociale.

Come premesso, lo studio ha comportato innanzitutto una mappatura degli stakeholder.

La loro categorizzazione è stata effettuata secondo la naturale suddivisione tra stakeholder interni e stakeholder esterni, poi suddivisi in sottoinsiemi definiti dal tipo di relazione sociale che essi vivono nei confronti di Pro Vita & Famiglia ONLUS.

Di seguito è possibile consultare due brevi tabelle di sintesi che riportano le sottocategorie degli stakeholder intervistati, suddivise nelle due macro-categorie di stakeholder (interni ed esterni), con indicazione dello strumento di indagine utilizzato per ciascuna.

---

## STAKEHOLDERS INTERNI

TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER	Numero di intervistati	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
MEMBRI DEL DIRETTIVO	3	Questionario anonimo online
LAVORATORI	5	Questionario anonimo online
COLLABORATORI A VARIO TITOLO	4	Questionario anonimo online
VOLONTARI	37	Questionario anonimo online

TOTALE 49

---

## STAKEHOLDERS ESTERNI

NOME DELLO STAKEHOLDER	Numero di intervistati	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
DONATORI ATTIVI	1.183	Questionario anonimo online

## STAKEHOLDERS INTERNI: I NOSTRI VALORI... IN AZIONE

Anche per il Bilancio Sociale 2024, Pro Vita & Famiglia ONLUS ha voluto confermare l'attenzione ai propri criteri d'azione effettivi, analizzandoli dal punto di vista della percezione quotidiana da parte degli stakeholder interni, alla ricerca di una conferma (o anche di risultati inattesi) da parte dei propri stakeholder INTERNI rispetto ai valori dell'ente.

---

Ciò è stato fatto per mezzo di questionari IN FORMA ANONIMA volti a raccogliere impressioni direttamente tra i principali attori – membri del direttivo, lavoratori, soci e volontari (occasionali e continuativi) – di Pro Vita & Famiglia ONLUS.

Questo processo ha portato a identificare chiaramente i principi guida condivisi all'interno dell'associazione, fornendo all'ente una maggiore consapevolezza delle convinzioni e delle motivazioni delle persone che operano al suo interno.

La definizione e l'analisi dei valori di Pro Vita & Famiglia ONLUS, così come la loro percezione all'interno dell'ente, hanno assunto un ruolo centrale nella preparazione di questo documento, richiedendo una quota significativa del tempo a nostra disposizione.

Abbiamo infatti scelto di dedicarci con particolare attenzione a questa attività, convinti che solo attraverso una profonda comprensione dei valori culturali interni sia possibile valutare in modo accurato le scelte operative dell'associazione. È da questa consapevolezza che nasce la possibilità di migliorarle, correggerle o confermarle, mantenendo saldo il contratto morale che lega Pro Vita & Famiglia ONLUS alla sua comunità.

Le interviste condotte sugli stakeholder interni hanno ricevuto 49 risposte così distribuite:

<b>Numero di risposte</b>	
MEMBRI DEL DIRETTIVO	3
LAVORATORI	5
COLLABORATORI A VARIO TITOLO	4
VOLONTARI	37
	<b>49</b>

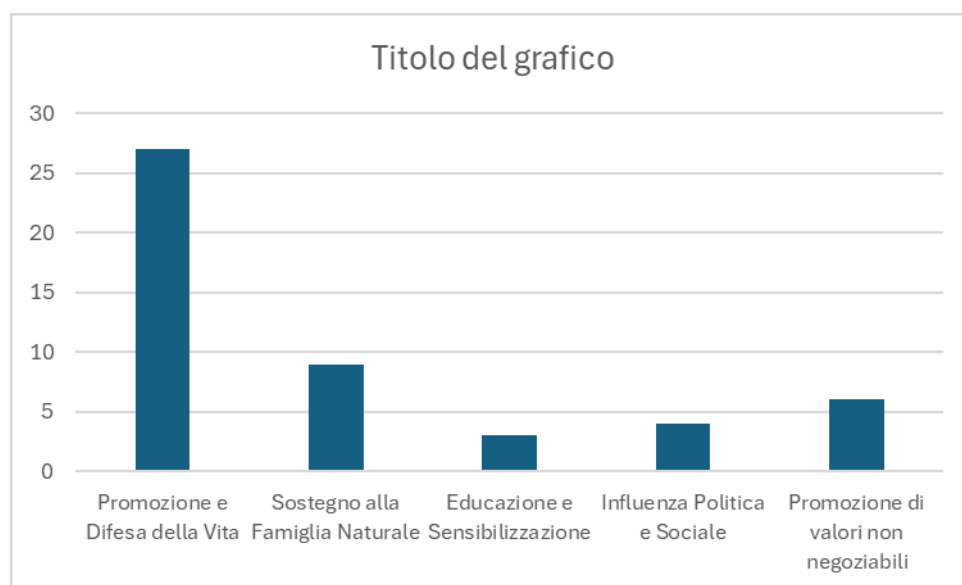
---

A differenza del Bilancio Sociale dell'anno scorso, nel quale - categorizzando e profilando il tipo di risposte ricevute - sono stati individuati dei cluster valoriali, quest'anno si è voluto sperimentare un approccio più sintetico, con domande a risposta chiusa che offrissero opzioni compatibili con quelle raccolte negli anni precedenti.

Si tratta di un'indagine meno "sfumata", ma anche scientificamente più precisa perché priva di inferenze.

***DOMANDA 1: Secondo te quale espressione definisce al meglio le attività di Pro Vita & Famiglia ONLUS?***

Promozione e Difesa della Vita	27
Sostegno alla Famiglia Naturale	9
Educazione e Sensibilizzazione	3
Influenza Politica e Sociale	4
Promozione di valori non negoziabili	6

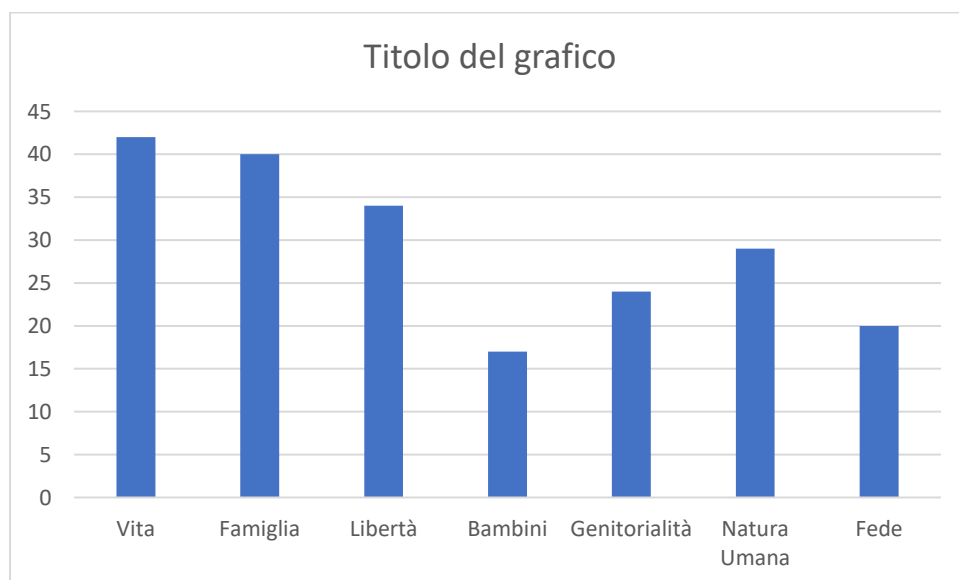


---

**DOMANDA 2: Scegli AL MASSIMO 3 espressioni, tra quelle riportate, che simboleggiano meglio i valori di Pro Vita & Famiglia ONLUS**

Per questa domanda è stato consentito un massimo di tre risposte, in modo da poter compilare una vera e propria “classifica” dei valori sulla base delle ricorrenze per ciascuno dei principi etici proposti.

Vita	42
Famiglia	40
Libertà	34
Bambini	17
Genitorialità	24
Natura Umana	29
Fede	20



**DOMANDA 3: Quanto sono importanti nella tua esperienza questi aspetti, per collaborare con Pro Vita & Famiglia ONLUS?**

	Condivisione dei valori	Identificazione nella causa	Competenza sui temi della Vita e della Famiglia	Flessibilità	Conoscenze tecnologiche
MOLTISSIMO	17	16	8	3	8
MOLTO	32	13	20	17	27
ABBASTANZA	0	20	21	18	14
POCO	0	0	0	11	0
POCHISSIMO	0	0	0	0	0

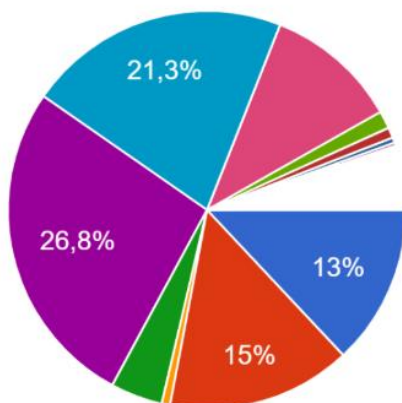
### Le valutazioni medie

Valore proposto	Valutazione media
Condivisione dei valori	4,35
Identificazione nella causa	3,92
Conoscenze tecnologiche	3,88
Competenza sui temi della Vita e della Famiglia	3,73
Flessibilità	3,24

## STAKEHOLDERS ESTERNI: COSA PENSANO I NOSTRI SOSTENITORI

### QUESTIONARIO AI DONATORI ATTIVI

*DOMANDA 1: Come hai conosciuto Pro Vita & Famiglia ONLUS?*



26,8% social network

21,3% tramite e-mail

---

15% conoscenti

13% sito web

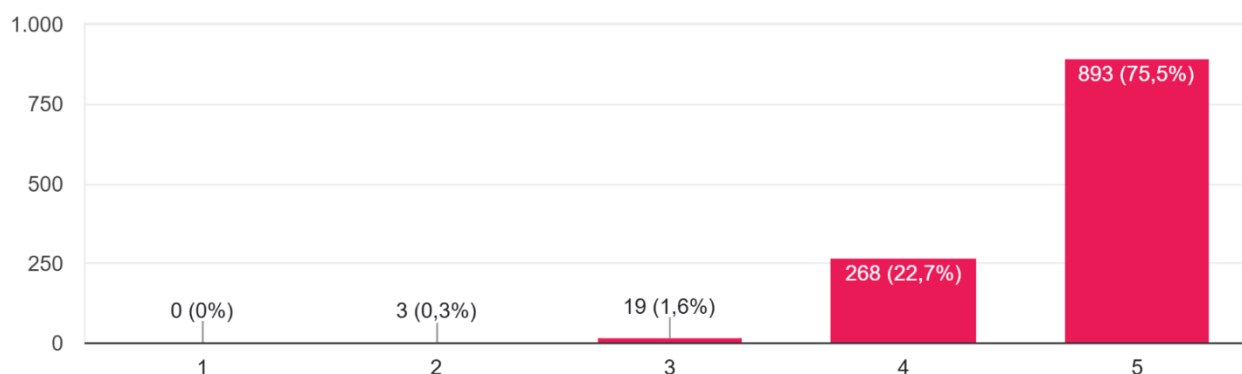
10,8% giornali o altro sito

4,2% eventi in presenza

1,4% trasmissioni televisive

### *Domanda 2: Come valuti in generale l'azione di Pro Vita & Famiglia ONLUS nel 2024?*

Il questionario chiedeva di attribuire un punteggio da 1 (pessima) a 5 (eccellente).



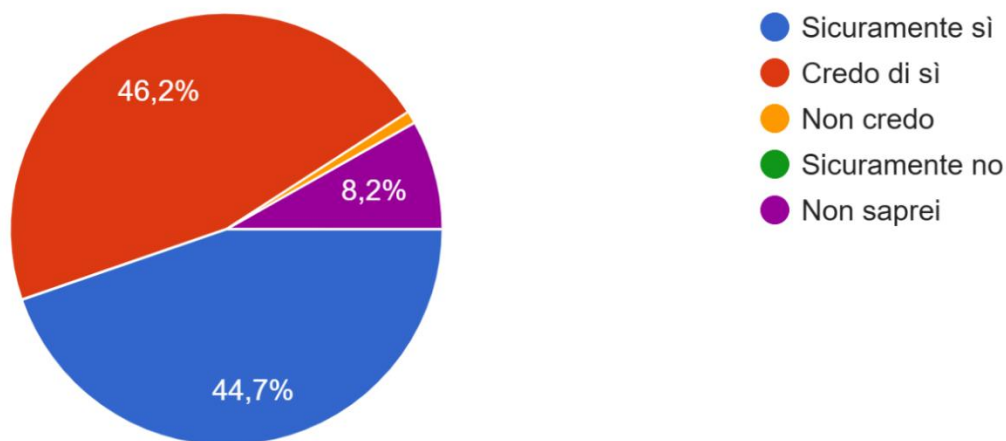
### *Domanda 3: Che cosa ti ha convinto a donare a Pro Vita & Famiglia ONLUS in passato?*

La domanda era a risposta aperta.

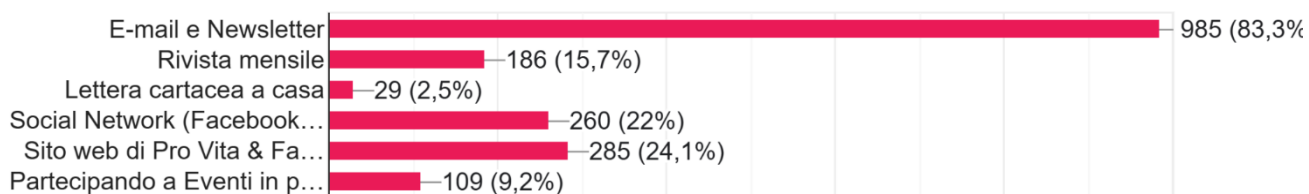
Le tre risposte più frequenti sono state:

1. La condivisione delle battaglie/delle idee/delle iniziative
2. Il coraggio e la determinazione
3. I temi dell'aborto, il concepimento, l'inizio vita e simili

### *Domanda 4: Pensi di poter donare ancora a Pro Vita & Famiglia ONLUS in futuro?*

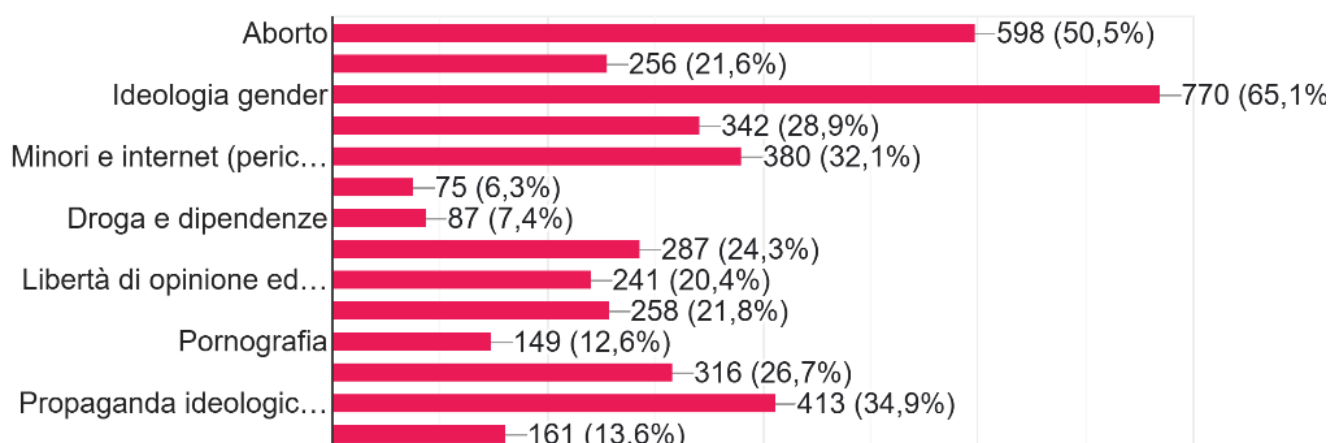


**Domanda 5: In che modo preferisci informarti sulle iniziative di Pro Vita & Famiglia ONLUS?**



**Domanda 6: Quali sono le tre questioni più importanti di cui Pro Vita & Famiglia ONLUS dovrebbe occuparsi nel 2025?**

Quelle contro l'aborto e ideologia gender continuano ad essere le principali battaglie che i nostri supporter considerano necessarie.

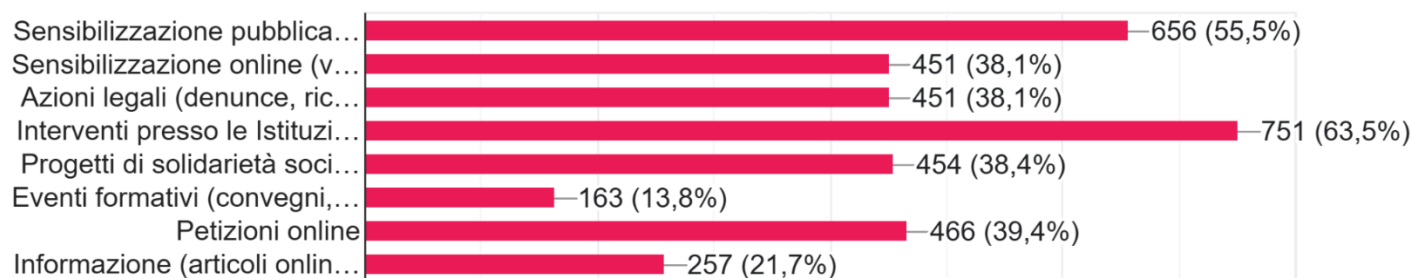


---

*Domanda 7: Quale tipo di azioni realizzate da Pro Vita & Famiglia ONLUS apprezzate di più?*

Le più rilevanti restano stabilmente:

- Interventi presso Istituzioni
- Sensibilizzazione pubblica



---

# Come operiamo

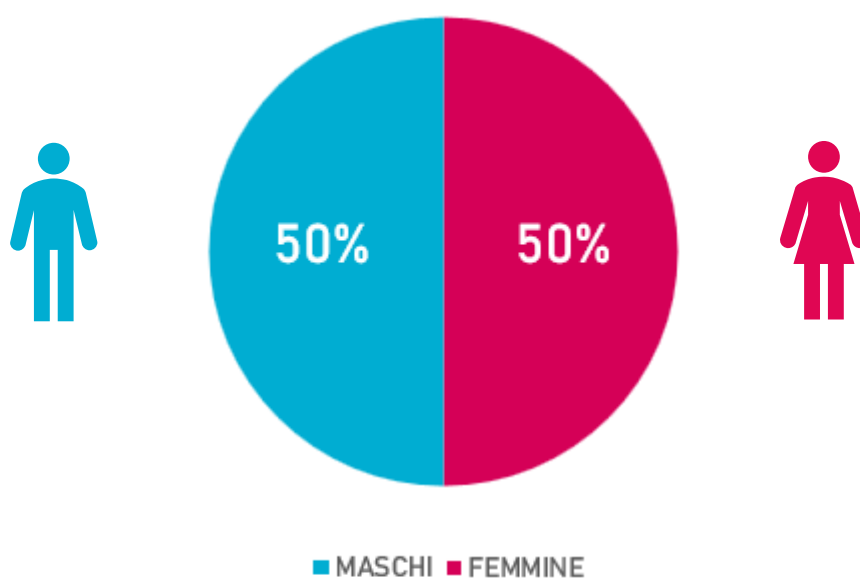
## La nostra organizzazione

### IL CONSIGLIO DIRETTIVO



### COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

#### PER SESSO



---

Pro Vita & Famiglia ONLUS è guidata da un consiglio direttivo composto di 4 elementi, nel quale sono rappresentati ambo i sessi e diverse generazioni.

Esso garantisce infatti ampia rappresentanza tanto a giovani intraprendenti quanto a veri e propri veterani del mondo associativo pro life, e al contempo esprime in modo equilibrato le anime che storicamente compongono l'ente: quella di *Generazione Famiglia* e quella di *Pro Vita*.

Il direttivo è eletto dall'Assemblea dei soci con voto democratico a maggioranza.

All'interno del Direttivo trova inoltre valorizzazione la prima linea di alcune funzioni fondamentali per la vita dell'associazione.

Durata della carica dei componenti del Direttivo:	3 anni
Durata della carica del Presidente	3 anni
Data dell'ultima nomina del Consiglio Direttivo e del Presidente	23 aprile 2024
Compensi ai membri del direttivo	Sì (valore complessivo degli emolumenti 2024 pari a € 73.935,71 )
Rimborsi ai membri del direttivo	Solo spese pre-autorizzate

---

## IL PERSONALE

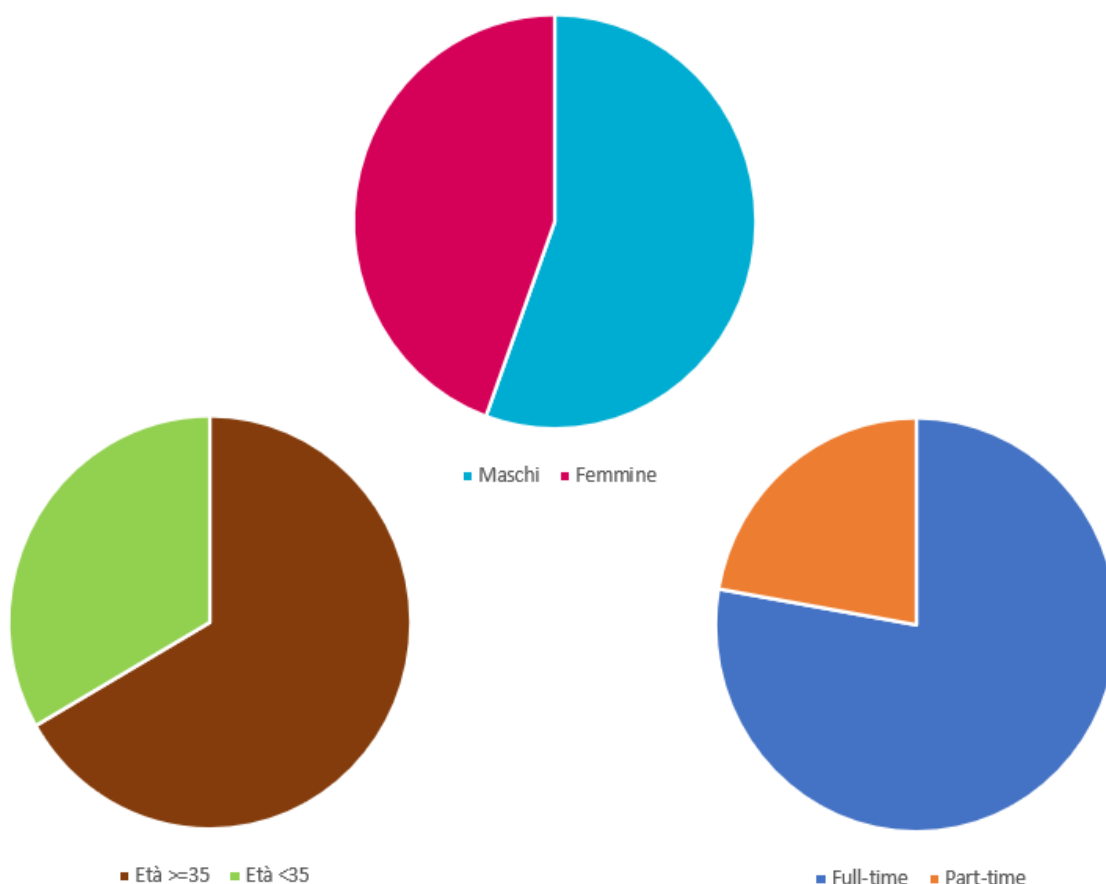
Pro Vita & Famiglia ONLUS si avvale del contributo operativo di 9 dipendenti con rapporto di lavoro subordinato e di 5 consulenti stabilmente impegnati nel supporto dell'attività dell'ente, in particolare nelle materie della consulenza legale, della consulenza giornalistica, della consulenza grafica, del video-making e del marketing.

Non facciamo ricorso a contratti di lavoro di tipo parasubordinato.

Il personale subordinato è composto di 5 uomini e 4 donne; di questi, 4 posti di lavoro sono assegnati a persone under 35.

7 su 9 dei nostri dipendenti sono impiegati con un impegno full-time; tutti i rapporti (part-time full-time) sono regolati con riferimento al CCNL del commercio.

### COMPOSIZIONE DEL NOSTRO STAFF IN SINTESI



---

## SINTESI DELLE FUNZIONI

La tabella sottostante elenca le funzioni ricoperte da dipendenti o collaboratori che non sono membri del consiglio direttivo

Ruolo	Responsabilità
Direttore delle campagne	Campagne, petizioni ed eventi nazionali
Direttore delle comunicazioni	Direzione e coordinamento delle comunicazioni esterne (ufficio stampa, sito e social network)
Direttore del Fundraising	Organizzazione e implementazione delle campagne di raccolta fondi
Responsabile settore legale	Consulenza legale, cause ed altre azioni legali
Responsabile social	Gestione delle piattaforme social dell'Associazione
Direttore amministrativo	Amministrazione, contabilità, pagamenti
Coordinatore nazionale	Coordinamento di campagne/eventi/banchetti
Responsabile sito e ufficio stampa	Gestione del sito e coordinamento della redazione online; direzione dell'ufficio stampa
Grafica	Ideazione e realizzazione dei prodotti grafici
Responsabile spedizioni e logistica	Spedizioni, materiale informativo (volantini, kit banchetti, etc.)
Videomaker	Ideazione e realizzazione dei prodotti audiovisivi
Segreteria	Gestione segreteria e caselle di posta elettronica

## POLITICHE RETRIBUTIVE

Anche per il 2024, alcuni dei collaboratori che hanno percepito emolumenti sono membri del Direttivo: è fondamentale però evidenziare che questi emolumenti non sono legati alla carica direttiva, ma allo svolgimento di attività operative specifiche svolte all'interno dell'organizzazione. Ai sensi di Legge, questi emolumenti rientrano nella descrizione *"compensi ai componenti degli organi sociali di un ente del Terzo Settore, purché tali"*

---

*compensi non derivino dalla carica in sé, ma da specifiche attività professionali o operative svolte per conto dell'ente"* (art. 8 del D.Lgs. 117/2017), conformemente alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali che specifica: *"l'eventuale corresponsione di compensi deve essere giustificata dallo svolgimento di incarichi diversi da quelli connessi alla mera partecipazione agli organi sociali"* (MLPS, Nota n. 6214/2019).

A tutti i livelli dell'organizzazione è esclusa l'assegnazione di rimborsi forfettari: i rimborsi sono concessi solo ed esclusivamente a fronte di spese effettivamente sostenute, documentate e pre-autorizzate.

Pro Vita & Famiglia ONLUS adotta politiche di retribuzione ispirate ai principi di equità, proporzionalità e trasparenza, in conformità a quanto previsto dall'art. 16, comma 3 del D.Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore), che stabilisce la necessità di un rapporto equilibrato tra le retribuzioni più elevate e quelle più basse corrisposte dall'organizzazione.

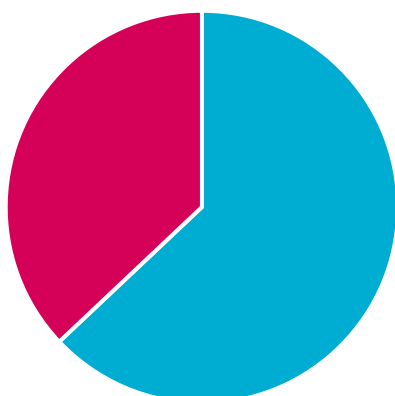
Nel corso dell'esercizio 2024:

- il rapporto tra la retribuzione lorda annua più alta e quella di un lavoratore a tempo pieno equivalente (FTE) è stato pari a:  
 $RAL_{maxFTE}/RAL_{minFTE} = 3,66$

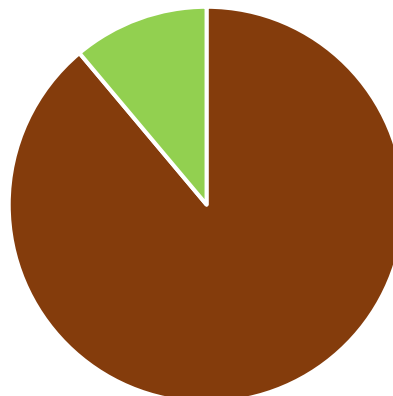
Ai sensi della Legge, *"La differenza retributiva tra lavoratori dipendenti non può essere superiore al rapporto di uno a otto tra la retribuzione più alta e quella più bassa."*, pertanto le politiche retributive dell'ente risultano pienamente compatibili con le disposizioni della normativa, assicurando un equilibrio interno nella distribuzione delle risorse umane e finanziarie.

## I VOLONTARI

Pro Vita & Famiglia ONLUS si avvale del contributo operativo di 36 volontari che collaborano alla realizzazione delle sue attività in maniera continuativa e regolare. Lo staff volontario è composto di 25 uomini e 11 donne; di questi 36, 5 volontari sono persone under 35.



■ Maschi ■ Femmine



■ Età >=35 ■ Età <35

---

## LE CAMPAGNE E INIZIATIVE PRINCIPALI DEL 2024

Durante l'anno 2024, l'associazione ha realizzato numerose attività che hanno coinvolto l'intero territorio nazionale. Tra queste figurano campagne di sensibilizzazione, progetti e iniziative di solidarietà sociale, eventi culturali e formativi, coerenti con le finalità istituzionali dell'ente.

### SEMPLICEMENTE UMANO



La difesa della Vita, in ogni sua fase, rappresenta uno dei cardini dell'impegno di Pro Vita & Famiglia ONLUS, che nel corso degli anni ha promosso numerose iniziative per sensibilizzare l'opinione pubblica e le istituzioni.

A gennaio 2024 è stata lanciata una nuova campagna nazionale dedicata alla promozione dell'umanità del concepito, con il titolo "Semplicemente Umano". Il via ufficiale è stato dato il 25 gennaio 2024 con una conferenza stampa, durante la quale è stato presentato anche un sondaggio nazionale realizzato da Noto Sondaggi.

Alla fine dello stesso mese sono partite le affissioni pubblicitarie, dapprima a Roma e poi in numerose città italiane, con l'immagine di un embrione e il messaggio: "9 biologi su 10 mi riconoscono come un essere umano. E tu?".

Il riferimento scientifico è allo studio "The Scientific Consensus on When a Human's Life Begins" (2021), che ha coinvolto 5.577 biologi di 1.058 istituzioni accademiche in tutto il mondo: il 96% ha riconosciuto che la vita inizia al momento della fecondazione.

Contestualmente è stata lanciata una petizione popolare per chiedere il riconoscimento giuridico dell'umanità del concepito. La campagna è continuata per diversi mesi ed è stata caratterizzata anche da alcune iniziative speciali:

- 
- Il 1° marzo, in occasione della Giornata Internazionale contro le Discriminazioni, l'associazione ha organizzato un flash mob davanti al Pantheon, esponendo immagini di embrioni con nomi propri e messaggi volti a denunciare la discriminazione dei nascituri.
  - L'8 marzo, in concomitanza con la Giornata Internazionale della Donna, una flotta di camion-vela ha attraversato Roma con lo slogan *"Non Una Di Meno... ma per davvero"*. Nello stesso giorno, a Roma e a Milano, sono stati organizzati flash mob davanti alle ambasciate francesi per protestare contro la recente riforma costituzionale voluta dal presidente Emmanuel Macron, che ha inserito nella Costituzione francese il presunto diritto all'aborto.

Segue un breve resoconto economico delle spese sostenute per la realizzazione della campagna:

Tipologia di spesa	IMPORTO INVESTITO
Risorse umane	€ 21.500,00
Promozione	€ 6.563,89
Costi Materiali e Organizzativi	€ 35.856,56
Altri costi	€ 1.398,55
<b>Totale complessivo</b>	<b>€ 65.319,00</b>

---

CAMPAGNA “SE L'EUROPA CAMBIA, TU CAMBIA L'EUROPA” E IL  
DIPARTIMENTO UE



Nel 2024, Pro Vita & Famiglia Onlus ha dato avvio a diverse iniziative volte incidere sulle politiche dell'Unione Europea.

Nel mese di aprile, in opposizione al tentativo di inserire l'aborto tra i diritti fondamentali dell'UE, l'Associazione ha percorso le strade di Bruxelles con un camion vela, per sensibilizzare l'opinione pubblica e le istituzioni europee sulle posizioni dell'associazione riguardo all'aborto.

A giugno è stata inaugurata una nuova e strategica iniziativa in vista delle Elezioni Europee dell'8 e 9 giugno, con l'obiettivo di promuovere un cambiamento sociale e politico all'interno delle istituzioni comunitarie, in linea con i valori non negoziabili della vita, della famiglia e della libertà educativa.

La campagna “Se l'Europa cambia, tu cambia l'Europa” ha previsto attività coordinate di sensibilizzazione e lobbying a livello nazionale ed europeo.

#### Manifesto e portale candidati

Il primo passo concreto della campagna è stato la redazione e la diffusione di un Manifesto Valoriale, rivolto ai candidati al Parlamento Europeo. Il documento, articolato in sei punti fondamentali, è stato sottoposto a tutti i candidati, raccogliendo numerose adesioni.

In parallelo è stato lanciato il portale dedicato [www.cambiaeuropa.it](http://www.cambiaeuropa.it), poi confluito nel sito più ampio [www.elezioni.provitaefamiglia.it](http://www.elezioni.provitaefamiglia.it), che ha ospitato:

- l'elenco dei candidati firmatari del Manifesto, corredato di biografie e interviste esclusive;
- l'elenco degli eletti al Parlamento Europeo aderenti ai nostri valori: in totale 20 eurodeputati firmatari del Manifesto, tutti appartenenti ad aree politiche del centrodestra.

### I sei punti del Manifesto

Il Manifesto “per un’Europa autenticamente umana” si compone di sei impegni chiave:

1. Difesa della vita umana sin dal concepimento, con opposizione all’introduzione dell’aborto come “valore comune” nella Carta dei Diritti Fondamentali dell’UE;
2. Piano di sostegno economico e sociale alla famiglia e alla vita nascente;
3. Contrasto alla pratica dell’utero in affitto, tutelando il diritto del bambino a crescere con una madre e un padre;
4. Promozione della libertà educativa dei genitori e opposizione all’ideologia gender e all’agenda Lgbtqia+, in particolare nell’ambito scolastico;
5. Tutela dei risparmi familiari da politiche “green” fondate su un ambientalismo radicale e anti-natalista;
6. Contrasto all’iper-sessualizzazione e iper-digitalizzazione dei minori, con proposte di regolamentazione sull’uso di smartphone e social network.

Successivamente, abbiamo inaugurato il Dipartimento Unione Europea di Pro Vita & Famiglia Onlus che ha il compito di monitorare le iniziative contro la vita e la famiglia nelle istituzioni europee. Segue un breve resoconto economico delle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative in ambito UE:

Tipologia di spesa	Importo investito
Risorse umane	28.000,00
Promozione	3.418,85
Costi Materiali e Organizzativi	9.310,24
<b>Totale complessivo</b>	<b>€ 31.729,09</b>

---

## PROGETTO “LA CASA DI CHIARA”



La Casa di Chiara è un progetto di accoglienza e solidarietà attiva, nato per sostenere concretamente la vita nascente, la maternità e la famiglia, in particolare nei momenti di maggiore fragilità. L’iniziativa è frutto della collaborazione tra Pro Vita & Famiglia Onlus e la Fondazione Il Cuore in una Goccia.

Il progetto si concretizza in un appartamento situato a Roma, in Via Angelina Marsciano 20, allestito per offrire ospitalità gratuita e continuativa a famiglie che, durante la gravidanza, devono affrontare condizioni patologiche prenatali gravi, che compromettono la salute del bambino e/o della madre.

La Casa è pensata per accogliere nuclei familiari costretti a trasferirsi temporaneamente a Roma, spesso per periodi prolungati, al fine di ricevere cure mediche altamente specialistiche presso strutture sanitarie della capitale.

Attraverso questa iniziativa, Pro Vita & Famiglia ONLUS rinnova il proprio impegno concreto a favore della vita, sostenendo non solo la nascita, ma anche il contesto umano, relazionale e pratico in cui essa si compie, accompagnando le famiglie in uno dei momenti più delicati della loro esistenza.

Segue un breve resoconto economico delle spese sostenute per la realizzazione del nuovo progetto:

Tipologia di spesa	Investimento sostenuto	
Costi di promozione		<b>1.532,67 €</b>
	<i>di cui Costi di promozione</i>	532,67 €
	<i>di cui GRAFICA</i>	1.000,00 €
Costi materiali e organizzativi		<b>49.187,65 €</b>
	<i>di cui ALTRE SPESE</i>	660,00 €
	<i>di cui ARREDAMENTO</i>	13.358,00 €
	<i>di cui ASSICURAZIONI</i>	249,65 €
	<i>di cui LAVORI EDILI</i>	6.166,00 €
	<i>di cui LOCAZIONE</i>	25.154,00 €
	<i>di cui UTENZE</i>	3.600,00 €
Risorse umane		<b>7.600,00 €</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>58.320,32 €</b>

## MANIFESTAZIONE NAZIONALE PER LA VITA



La Manifestazione Nazionale per la Vita è un appuntamento pubblico di grande rilevanza civica e culturale, che ogni anno richiama migliaia di persone a Roma per testimoniare, in modo pacifico e partecipato, il valore inviolabile della vita umana dal concepimento alla morte naturale. L'evento rappresenta un momento di mobilitazione collettiva per ribadire l'urgenza di una società più giusta, che sappia tutelare i più fragili, a partire dai bambini non ancora nati.

---

Pro Vita & Famiglia Onlus ha partecipato attivamente anche nel 2024 all'organizzazione e al sostegno della Manifestazione, che si è svolta il 22 giugno, contribuendo con risorse, contenuti e presenza operativa alla buona riuscita dell'iniziativa.

Segue un breve resoconto economico delle spese sostenute a favore della Manifestazione:

Tipologia di spesa	Importo investito
Costi materiali e organizzativi	28.066,50 €
Risorse umane	22.500,00 €
<b>Totale complessivo</b>	<b>50.566,50 €</b>

## CAMPAGNA "BABY OLIVIA"



Proiettare su maxischermi nelle principali piazze italiane un emozionante video in 3D sullo sviluppo del bambino nel grembo materno, dal concepimento alla nascita: è questo il cuore della campagna "Baby Olivia", lanciata da Pro Vita & Famiglia Onlus a partire da luglio 2024. Il progetto si basa sull'omonimo video animato prodotto da LiveAction, che ricostruisce in 3D e settimana per settimana lo sviluppo prenatale di un bambino nel grembo materno, con immagini accurate ma adatte anche a un pubblico giovane.

Pro Vita & Famiglia ONLUS ha curato la traduzione, il doppiaggio e la diffusione del video in Italia, attraverso proiezioni pubbliche con maxi schermi, eventi locali, sponsorizzazioni

---

social e incontri informativi. L'obiettivo è duplice: sensibilizzare l'opinione pubblica, in particolare i giovani, sull'umanità del concepito e promuovere l'introduzione nei programmi scolastici italiani di contenuti scientifici sullo sviluppo della vita umana sin dal concepimento, come già avvenuto in diversi Stati americani.

La campagna è accompagnata da una petizione popolare per chiedere che questa educazione scientifica venga inserita nei curricula delle scuole italiane, contribuendo così a una rivoluzione culturale fondata sulla verità e sulla scienza.

Segue un breve resoconto economico delle spese sostenute per la realizzazione della campagna:

Tipologia di spesa	Importo investito
Costi di promozione	€ 3.758,69
Costi Materiali e Organizzativi	€ 11.817,2
Risorse umane	€ 14.000,00
<b>Totale complessivo</b>	<b>€ 29.575,89</b>

## CAMPAGNA "INGANNATA" – LA TESTIMONIANZA DI LUKA HEIN



Nel 2024 Pro Vita & Famiglia Onlus ha portato in Italia la testimonianza diretta di Luka Hein, giovane detransitioner statunitense, attraverso una serie di eventi pubblici raccolti sotto il titolo "Ingannata – Perché nessuno è nato nel corpo sbagliato. Nemmeno io". Il tour ha toccato diverse città italiane, tra cui Roma, dove oltre 300 persone hanno assistito all'incontro presso il Teatro Italia, nonostante tentativi di boicottaggio che hanno richiesto la presenza delle Forze dell'Ordine.

Luka Hein ha raccontato la sua esperienza personale di transizione e detransizione, denunciando l'influenza esercitata su di lei da attivisti, medici e ambienti ideologizzati che, in adolescenza, le proposero come unica via possibile la transizione di genere, conducendola a una doppia mastectomia a soli 16 anni. Il suo racconto ha dato voce a un numero crescente di giovani che si dichiarano vittime dell'approccio "affermativo" e delle pressioni sociali legate alla propaganda gender.

Con questa iniziativa, Pro Vita & Famiglia ONLUS ha inteso promuovere un confronto libero, basato sulla realtà dei fatti e sull'ascolto delle vittime del sistema ideologico gender, contribuendo a contrastare la diffusione di messaggi fuorvianti soprattutto tra i più giovani, e a favorire una cultura della verità e della responsabilità educativa.

L'iniziativa ha riscosso un grande successo, attirando oltre 2.000 partecipanti e coinvolgendo esperti e personalità politiche, nelle città di Roma, Palermo, Catania, Brescia, Milano, Firenze, Rimini e Assisi.

Segue un breve resoconto economico delle spese sostenute per la realizzazione della campagna, divise per ciascuna delle città che hanno ospitato l'evento:

Luogo e tipologia di spesa	Importo investito
<b>ASSISI</b>	<b>5.913,60 €</b>
<i>Altri costi</i>	227,00 €
<i>costi materiali e organizzativi</i>	5.686,60 €
<b>BRESCIA</b>	<b>1.985,56 €</b>
<i>costi di promozione</i>	522,00 €
<i>costi materiali e organizzativi</i>	1.463,56 €
<b>CATANIA</b>	<b>2.174,53 €</b>
<i>costi di promozione</i>	250,00 €
<i>costi materiali e organizzativi</i>	1.924,53 €
<b>FIRENZE</b>	<b>1.712,36 €</b>
<i>costi di promozione</i>	366,00 €
<i>costi materiali e organizzativi</i>	1.346,36 €
<b>MILANO</b>	<b>433,08 €</b>
<i>costi materiali e organizzativi</i>	433,08 €
<b>PALERMO</b>	<b>2.395,55 €</b>
<i>costi materiali e organizzativi</i>	2.395,55 €
<b>RIMINI</b>	<b>3.248,21 €</b>
<i>costi di promozione</i>	400,00 €
<i>costi materiali e organizzativi</i>	2.848,21 €
<b>ROMA</b>	<b>6.147,87 €</b>
<i>costi di promozione</i>	352,00 €
<i>costi materiali e organizzativi</i>	5.795,87 €
<b>Spese generali di gestione del progetto</b>	<b>53.418,50 €</b>
<i>costi di promozione</i>	3.534,10 €
<i>costi materiali e organizzativi</i>	27.846,90 €
<i>Risorse umane</i>	22.037,50 €
<b>Totale complessivo</b>	<b>77.429,26 €</b>

---

## PROGETTO “UN DONO PER LA VITA”



Attivo dal settembre 2019 e tuttora in corso, il progetto “Un Dono per la Vita” nasce per sostenere concretamente mamme e famiglie in difficoltà economiche o sociali, offrendo beni di prima necessità legati alla maternità e all’infanzia. Passeggini, seggiolini auto, culle, pannolini, biberon e ciucci vengono consegnati gratuitamente a chi affronta una gravidanza o ha da poco accolto un bambino, ma si trova in condizioni di fragilità.

Con questa iniziativa, Pro Vita & Famiglia ONLUS intende supportare le “madri coraggio”, che, nonostante le difficoltà, scelgono la vita. Il progetto è anche un gesto simbolico: un dono semplice, per dire a ogni donna che non è sola e che la vita è sempre la scelta giusta.

Dal 2019 al dicembre 2024, sono stati consegnati kit e aiuti a oltre 200 donne e famiglie in tutta Italia, grazie al lavoro della rete di volontari e sostenitori che rende possibile questa opera di prossimità concreta.

Tipologia di spesa	Importo investito
Costi di promozione	2.387,49 €
Costi materiali e organizzativi	8.083,89 €
Risorse umane	9.050,00 €
<b>Totale complessivo</b>	<b>19.521,38 €</b>

---

## PROGETTO SCUOLA: GENITORI PROTAGONISTI NEL FONAGS E FORAGS

Nel 2024, la partecipazione al FONAGS è proseguita attivamente attraverso interventi, proposte e osservazioni su temi centrali per la tutela del ruolo genitoriale e la libertà educativa. Il progetto "Scuola: genitori protagonisti nel Fonags e Forags" è un'iniziativa di Pro Vita & Famiglia Onlus, attuata tramite Generazione Famiglia, il suo braccio operativo dedicato al mondo della Scuola. Il progetto mira a rafforzare la partecipazione attiva dei genitori nelle decisioni del sistema educativo, assicurando che le loro voci vengano ascoltate e considerate in modo significativo nelle scuole dove i loro figli trascorrono gran parte del tempo.

Dal febbraio 2020, Generazione Famiglia partecipa attivamente al Forum Nazionale delle Associazioni dei Genitori della Scuola (FONAGS), che opera sotto l'egida del MIUR (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca). Il FONAGS funziona come un organo di rappresentanza che facilita la consultazione delle famiglie su questioni educative e scolastiche, promuovendo un'effettiva alleanza educativa tra la famiglia e la scuola.

L'obiettivo principale del progetto è sostenere e promuovere diritti fondamentali nel contesto educativo, tra cui:

- Il diritto allo studio, assicurando che ogni studente abbia accesso a opportunità educative di qualità.
- La libertà educativa, permettendo ai genitori di scegliere il tipo di educazione più adatto per i propri figli, in linea con l'articolo 26 della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani.
- Il riconoscimento della dignità intrinseca di ogni studente.
- Il diritto all'istruzione per studenti disabili o in condizioni di fragilità, garantendo loro un accesso equo e inclusivo all'educazione.
- La protezione contro la discriminazione e l'emarginazione sociale dovuta ai valori familiari.

Attraverso questo progetto manteniamo un dialogo costante con le istituzioni scolastiche, mantenendo un approccio rispettoso ma deciso e chiaro nel difendere i diritti delle famiglie.

---

## ALTRE INIZIATIVE DEL 2024

Tra le altre iniziative di rilievo possiamo menzionare la continuazione della campagna "StopEutanasia", per contrastare il progetto di legge sul "suicidio medicalmente assistito" in discussione presso il Consiglio Regionale del Veneto - a gennaio 2024 - che è stato poi bocciato e rimandato in Commissione. Per l'occasione, oltre a una vasta campagna informativa e mediatica, siamo stati presenti nelle principali città venete con una serie di Camion-Vela.

Abbiamo realizzato anche una campagna di sensibilizzazione sulla sindrome di Down: nel mese di marzo alcuni camion vela, per le strade di Roma, hanno posto l'accento sul dramma dell'aborto eugenetico e i test prenatali che troppo spesso servono per eliminare letteralmente le persone con Sindrome di Down. I camion vela, nel dettaglio, hanno mostrato un bimbo con Sindrome di Down che si chiede smarrito: "Ma dove sono finiti tutti gli altri?", e il messaggio inequivocabile: #OgniVitaVale.

A settembre ha avuto luogo la VIII edizione della Scuola di bioetica, un evento di formazione che si è svolto a Roma e in collegamento streaming, incentrato sulla bioetica e sulle questioni collegate, che ha visto l'intervento di esperti nelle diverse scienze e discipline.

È degna altresì di menzione, nel mese di ottobre 2024, l'approvazione della legge che rende l'utero in affitto "reato universale", cioè perseguibile anche se commesso all'estero da cittadini italiani. Tale traguardo storico rappresentava l'obiettivo di una lunga battaglia di Pro Vita & Famiglia ONLUS, una delle prime associazioni a sollevare in modo significativo la questione dell'utero in affitto, davanti all'opinione pubblica e alle Istituzioni.

Quelle elencate rappresentano solo le iniziative nazionali più importanti: molto più numerosi sono stati gli interventi, gli eventi, le interviste, gli articoli sui media, il materiale audiovisivo di sensibilizzazione prodotto e le iniziative organizzate anche dai Circoli territoriali di Pro Vita & Famiglia ONLUS in tutte le Regioni.

Per una lista più esaustiva delle attività realizzate si può consultare

- la pagina "Campagne & Progetti" sul sito dell'associazione:  
<https://www.provitaefamiglia.it/iniziativa>
- nonché la pagina "Eventi":  
<https://www.provitaefamiglia.it/eventi>

È continuata naturalmente anche l'incessante e quotidiana opera di informazione e di sensibilizzazione culturale tramite l'aggiornamento della sezione "Notizie" del sito ufficiale <https://www.provitaefamiglia.it/>, nonché la pubblicazione della rivista mensile "Notizie Pro Vita & Famiglia ONLUS", diffusa anche a tutti i sostenitori dell'associazione.

Infine, menzioniamo le azioni legali promosse dall'Associazione: sono in corso numerose cause sia per difendere la libertà di manifestare per la Vita e per la famiglia contro la censura operata da alcune amministrazioni locali o per denunciare atti lesivi dei diritti alla vita, all'educazione o di altri diritti civili, sia per difendere i diritti dell'associazione.

---

## PETIZIONI

Particolarmente importanti sono state anche le numerose petizioni promosse dall'Associazione nel corso dell'anno, le quali hanno talora avuto un forte impatto. Ricordiamo soltanto alcune:

- la petizione per fermare le linee guida dell'OMS che promuovono la transizione di genere nei bambini, spingendo all'uso di farmaci e interventi irreversibili anche in età precoce.
- la petizione contro la mostra "Gratia Plena" a Carpi, considerata blasfema, che ha portato alla chiusura anticipata della mostra.
- la petizione "La Fede non è un gioco" al fine di chiedere al Comitato Olimpico Internazionale di sanzionare gli organizzatori delle Olimpiadi di Parigi 2024 per discriminazioni e offese anti-cristiane durante la cerimonia inaugurale.
- la petizione per ritirare la nomina a vicecapo di gabinetto al Ministero della Cultura di Marco Spano, ex dirigente dell'UNAR coinvolto da inchieste giornalistiche in scandali sui finanziamenti a circoli gay. Il rumore mediatico creato dal nostro intervento ha poi portato alle dimissioni di Spano.

---

# Il Bilancio

## Introduzione

### APPROCCIO

I Bilanci Consuntivi di Pro Vita & Famiglia ONLUS sono stati esaminati utilizzando una selezione di indicatori classici sia per lo Stato Patrimoniale sia per il Conto Economico, scelti per offrire una rappresentazione fedele, trasparente e comparabile della situazione economica e finanziaria dell'associazione.

Dopo l'esperienza maturata con la prima edizione del Bilancio Sociale nel 2023, la presente analisi conferma l'approccio metodologico avviato, proseguendo nella costruzione di un quadro coerente e stabile di indicatori economico-finanziari, pensati per facilitare il monitoraggio dell'equilibrio gestionale e la lettura evolutiva dei dati nel tempo. In particolare, il 2024 rappresenta l'anno in cui si può avviare un primo confronto longitudinale tra esercizi, utile per rilevare tendenze, valutare eventuali scostamenti e consolidare una cultura della rendicontazione interna, non meramente contabile ma funzionale alla missione sociale dell'ente.

La selezione degli indicatori attinge da modelli consolidati della prassi civilistica, ma si colloca all'interno di un processo più ampio di integrazione con logiche proprie della rendicontazione sociale. Questo approccio si è rivelato particolarmente adatto al contesto dinamico del Terzo Settore, dove la crescente diffusione del Bilancio Sociale – anche grazie alla spinta normativa del D.Lgs. 117/2017 – si accompagna all'evoluzione parallela degli standard di rendicontazione non finanziaria, come il Bilancio di Sostenibilità adottato in ambito aziendale.

In continuità con il lavoro iniziato nel 2023, anche quest'anno si è scelto di affiancare all'analisi strutturale dei principali valori patrimoniali ed economici una lettura prospettica degli andamenti, questa volta con una prospettiva di tre anni (2022–2024), nonché una valutazione sintetica del valore generato attraverso l'applicazione del modello del Valore Aggiunto Netto (VAGN). Tale strumento, già adottato nel primo bilancio, è stato confermato per la sua capacità di rappresentare in modo semplice ma efficace la distribuzione della ricchezza prodotta, evidenziando il contributo dell'associazione alla collettività.

Nel corso dei prossimi anni, la metodologia potrà essere ulteriormente affinata alla luce dei cambiamenti normativi, degli indirizzi del Ministero del Lavoro e delle best practices emergenti nel mondo della rendicontazione non profit. Il percorso resta dunque aperto all'innovazione e alla progressiva integrazione di indicatori sociali e gestionali sempre più mirati, in coerenza con i valori fondanti e le finalità di Pro Vita & Famiglia ONLUS.

---

## CALCOLO DELLE VARIAZIONI: UNA NOTA METODOLOGICA

Per agevolare la lettura e l'interpretazione dei dati contenuti nelle tabelle di bilancio, riportiamo di seguito i criteri adottati per il calcolo delle variazioni tra anni diversi (indicate come "Δ" e normalmente in percentuale):

### 1. Delta percentuale

La variazione è calcolata, salvo diversa indicazione, come differenza percentuale tra il valore dell'anno più recente e quello dell'anno di partenza, secondo la formula:

$$\Delta\%=[(\text{Valore finale}-\text{Valore iniziale})/|\text{Valore iniziale}|]\times 100$$

Questo approccio consente di misurare in modo proporzionale l'incremento o la riduzione dei valori, anche nel caso di dati negativi.

### 2. Gestione dei valori negativi

Se entrambi i valori sono negativi (es. -100 → -80), la variazione viene comunque espressa in percentuale, considerando il valore assoluto al denominatore. In questo caso, una variazione positiva indica una riduzione della perdita, mentre una variazione negativa indica un peggioramento del disavanzo.

### 3. Cambio di segno (da negativo a positivo o viceversa)

Quando la variazione comporta un passaggio da un valore negativo a uno positivo (o viceversa), la variazione percentuale non è espressa, in quanto priva di significato matematicamente coerente e potenzialmente fuorviante. In questi casi, la variazione viene descritta in termini assoluti e con una nota esplicativa (es. "Passaggio da perdita a utile: +€200").

Questo criterio viene applicato in modo uniforme in tutte le tabelle che riportano dati economici o patrimoniali pluriennali.

## La relazione del Revisore

Il revisore Giampietro Maria Teodori ha svolto la revisione legale del bilancio al 31/12/2024 secondo le Linee Guida del CNDCEC, confermando la regolare tenuta della contabilità e la conformità del bilancio alle norme vigenti. Il patrimonio netto risulta pari a €1.268.474, con un avanzo di gestione di €261.148. Il bilancio rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione economico-finanziaria dell'Ente. È stata riscontrata l'adeguatezza dell'assetto organizzativo e amministrativo-contabile. Non sono emerse criticità né osservazioni particolari.

---

# Analisi patrimoniale

Nell'analisi e nella produzione degli indicatori relativi allo Stato Patrimoniale di Pro Vita & Famiglia ONLUS per l'esercizio 2024, si è confermata l'impostazione metodologica adottata nell'anno precedente, senza apportare variazioni significative rispetto ai criteri generalmente applicati per la riclassificazione del bilancio.

La metodologia utilizzata, coerente con i principali standard civilistici e adattata alle esigenze di trasparenza del Terzo Settore, prevede la suddivisione delle attività patrimoniali in due macro-categorie: "Attività a breve termine" e "Attività a medio-lungo termine". Tale classificazione ha lo scopo di restituire una rappresentazione chiara e attendibile dell'ammontare e della composizione del capitale di funzionamento dell'ente in un dato momento, evidenziando al tempo stesso la capacità dell'organizzazione di sostenere operazioni nel breve e nel lungo periodo.

Questa struttura consente non solo di fotografare la situazione patrimoniale con maggiore dettaglio, ma anche di proporre un'interpretazione orientata all'analisi gestionale, facilitando l'osservazione della rotazione degli impieghi e delle dinamiche tra liquidità, investimenti e immobilizzazioni. Il mantenimento di criteri stabili rispetto all'anno precedente rende inoltre possibile l'avvio di un primo confronto storico tra esercizi, utile per monitorare la coerenza e l'equilibrio della gestione patrimoniale nel tempo.

## ATTIVITÀ A BREVE

- 1) Liquidità immediate: sono il risultato della somma di denaro in cassa, depositi bancari e valori assimilabili al danaro, alla quale viene sottratto il totale dei fondi specifici di svalutazione.
- 2) Liquidità differite: è la somma dei crediti verso la clientela, dei crediti finanziari, dei ratei attivi degli altri crediti a breve, al netto dei fondi specifici di svalutazione.

Le liquidità differite si definiscono come insieme dei Titoli o Partecipazioni che si prevede tornino in forma liquida entro l'anno fiscale.

## ATTIVITÀ A MEDIO-LUNGO TERMINE

- 1) Immobilizzazioni immateriali: sono le immobilizzazioni costituite da marchi, brevetti, licenze d'uso, oneri capitalizzati, avviamento.
- 2) Immobilizzazioni materiali: sono le immobilizzazioni costituite da terreni e fabbricati industriali/o civili.

		2024	2023	2022
<b>ATTIVITA A BREVE TERMINE</b>	<i>Liquidità immediate</i>	449.130,95	648.963,61 €	449.157,76 €
	<i>Liquidità differite</i>	5.783,26	4.878,00 €	4.217,00 €
	<b>TOTALE</b>	<b>454.914,21</b>	<b>653.841,61 €</b>	<b>453.374,76 €</b>
<b>ATTIVITA A MEDIO-LUNGO TERMINE</b>	<i>Immobilizzazioni materiali</i>	1.319.942,61	512.880,68 €	529.736,86 €
	<i>Crediti a medio-lungo termine</i>	264.009,72	210.686,52 €	5.676,19 €
	di cui verso l'erario	255.714,72	203.200,52 €	1.274,19 €
	<i>Immobilizzazioni immateriali</i>	- €	- €	- €
	<b>TOTALE</b>	<b>1.583.952,33</b>	<b>723.567,20 €</b>	<b>535.413,05</b>

## La relazione economica 2024

### LO STATO DELLA GESTIONE ECONOMICA

Per l'anno 2024, i risultati confermano il trend di solidità economica e coerenza gestionale già evidenziato nel precedente esercizio, consolidando una gestione efficiente, trasparente e focalizzata sull'ampliamento dell'impatto sociale, senza squilibri tra le fonti di entrata e le destinazioni delle risorse. L'analisi che segue mostra, infatti, la continuità nell'equilibrio tra costi e ricavi, e soprattutto la forte prevalenza delle movimentazioni riconducibili all'attività tipica, elemento chiave per garantire la coerenza tra missione e struttura economica.

La gestione di Pro Vita & Famiglia ONLUS si conferma orientata al raggiungimento di risultati sia qualitativi che quantitativi nei suoi ambiti prioritari d'intervento, attraverso un impiego ottimale delle risorse disponibili e una crescente capacità di attrarre sostegno da parte della cittadinanza e di soggetti istituzionali.

Un dato particolarmente significativo riguarda le entrate derivanti dal 5x1000, che per l'anno 2024 (relativamente alla ripartizione effettuata nel periodo) raggiungono quota 299.989,79 €, in netta crescita rispetto ai 214.678,21 € del 2023 e più che raddoppiate rispetto al dato 2022. Questo risultato, pur facendo riferimento – come noto – a dichiarazioni dei redditi di annualità precedenti, rappresenta un chiaro segnale della crescente fiducia accordata all'ente da parte della società civile, che sceglie consapevolmente di sostenere le attività di Pro Vita & Famiglia ONLUS attraverso una forma strutturata e continuativa di partecipazione economica.

Anche le liberalità ricevute nel corso del 2024 costituiscono un indicatore importante di adesione al progetto dell'associazione, attestandosi a 1.303.981,30 €: una cifra che conferma

la stabilità e l'ampiezza della base di sostenitori, e che garantisce continuità e autonomia nelle scelte operative. Insieme al dato del 5x1000, questo valore rafforza la lettura di una comunità attiva e partecipe, che riconosce nell'ente un soggetto affidabile e coerente con la propria visione culturale e sociale.

	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
DONAZIONI DA PRIVATI	1.303.981,3	1.059.299,16 €	843.915,72 €
5X1000	299.989,79	214.678,21 €	136.982,49 €
ALTRI PROVENTI	40.564,98	88.716,16 €	7.177,69 €
<i>Totale</i>	<b>1.644.536,07 €</b>	<b>1.362.693,53 €</b>	<b>988.075,90 €</b>
<i>di cui entrate da attività Tipica</i>	<b>1.605.753,87 €</b>	<b>1.273.977,37 €</b>	<b>980.898,21 €</b>

## INDICI DI GESTIONE E CRESCITA NEL TRIENNIO 2022-2024

Per il Bilancio Sociale 2024 di Pro Vita & Famiglia ONLUS, l'analisi del conto economico è stata condotta nel rispetto di accorgimenti metodologici già collaudati nelle due edizioni precedenti, con l'obiettivo di garantire una lettura chiara, coerente e confrontabile nel tempo. Grazie alla disponibilità di un triennio completo (2022-2024), è ora possibile avviare una valutazione più ampia e approfondita degli andamenti economici, in termini sia quantitativi che qualitativi.

In particolare, si è confermata l'applicazione dei seguenti criteri:

Classificazione di entrate e uscite secondo categorie funzionali, suddivise in:

- Attività tipica
- Attività accessoria
- Ammortamenti e accantonamenti
- Oneri finanziari
- Oneri di gestione

Questa riclassificazione semplificata consente un'analisi più dettagliata delle operazioni economiche, facilitando l'elaborazione di indicatori universalmente riconosciuti e facilmente interpretabili da stakeholder e lettori esterni.

- Computo specifico per ammortamenti e accantonamenti, al fine di rappresentare con maggiore precisione la disponibilità reale delle risorse finanziarie e il corretto trattamento degli importi destinati a coprire esigenze future o cicliche.
- Classificazione delle movimentazioni economiche in ordinarie e straordinarie, utile per isolare gli eventi non ricorrenti dai flussi regolari e fornire una visione più accurata dell'attività operativa corrente.

Va infine sottolineato che, anche per l'esercizio 2024, l'ente non presenta movimentazioni straordinarie significative, confermando la regolarità e la linearità della propria gestione economica.

## RISULTATI DI GESTIONE

INDICATORE	2024	2023	2022	2022-2024
1.Risultato attività TIPICA	220.667,72 €	387.512,92 €	202.232,65 €	+9,1%
2.Risultato attività ACCESSORIA	- 38.492,66 €	- 23.635,08 €	- 71.261,79 €	+46,0%
3.Risultato della gestione ORDINARIA E PATRIMONIALE	265.940,29 €	388.889,81 €	204.028,81 €	+30,4%
4.Risultato attività STRAORDINARIA	-18.939,78 €	82.105,91 €	- 4.653,56 €	-306,9%

---

## LEGENDA

Questi indicatori sono stati selezionati per garantire una comprensione chiara e dettagliata delle diverse componenti finanziarie del bilancio, facilitando l'analisi delle performance di Pro Vita & Famiglia ONLUS nel corso dell'anno fiscale.

1. Risultato attività TIPICA: Rappresenta la differenza tra tutti i proventi e tutte le spese direttamente legati allo svolgimento della missione di Pro Vita & Famiglia ONLUS, includendo i costi per il personale operativo a livello centrale.
2. Risultato attività ACCESSORIA: Corrisponde al risultato di tutte le attività secondarie, ma subordinate al perseguimento delle finalità istituzionali dell'organizzazione, che supportano indirettamente la missione principale.
3. Risultato della gestione ORDINARIA E PATRIMONIALE: Include il risultato di tutte le attività ritenute ordinarie per la gestione dell'ente, tipicamente associate al settore di operatività di Pro Vita & Famiglia ONLUS, più il risultato delle attività patrimoniali come ammortamenti e accantonamenti.
4. Risultato attività STRAORDINARIA: Comprende tutti gli oneri non riconducibili all'attività ordinaria, come, ad esempio, le spese sostenute per affrontare costi processuali. Questa categoria raggruppa le operazioni eccezionali che non rientrano nelle routine quotidiane dell'ente.

## Indici di valutazione della gestione economica

### CRITERI DI ANALISI DELLA GESTIONE

Gli indici finanziari riportati di seguito sono stati selezionati sulla base della letteratura di settore e delle prassi consolidate nella rendicontazione economico-finanziaria del Terzo Settore, con l'obiettivo di offrire una visione chiara e trasparente dei risultati ottenuti da Pro Vita & Famiglia ONLUS nel corso dell'esercizio 2024, e più in generale della capacità dell'ente di valorizzare e remunerare adeguatamente i fattori produttivi coinvolti nella propria gestione.

In considerazione della natura non profit dell'organizzazione, si è dedicata particolare attenzione all'analisi economica delle attività secondarie, promozionali e di raccolta fondi, che costituiscono una parte rilevante della sostenibilità operativa dell'ente. Gli indici sono stati calcolati a partire dai Bilanci Consuntivi 2022, 2023 e 2024, consentendo un'analisi articolata e coerente su base triennale.

L'inclusione dell'intero triennio consente inoltre di osservare l'evoluzione nel tempo di ciascun indicatore, attraverso il calcolo dei tassi di crescita relativi. Questo approccio risulta particolarmente utile per valutare l'andamento dinamico delle attività economiche dell'associazione, rafforzando la capacità di lettura prospettica e la comprensione dei trend strutturali che caratterizzano il modello gestionale di Pro Vita & Famiglia ONLUS.

INDICATORE	2024	2023	2022	Δ 2022-2024
1.PROVENTI TIPICI/ TOTALE PROVENTI	0,9764	0,9349	0,9927	-1,6 %
2.COSTI TIPICI/ TOTALE DEI COSTI	0,8102	0,7861	0,8210	-1,3 %
3.COSTI DEL LAV/ TOTALE DEI COSTI	0,2686	0,1969	0,1842	45,8 %
4.COSTI TIPICI/ PROVENTI TIPICI	-0,6990	-0,6163	-0,7174	-2,5 %

## LEGENDA

1. Correlazione tra i proventi da attività tipica ed il totale dei proventi del periodo di imposta indicati in bilancio: Questo indicatore misura il rapporto tra i proventi generati dalle attività principali di Pro Vita & Famiglia ONLUS e il totale dei proventi riportati nel bilancio dell'anno fiscale considerato.

L'indicatore assume un valore da 0 a 1; valori più prossimi a 1 stanno ad indicare che i Proventi Tipici hanno una rilevanza maggiore sul totale dei proventi, e pertanto qualificano la coerenza delle entrate rispetto alle finalità dichiarate dell'ente.

2. Correlazione tra gli oneri dell'attività tipica svolta dall'Ente ed il totale degli oneri sostenuti nell'anno: Questo indice evidenzia la proporzione degli oneri direttamente connessi alle attività principali dell'organizzazione rispetto al totale degli oneri annuali.

L'indicatore assume un valore da 0 a 1; valori più prossimi a 1 stanno ad indicare che una parte maggiore delle spese dell'ente sono state effettuate direttamente per la realizzazione della mission; la restante parte è composta dalle spese per attività secondarie e subordinate alle attività primarie, e dalle eventuali spese di gestione.

- 
3. Esprime l'incidenza del costo del lavoro sul totale dei costi di funzionamento dell'Ente: Questo indicatore mostra quanto significativamente i costi del lavoro impattino sul totale dei costi di funzionamento di Pro Vita & Famiglia ONLUS durante l'anno.

L'indicatore assume un valore da 0 a 1; valori più prossimi a 0 stanno ad indicare che i costi del lavoro e quindi per il mantenimento della struttura non sono predominanti sulle spese per la realizzazione della mission; denotano quindi una gestione del personale più leggera ed efficiente e non tanto onerosa da sottrarre risorse alla mission

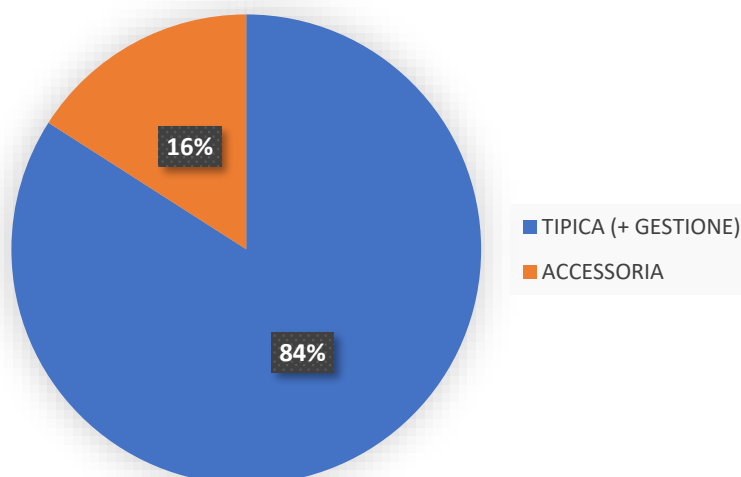
4. Esprime la capacità dell'ente di remunerare direttamente i fattori produttivi impiegati nell'attività caratteristica con i propri proventi tipici: questo indice valuta l'efficacia con cui l'organizzazione riesce a coprire i costi dei fattori produttivi utilizzati nelle sue attività principali attraverso i proventi derivanti dalle sue funzioni tipiche.

L'indicatore assume un valore da 0 a 1; valori più bassi di 1 stanno ad evidenziare che la raccolta delle risorse per lo svolgimento delle attività di interesse generale è più efficiente e sostenibile.

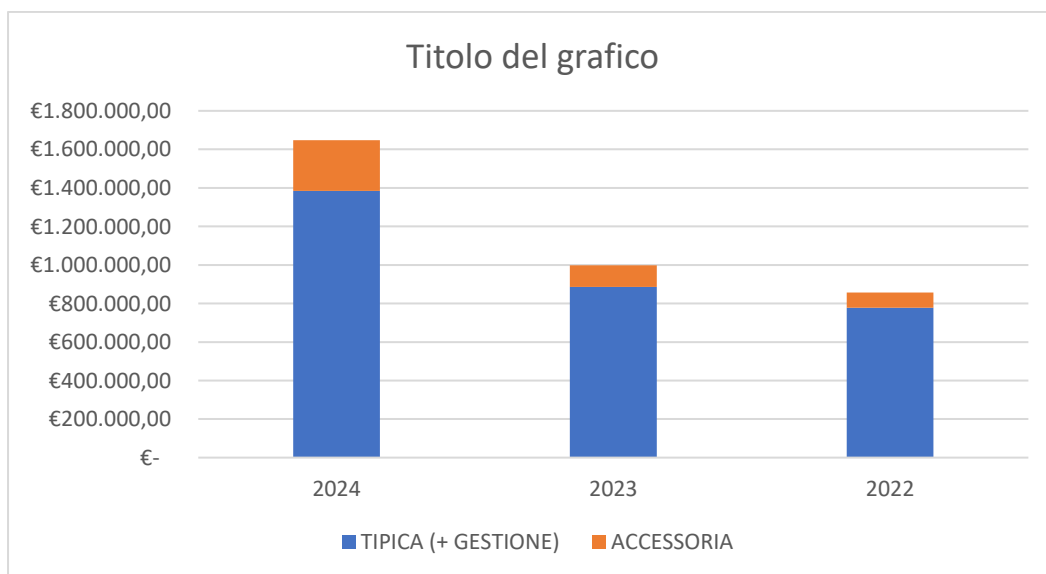
---

# Ripartizione degli oneri

ANNO 2024



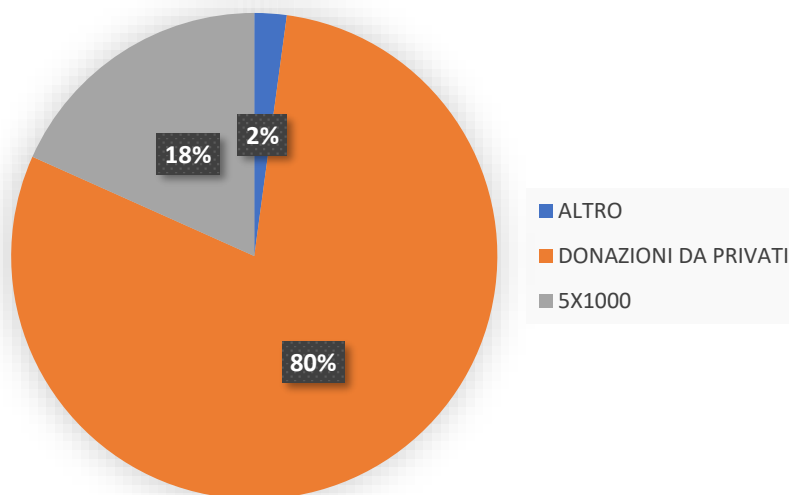
## RIPARTIZIONE DEGLI ONERI NEL TRIENNIO 2022-2024



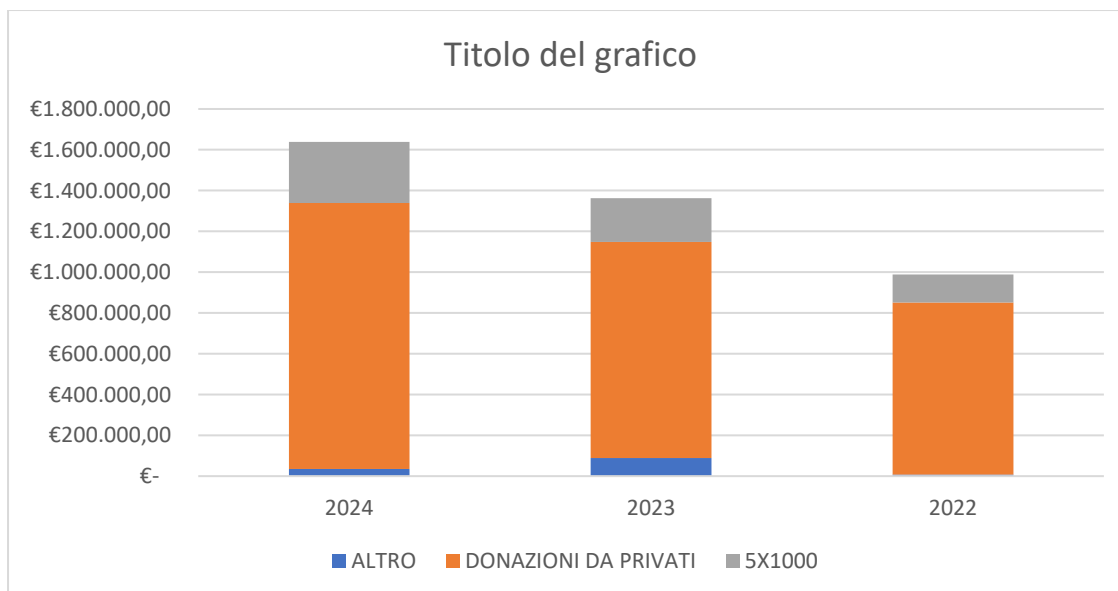
---

# Origine dei proventi

ANNO 2024



## ORIGINE DEI PROVENTI NEL TRIENNIO 2022-2024



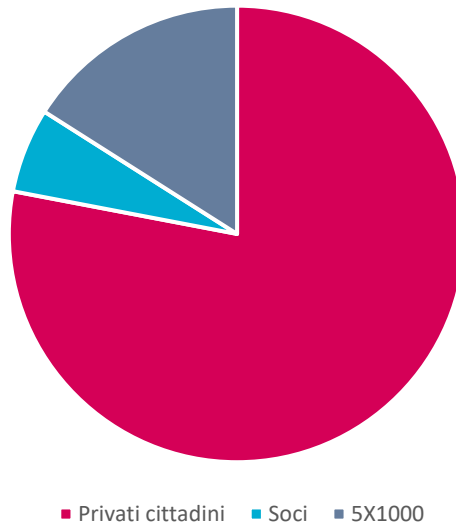
---

## FONTI E IMPIEGHI DEI FONDI RACCOLTI

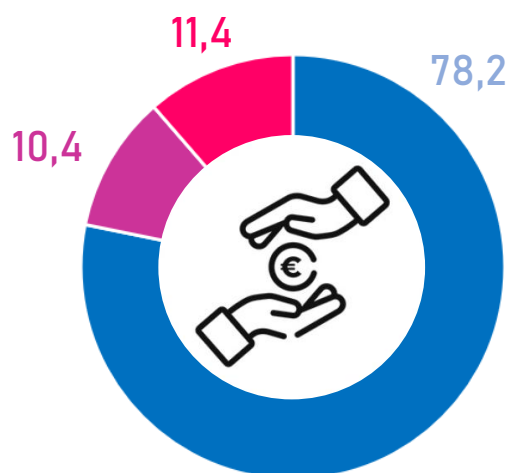
Per quanto riguarda quella porzione di proventi che deriva dalla raccolta fondi nelle sue varie forme, la sua composizione testimonia una importante proiezione dell'ente verso l'esterno con un supporto diffuso che si potrebbe definire popolare.

In termini di tipologie di impiego dei fondi, la maggior parte di essi sono destinati direttamente alle campagne e iniziative finalizzate a realizzare gli scopi dell'Associazione (il 78,2 %), mentre solo l'11,4 % è destinato alla promozione (risorse per la raccolta fondi e la pubblicità) e il 10,4 % a spese inerenti alla sede sociale, alle piattaforme informatiche e altre spese amministrative e tecniche. (N.B. Questa suddivisione non comprende le spese riconducibili alle operazioni immobiliari realizzate nel 2024).

PER FONTE

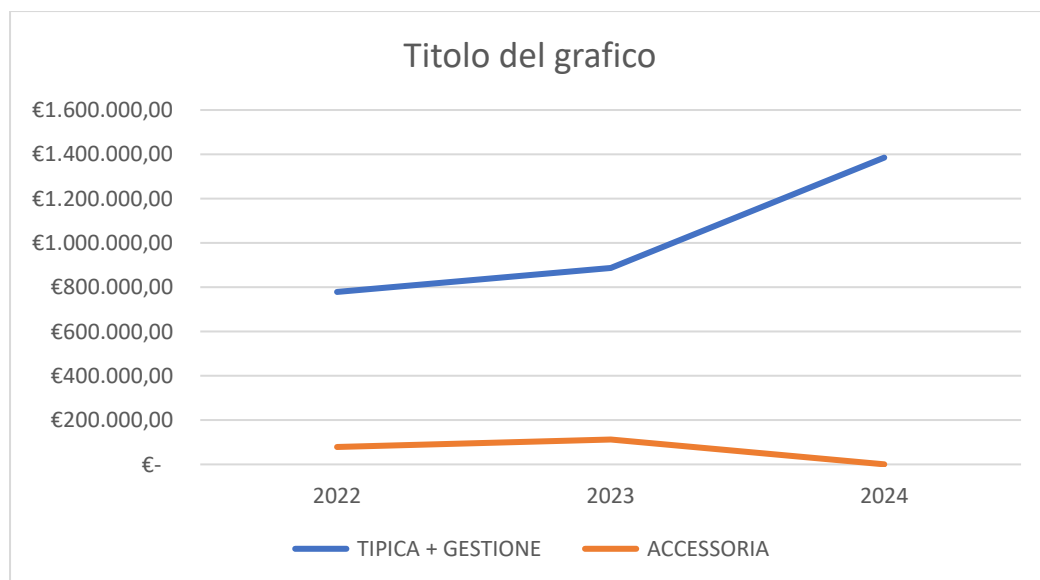


## IMPIEGHI DEI FONDI RACCOLTI

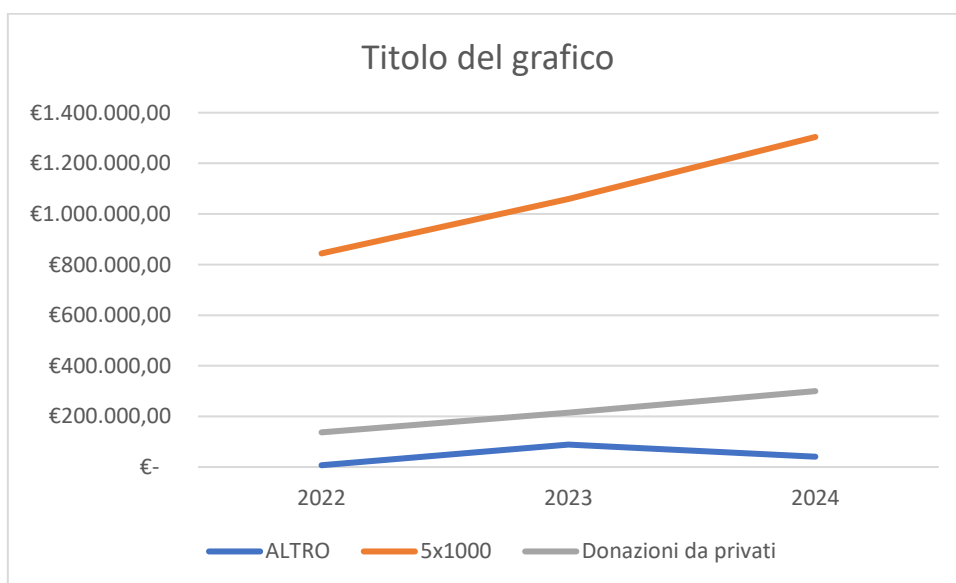


- ▶ **78,2 % Campagne e Iniziative:** parte preponderante delle entrate dell'associazione, investita in iniziative di assistenza sociale, informazione e formazione, campagne di sensibilizzazione e azioni legali e istituzionali; vale a dire, a favore di bambini, madri e famiglie.
- ▶ **10,4% Sede, Piattaforme e Varie:** porzione destinata alla manutenzione della sede nazionale e delle piattaforme informatiche, e sostenere spese bancarie, postali e simili.
- ▶ **11,4% Promozione:** parte destinata a spese di promozione e di raccolta fondi, permettendo all'organizzazione di investire sulla sua capacità di raccogliere fondi.

## ANDAMENTO TRIENNALE DEGLI ONERI



## ANDAMENTO TRIENNALE DI PROVENTI



---

# Calcolo del Valore Aggiunto 2024

Per questo Bilancio Sociale 2024 di Pro Vita & Famiglia ONLUS, si è voluto proporre il Valore Aggiunto, come indicatore numerico essenziale in grado di sintetizzare la capacità dell'organizzazione di generare ricchezza e di distribuirla tra i vari stakeholder, dai partecipanti diretti alle attività dell'ente fino agli impatti positivi sul più ampio contesto sociale.

In particolare, per Pro Vita & Famiglia ONLUS, il Valore Aggiunto rappresenta il beneficio che l'organizzazione crea per i suoi stakeholder rispetto alle risorse impiegate nei suoi processi produttivi, evidenziando l'apporto essenziale del lavoro di tutti coloro che collaborano alla sua crescita.

Mentre il Bilancio di Esercizio offre una visione dettagliata della composizione degli utili, il Bilancio Sociale si concentra sulla capacità dell'organizzazione di beneficiare una vasta gamma di stakeholder, sia direttamente (come il personale, consulenti, collaboratori e membri di varie commissioni) sia indirettamente attraverso iniziative sociali rivolte alla comunità. In questo contesto, lo strumento del Valore Aggiunto, fondamentale nella rendicontazione sociale, può essere calcolato in vari modi e rappresenta un punto di congiunzione tra il Bilancio Sociale e il Bilancio di Esercizio.

È un indicatore che non solo riflette la produttività, ma anche l'immediato impatto sociale dell'ente.

Il Valore Aggiunto può essere espresso principalmente in tre differenti modalità:

## VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (VACL)

Rappresenta la ricchezza generata dall'attività tipica dell'ente.

È calcolato come differenza tra il valore della produzione e i costi sostenuti per l'acquisto di beni e servizi da terzi. Misura dunque il risultato economico della gestione caratteristica, al lordo degli ammortamenti.

## VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (VAGL)

Si ottiene aggiungendo al VACL tutte le componenti economiche accessorie o straordinarie.

Comprende quindi l'insieme del valore prodotto dall'organizzazione, includendo anche proventi e costi non direttamente riconducibili all'attività tipica.

## VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (VAGN)

---

Esprime la ricchezza effettivamente generata e potenzialmente distribuibile ai diversi stakeholder.

È calcolato sottraendo al VAGL i costi per il reintegro dei fattori produttivi durevoli (come gli ammortamenti) e gli accantonamenti per oneri futuri o rischi.

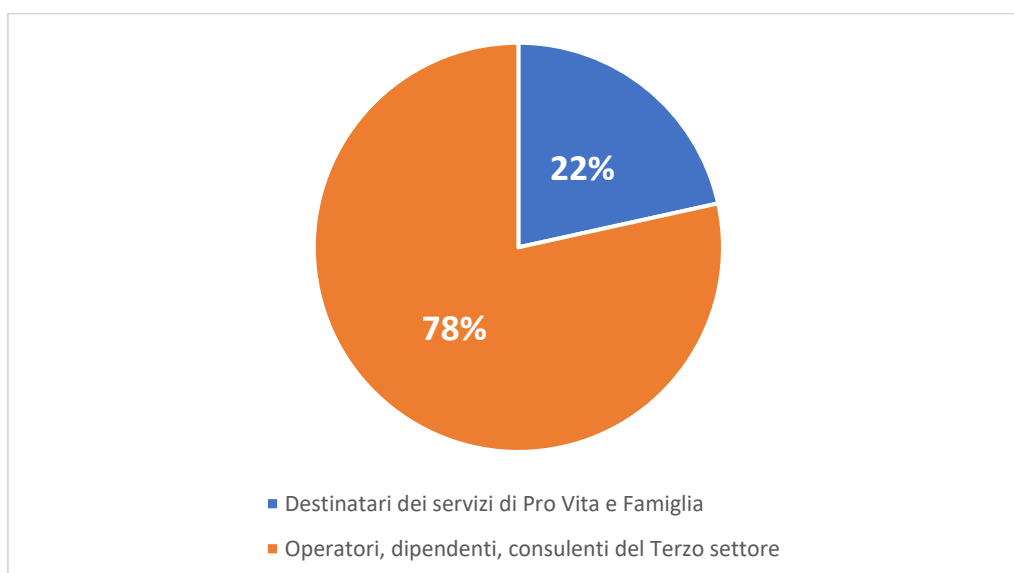
Questi indicatori offrono una misura verificabile e controllabile dell'efficacia con cui Pro Vita & Famiglia ONLUS utilizza le sue risorse per perseguire la sua missione sociale.

## IL VAGN DI PRO VITA

Avendo considerato il VAGN come indicatore più completo, e dopo aver identificato come principali stakeholder i beneficiari dei servizi di Pro Vita & Famiglia ONLUS, e gli operatori, lavoratori e consulenti del settore non profit, il valore delle spese sostenute dall'ente nei confronti di queste categorie si presenta come segue:

	VALORE %	VALORE ASSOLUTO
PERSONALE	21,55 %	123.614,80 €
DESTINATARI	78,45 %	449.901,31 €
	<b>TOTALE</b>	<b>573.516,11 €</b>

Il Valore Aggiunto Globale Netto (VAGN) generato da Pro Vita & Famiglia ONLUS nel 2024 ammonta complessivamente a 573.516,11 €, distribuiti tra i diversi stakeholder secondo le seguenti aree di destinazione.



---

-----

Il sottoscritto Antonio Brandi, in qualità di Legale Rappresentante di Pro Vita & Famiglia ONLUS, ai sensi dell'art. 14, comma 1 del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (Codice del Terzo Settore), dichiara di approvare e sottoscrivere il presente Bilancio Sociale, che è stato redatto nel rispetto delle Linee guida adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

*Roma, lì 29 aprile 2025*



---