

Rendicontazione della quota del 5 per mille dell'IRPEF

Anno finanziario 2020 – Relazione descrittiva

L'associazione denominata "Pro Vita e Famiglia Onlus" è una associazione ONLUS che opera in favore dei bambini, delle madri e dei padri, difende il diritto alla vita dal concepimento alla morte naturale, promuove la famiglia fondata sul matrimonio tra un uomo e una donna, e sostiene la libertà e priorità educativa dei genitori.

L'Associazione, attiva in tutta Italia anche grazie a più di 50 circoli territoriali, si impegna per costruire una società fondata sui valori della vita e della famiglia, contro la "cultura della morte". Agisce pertanto per i bambini, la famiglia naturale e la libertà educativa dei genitori. L'associazione ha carattere apartitico.

Pro Vita & Famiglia ONLUS opera "nel nome di chi non può parlare", in difesa dei più deboli e delle famiglie in difficoltà. Nella sua difesa della dignità della vita umana e dell'insostituibile ruolo della famiglia, si ispira a principi cristiani, si basa sulla ragione, sulla legge morale naturale accessibile ad ogni persona e sui risultati della migliore ricerca scientifica.

Pro Vita & Famiglia agisce per il bene comune, tramite campagne di sensibilizzazione, eventi formativi, assistenza a persone e famiglie bisognose, mezzi di informazione, interventi presso le istituzioni e iniziative legali.

Tutte le attività vengono organizzate tramite l'ausilio di coloro che condividono le finalità dell'Ente e che prestano la loro opera, anche gratuitamente, spesso venendo semplicemente rimborsati delle spese sostenute.

Il giorno 29 ottobre 2021 è stato percepito il contributo di euro 97.497,90 relativo al 5 per mille (anno finanziario 2020) il quale è stato destinato alle seguenti voci di spesa:

- € 4.754 (voce 1 – risorse umane) sono stati destinati per il pagamento dei compensi del personale dipendente;
- € 92.744,22 (voce 4 – Spese per attività di interesse generale dell'ente – punto 4.5 - altre spese per attività di interesse generale) sono stati destinati per l'acquisto dei servizi di grafica, stampa e pubblicità per le campagne di sensibilizzazione, all'implementazione dei servizi web per i propri associati oltre che ai compensi per la realizzazione dei progetti e delle manifestazioni svolte nell'anno.

-

Si segnala che l'importo rendicontato è pari ad euro 97.498,22.

In fede,

Roma, 13 ottobre 2022

Antonio Brandi
